

地铁班组文化建设对安全生产管理的作用分析

孙振东 王发奎 张金凤

青岛地铁运营有限公司 山东 青岛 266000

【摘要】地铁安全生产管理是地铁发展的灵魂，也是地铁提升软实力的核心力量。班组文化是地铁安全生产管理的重要组成部分，也是推动地铁安全发展的不竭动力与文化源泉，它包含着地铁的核心价值观，呈现出属于地铁安全生产管理的地铁精神，形成一种特殊且富有底蕴的文化形象。本文围绕地铁班组文化建设，分析了地铁加强班组文化建设的重要性，并重点就地铁加强班组文化建设的路径进行了深入探讨。

【关键词】地铁；班组文化；建设路径

班组文化，是在地铁安全生产管理基础上形成的一种集体性文化范式。通过推进班组建设，可以有效推动优秀班组文化的发展，促进广大职工树立团体精神与团队意识，在班组建设找准自己的工作定位，围绕工作核心寻找自身的价值，从而更好地增强广大职工对地铁的归属感与认同感，形成一个难以拆散且具备强大凝聚力的团队。但事实上，我国有些地铁的班组建设和班组文化的发展，还存在一定的问题，需要根据存在的问题有针对性地探讨，提出相应改进措施。

1. 地铁班组文化建设对安全生产管理的作用

1.1. 有利于营造良好的文化氛围

一个良好的文化氛围，有利于帮助内部员工，提高对地铁安全生产管理的认知度与认同度，为地铁班组文化建设奠定重要的思想基础。地铁有意识、有目的、有计划地推动班组文化建设，是将班组作为一个团队的形式，来构筑和树立每一位员工的团体精神与团队意识，在具备文化特色的环境中，构建起一个可被员工接纳、理解的精神机制，从而营造良好的内部文化氛围，调动广大职工学习专业知识，提高工作效率的积极性与主动性，最大限度地提高员工的工作质量，促进地铁的持续发展。发挥班组文化的优势，同时也能塑造良好的地铁形象，增进员工对于地铁的归属与认同，用地铁的文化底蕴来反推员工进步，在工作中不断精进自身，提升自我涵养，实现自我价值的提高与全面发展。

1.2. 有利于提高地铁的经济效益

班组文化建设是班组建设的具体反映，是班组建设的细化，也是班组建设发展的助推剂。随着地铁内外部环境发生的深刻变化，如何有效地提升地铁在市场竞争中的核心竞争力、获取市场份额，成为地铁要发展、考虑的重中之重。班组是市场竞争的前哨阵地，其文化建设的好坏直接影响到地铁的整体建设，也关系地铁发展的质量。通过建设班组文化，可以有效增强地铁发展的内生动力，应对新的挑战，把握机遇，从内部管理、人员流

动、地铁安全生产管理等方面整体提高地铁的发展质量，提升地铁的经济效益。

1.3. 有利于提升员工的综合素养

班组文化建设始终落实于职工身上，是稳固职工工作状态与心理状态的重要精神力量之一。搭建优秀的班组文化，可以帮助员工树立正确且稳固的价值观，确立爱岗敬业、遵纪守法的工作精神，规范每个员工的工作行为与工作态度，从而更好地提升员工的自我约束能力，做一个敬业的好员工，以一种主人翁的责任感去为社会发展做贡献，为地铁创造更高的经济效益，提升员工的综合素养。

2. 地铁加强班组文化建设的路径

2.1. 加强全体职工的思想建设

要建设地铁的班组文化，离不开对广大职工的思想教育建设，从思想培育中潜移默化树立职工爱岗敬业的工作精神，让员工能更有热情迎接未来的挑战。因此，地铁应定期举办关于班组文化的主题教育活动，创新教育内容与教育形式，采取员工喜闻乐见的方式来提升职工的参与意愿，让职工能自发、自愿参与进来，增强学习效果与学习效率。与此同时，地铁应规范好班组文化的学习教育规则，采取适当的奖惩制度来检验职工的学习成果，以适当奖励来增强员工学习的积极性，从而更好地开展职工的集体主义、爱国主义与法治教育，多方面促进员工的全面发展。此外，地铁还需完善班组的评价标准，多方面、多角度展开对班组建设中广大职工的综合评价，强化综合评价的公平性与公正性，保证班组文化建设的顺利进行。对于具备潜力并且努力的班组成员，要给予充足的物质奖励与精神奖励，实行赏罚分明的奖惩机制，来相应提高员工的自我约束能力，形成内部的良性竞争，营造一个和谐发展的氛围。加强广大职工的思想建设，是从一个具备强制性的空间中最大限度地激发职工参与意愿的艰难工作，地铁需要从中把握好平衡的度，让职工能从枯燥的思想教育中与地铁安全生

产管理、班组文化、历史背景、现实因素等方面相结合,丰富班组文化建设的内容,增强其内蕴,更好地为班组文化建设添砖加瓦。

2.2.坚持以人为本的建设原则

班组文化建设围绕广大职工而建设、丰富与发展,员工是推动班组文化建设的第一头等功臣。地铁在班组文化建设中应以稳定、长期、可持续为发展目标,坚持以人为本的工作原则,高度重视班组的文化建设,坚决规避人治所产生的管理思想弊端,避免文化建设形式化,同时避免文化建设成为广大职工日后发展的累赘。在日常工作中,班组建设应根据不同职工群体的特点,成立相应的兴趣小组,集结不同职工群体的爱好,发展他们各自的兴趣特长,从精神生活方面丰富员工的精神世界。地铁也可开展多样的文化建设活动,例如举办一些团体参与的体育竞技比赛、知识问答大赛、博物馆参观、古琴比赛等,以社团的形式来帮助员工发展自身的兴趣爱好,让员工能增进对地铁的了解与认同,从而对地铁产生归属感,切实感受到班组真挚的关心。要将每个职工作为一个独立的个体来看待,尊重他们的想法与意愿,聆听他们的声音,帮助班组员工养成积极向上、蓬勃发展的精神面貌,营造一个可以带动员工发展、激励员工不断进步的工作环境。再者,班组也可以构建关于员工

的困难档案,派遣专业的政工师对有困难的员工采取及时地帮扶措施,及时给予一定的帮助,不放弃任何一个员工,切实解决好他们在生活与工作中存在的实际问题,强化员工对地铁的归属感与认同感,凝聚强大的团队意识,从而更好地促进他们长远的发展。

3.结语

地铁班组文化建设任重道远,地铁应高度重视班组文化建设对于员工积极性的影响,营造积极向上的文化氛围,提升员工的综合素养,提高工作效率与工作质量,从而提升地铁的经济效益。地铁要特别重视班组员工的思想培养,加强广大职工的思想建设,坚持以人为本的理念,与地铁安全生产管理融合发展,让班组文化理念生根发芽,为地铁高质量发展贡献力量。

【参考文献】

- [1]詹琳琳.互联网背景下电力地铁班组建设发展探析[J].中外地铁家,2018(7):117.
- [2]孔卫文.地铁班组文化建设与员工素养培育[J].中国商论,2017(35):183-184.
- [3]张庆元.做好地铁班组文化建设之我见[J].中小地铁管理与科技(下旬刊),2015(11):12-13.