

经济新常态下企业工商管理创新路径探析

鞠村臻

青岛市烟草专卖局(公司) 266034 山东 青岛 610000

【摘要】当前,社会经济增长放缓,贸易摩擦因素增加,不确定性因素增加,都对我国市场经济的发展和建设提出了新的要求。企业作为市场经济的重要主体,应立足于现实客观条件,厘清发展面临的挑战和优势,利用好企业管理的工作机制、制度和措施,迅速适应经济新常态的发展环境,发挥企业的主动性和能动性,为企业的可持续发展赢得宝贵的机遇。

【关键词】经济新常态;企业工商管理;创新路径

1.企业工商管理工作中存在的问题分析

1.1.缺乏科学合理的管理方法

对当下企业工商管理现状进行研究可以发现,任何企业在管理工作中,想要有效提高工商管理工作效率,必须以完整的管理方法作为基础。但是部分企业在工商管理中,虽然完成了对业务管理模式的引入,但是由于缺少对内部管理方法的优化,各部门在实际工作中,存在衔接不到位的情况,企业管理工作协调性不足,同时众多中小企业在工商管理工作中,管理工作难以紧跟时代潮流,甚至部分企业在工作中,缺乏专业的工商体系建设,导致企业的营销管理工作在开展中,很难实现科学对接。事实上,针对部分经营不善的相关企业,其在工商管理工作中未进行创新,这将导致企业产品与时代需要存在明显的脱节现象,从而难以对消费者所需要的服务进行满足,这会对企业的发展造成严重影响。

1.2.工作人员难以满足企业工作需求

目前针对我国诸多企业的工商管理工作中,企业对其重视程度不足,相关企业领导在日常工作中,对企业管理人才缺乏重视,对人才引进以及培养不够关注,导致企业现有的工商管理人才缺乏相应的工作能力,部分管理人才个人知识以及能力存在明显的不到位,整体能力不足。企业工商管理工作人员在工作开展中,传统的能力已然难以对新时代的需求进行满足,这会对整体的工作效果造成极大影响。针对企业的工商管理工作中,企业在设备配置方面存在明显的不到位情况,信息化管理属于当前企业工商管理工作的重点内容之一,但是大部分企业由于信息化建设水平不足,未完成企业管理的信息化建设,导致企业的工商管理效果难以得到快速提升。

2.经济新常态背景下,企业工商管理的创新路径分析

2.1.创新企业工商管理理念

现今,企业外部经营发展环境的不确定性因素增多,

面对市场环境中的新变化,企业管理应与时俱进,根据企业经营发展的新需求,对企业的相关管理工作做出必要性的调整和优化,以期能够为企业的持续增长助力赋能。针对这一新外部环境的变化,企业的工商管理亦是如此,应坚持创新发展的理念,立足既有的工商管理实际情况,为日常工作的开展解忧排困,不断提升企业工商管理水平。一方面,要树立企业工商管理工作的创新理念,面对新事物新变化要有敏锐的观察力和应变力。如,对工商管理部门出台的新政策新制度,企业负责工商管理工作的部门及员工要及时了解到,并结合企业经营发展的内容,与新政策新制度衔接起来,为企业的合规经营发展保驾护航。另一方面,要具备企业工商管理工作的创新能力,面对新变化要能够与时俱进,迅速地投入到新环境中有序开展工作,保质保量地落实问题。现实中,企业应根据工商管理工作的需要对相关工作人员进行业务培训。

2.2.明确企业发展战略目标

对内而言,企业的工商管理应服务于企业的日常经营管理工作,做好有关工作上的协调和配合事宜;对外而言,企业的工商管理可以上升到企业战略的高度,以企业工商管理工作的科学统筹规划,来促进企业相关发展战略的有序推进和落实。一是将企业的工商管理有关工作与企业发展战略目标有机衔接起来,把企业的工商管理作为企业发展战略的一个重要分支,以企业发展战略的整体性来科学统筹规划企业的工商管理机制、制度及流程,实现从企业发展战略的高度来开展企业的工商管理;二是明确企业发展战略过程中企业工商管理的发展方向及贡献价值,坚持目标和结果导向,对企业的工商管理进行阶段性的总结、反思和调整,做到持续优化企业的工商管理,为企业的持续增长提供相应的工作价值贡献;三是立足企业战略发展,注重企业工商管理工作的具体落实,做到具体工作的繁简分流,做到具体事务的原则统一,做到事无大小同等对待。因此,从企业工商管理的局部工作到企业发

展战略的整体价值,提升企业工商管理战略地位,明确其工作统筹的方向,提升其工作的高度,具有重要的意义。

2.3.重视企业相关人才培养

首先,经济新常态背景下,根据企业工商管理的人才建设需要,及时引进新青年人才,通过招聘相关专业的高学历的应届大学生,尤其是应届硕士生,为企业的工商管理注入新的发展血液,并加大对新青年人才的培养力度,增加新青年人才的锻炼机会,为企业的发展培养一批优秀的青年人才;其次,要加快推进老员工的学习、培训和提升工作,针对近些年出现的与工商管理相关的新变化、新技术、新应用,有序组织老员工参与学习培训,重点培养他们的实践能力及应用水平,提升整个工商管理部门的员工工作水平;最后,要做好后勤保障的衔接,加大对优秀员工的激励,形成示范效应,调动全体员工的积极性。

2.4.提升企业组织张性活力

经济新常态下,企业组织的发展模式开始转变,企业的领导者开始关注一线员工的工作状态,如何调动每一位企业员工的工作能动性成为企业领导者必须解决的问题。为此,坚持员工导向,提升员工的工作积极性,提高员工的工作能动性,帮助员工找到自己岗位应有的工作状态,十分关键。员工是个体,企业是组织,只有

协调好个体与组织的关系,才能发挥出个体价值,实现组织集体价值。因此,提升企业组织的张性,给员工一定的个体空间,激发员工的工作创造力,十分必要;提升企业组织的活力,给员工一定的价值引领,调动员工对工作的投入力度,十分关键。从这一视角来看,提升企业组织的张性、活力,就是在为激活员工个体价值调动员工积极性提供必不可少的组织保障。既要构建良好的企业文化,以文化育人,发挥企业文化的作用,提高企业员工敬业爱岗的职业素养;也要健全工作激励措施,以正向激励激发员工的积极性,以负向激励约束员工的懈怠性。

3.结束语

随着市场竞争的日趋激烈,企业想要实现自身的稳定发展,还需要在技术管理方法上进行创新,并做好制度创新,采用新的营销模式,保证传统的管理模式能够得到优化,从而保证企业能够更好地适应市场经济快速发展的最新要求。

【参考文献】

- [1]邹云良.经济新常态视角下企业工商管理创新路径研究[J].时代经贸,2022,19(11):98-100.
- [2]徐泽升.经济新常态下企业工商管理创新路径探讨[J].中小企业管理与科技,2022(12):136-138.