

# 企业物资采购成本管理与成本控制研究

周源婷

华电新疆红雁池发电有限公司 新疆 乌鲁木齐 830000

**【摘要】**随着全球化进程的不断加快,大大小小的公司茁壮成长,企业运营中最为重要的一个环节,就是物资采购,如何进行企业物资采购,影响着公司未来的经济命脉,同时也影响着某个社会阶层的稳定。现在的社会环境中,众多因素影响着企业物资采购,企业物资采购人员面临着前所未有的挑战。当今拥挤的市场竞争下,适者生存不适者被淘汰,如何在大大小小的企业中独居一隅,对于规避企业采购风险有着十分重要的作用。如何去规避企业采购风险,首先要全面了解整个采购的流程,通过学习平衡风险、评估风险、最后规避风险,如何拿捏最大利益与风险之间的临界值,并且做出最有效防范,是最后能否成功规避企业采购风险的重要环节。

**【关键词】**企业;物资采购;成本管理;成本控制

## 1.造成企业物资采购风险的原因

### 1.1.企业所签订的合同风险

首先是合同条款指代不明,签约时具体条款存在异议,口头上的约定;签完的合同,没有经过公证鉴定;其实是合同本身存在不合理的地方。有时候卖家为了谋取不正当利益,通常会采取不合法行为,对采购人员实行徇私舞弊,弄虚作假,从而获取企业采购物资的最低标准;也有个别采购人员,为了贪图小便宜,牺牲整体公司利益,放松对合同要求的条款执行,从而谋求自身利益;最后是关于公司企业物资采购人员能力不足,对管理流程混乱造成的问题。

### 1.2.企业采购人员计划与实际操作的偏差

因为整个市场在不断地变化当中,供给需求也在不断变化,最终影响了企业采购计划的结果;或者在最开始企业采购人员,因为能力有限,对所需求的采购数量计划造成错误的判断,也会最终导致计划的风险。

### 1.3.企业采购完的验收风险

在质量和数量上把控不严格,与实际正常标准存在较大偏差,货物的类别以及价格上存在差异。

## 2.企业物资采购成本管理与成本控制研究

### 2.1.建立健全物资采购管理体系

在当前的市场环境下,企业原有的物资采购管理体系已经难以充分适应企业发展的现实需求,企业要实现降本增效以及长远发展的目标,必须要进一步完善物资采购管理体系。首先在管理理念方面,要充分认识到完善物资采购管理体系的必要性和重要性,以更加先进的管理思想代替传统理念,采用集中管理的理念。其次要树立明确的工作目标,兼顾企业利益与社会利益,突破传统管理模式的局限性,强调保供应、重质量、重效益,从而指导各项具体工作有序开展。再次要进一步完善组

织机构设置,重点突出物资采购管理部门的职责,明确各个岗位的权利与义务,从而建立起一个层级少、人员机构精简、分工明确、团结协作以及便于统一指挥的物资采购管理体系,以提升物资采购管理工作的效率。最后在制度建设方面,一方面要建立起完善、规范且与企业相关管理制度相适应的物资采购工作制度,以制度规范企业物资采购行为以及管理活动,从而实现采购渠道市场化、采购过程公开化、采购价格效益化、采购数量合理化、采购行为规范化。另一方面在物资供应机制上,要灵活运用市场机制,有序扩大、健全企业物资供应体系,确保物资供应及时且得到有效保障。

### 2.2.建立健全物资采购全过程监管机制

物资采购全过程监管机制就是从制定采购计划、采购比价、检查质量到付款结算进行全过程、全方位监管,真正使采购前、采购中以及采购后各个环节得到有效的管控。首先,制定物资采购计划作为首要环节,必须做好物资采购计划的审查工作,负责审查的工作人员应结合企业生产、建设的实际需求以及企业各部门的物资申报情况对物资采购计划的审查,确认符合企业实际需求后出具审查意见,然后由物资采购管理部门负责具体落实。在执行物资采购计划的过程中,物资采购部门需要做好前期调研工作,若采购物资数量较小,则通过调查相关物资市场价格,撰写调查报告,经物资采购管理部门审核通过后与相关物资供应单位签订供应合同,采购相关物资。若采购物资数量较大,则应在调研市场的基础上,采用公开招标的方式落实物资采购计划,做好招标计划后及时报请物资采购领导小组进行审核,确认同意后组织招标会,最终选择最理想的物资合作供应单位。

### 2.3.采用公开招标的物资采购方式

企业在物资采购方面通常频次高、数量大、涉及金额大,采用公开招标的物资采购方式首先在很大程度上

可以规避暗箱操作等违规行为,确保企业物资采购的透明度;其次可以使企业直接享受到由于竞争而产生的价格优势,同时还能享受优质售后服务以及其他相关好处;最后还能有效减少物资采购单位的工作量,通过公开招标可以集中进行比价,减少了前期市场调研以及零星比价等工作。需要注意的是,在具体落实公开招标的过程中,企业物资采购管理部门必须坚持公正、公平、公开的基本原则,以物资质量、物资价格以及企业信誉口碑作为优先考虑因素,从而筛选出优良的企业作为合作对象。

#### 2.4.加强产品需求计划与物料采购计划的制订

首先,要加强产品需求计划制订,要明确项目的背景、意义、目标和产品中实际物料的需要,并且要明确品牌、品质和数量要求,为后期的物料采购计划做好参考依据。其次,要加强对物料采购计划的制订,物料采购计划制订是根据产品需要产生的。

因此,要严格核对实际采购需要,查询库存,增加对采购物料数量的具体校验,在满足实际需要的同时保证其成本的稳定。为防止不确定因素影响生产以及供货,要加强对安全库存的建设。对通用器件、长周期器件按照计划生产和供货时长要提前进行储备,要对安全库存

中的材料定期进行批次和质量的检查,确保库存物料的有序使用。每月要对材料的消耗进行统计及时触发备货机制,在低于设定的安全库存消耗比例,根据计划和规定进行材料采购和补充。

#### 3.结束语

综上所述,企业要加强物资采购管理工作,需要从物资采购管理体系、监管机制、采购方式以及人员队伍建设等几方面着手,从而完善企业物资采购管理系统,提升物资采购管理水平,为企业实现降本增效奠定良好基础。

#### 【参考文献】

- [1]周太建.供应链环境下的第三方物流采购模式探索[J].石油石化物资采购, 2022(18):13-15.
- [2]谢淑鑫.供应链管理模式下第三方物流经济意义分析[J].中小企业管理与科技, 2021.
- [3]付琳.企业物资采购成本管理与控制策略[J].管理学家, 2022(17):61-63.
- [4]李红平.石油企业物资采购成本管理与控制策略探究[J].中国物流与采购, 2022(5):2.