

# 工程造价在工程项目全过程咨询中的影响与应用

厉开闰

嘉禾项目管理淮安有限公司 江苏 淮安 223300

**【摘要】**工程造价在整个工程咨询中占有非常重要的地位。实施工程造价管理,可以有效提高工程咨询工作效率。然而,在实际项目咨询的整个过程中,一些单位对项目成本重视不够,并与其他工程部门合并,导致在项目的整体实施和规划过程中未能控制成本,造成各种资源的浪费。因此,在整个工程咨询过程中,要注意对工程造价进行综合分析,充分发挥工程造价的作用。

**【关键词】**工程造价;工程项目;全过程咨询

## 1.全过程咨询服务行业现存的障碍

经济的快速发展让造价咨询市场规模快速扩张,给造价咨询服务企业提供了非常好的发展机遇。但是,国内造价咨询服务行业发展时间比较短,暴增的市场需求导致咨询服务问题不断增加。其发展弊端主要集中在下面几个方面。

### 1.1.造价咨询企业同质化严重,亟需新的战略定位

我国建筑行业发展非常迅速,这就要求造价咨询行业打破自身观念的局限性,发展为资质全面、专业素质高、人才能力强、管理科学、效益较高的集团化咨询服务管理企业。

但是,我国工程造价咨询企业的发展现状是:企业数量虽然多,但是由于入门门槛较低,大量的工程造价咨询企业涌入市场,招聘一些工作人员,租赁一间办公室,这就是一个造价咨询企业。不仅对入职员工的招聘门槛较低,员工原本的素质就不高,而且入职后,企业管理者也没有培训员工,提高他们工作能力的意识。或者部分管理者有这方面的想法,但是却鉴于实力等方面的限制,心有余而力不足。因此,国内市场上,很多的造价咨询企业的质量并不高,同质化非常严重,这就间接造成其业务量出现相对不足。各个企业为了争取更多的业务,在不能提高自身工作能力的情况下,只能通过低价竞争,造成企业实际收益相对减少,限制了企业的发展潜力。

### 1.2.咨询市场供需失衡,专业技术和管理人才短缺

随着我国经济发展速度的不断提高,国内建筑行业呈现出新的发展特征,为之提供造价咨询服务的行业也暴露出了新矛盾:一方面,市场快速拓展要求更高质量的服务人员,而另一方面,我国造价咨询服务行业的技术人员普遍素质较低,专业造价咨询服务人员存在巨大的缺口,供需之间严重失衡。

我国造价咨询服务行业的人才现状是,综合专业知

识储备不足,自主学习能力偏低,无法满足市场需求。工程造价咨询所提供的服务属于智力服务,人才才是企业发展的关键,提高员工的专业素质和职业道德修养是企业提升其经济和社会效益的有效途径。依据2016~2019年工程造价咨询统计公报的数据可知,专业能力过硬的员工极为短缺。

### 1.3.业务服务范围单一,全周期管理理念有待形成

当前,我国造价咨询服务企业所提供的服务多是算量、套价等基础服务,极少参加项目的前期策划和施工完成后的后期运营。也就是说,他们所提供的咨询服务不是全过程的,大多还是以阶段性的业务咨询服务为主。一般情况下,其业务范围包含项目的可行性研究,投资估算、工程概预算、招投标文件编制与审核、工程结算、审计、造价鉴定等业务,极少和方案设计、项目管理等环节实现有机结合,也不会主动和别的阶段的工作人员进行主动沟通,专业性不足,业务范围相对单一。同时,因为部分领导对于造价咨询行业的认知比较浅薄,服务理念相对滞后,缺乏全周期管理理念,没有全过程工程造价咨询服务的思想,很难提供综合性服务,也做不到对工程进行统筹管理。在现代社会环境下,建设工程项目所需要的造价咨询服务是复合型的,必须全面且专业,但是,传统的造价预算式服务根本无法满足业主的这种需求。

## 2.工程造价在工程项目全过程咨询中的应用

### 2.1.工程项目前期:规划与准备阶段

在工程项目全过程咨询工作开展的前期,要在以下3个环节中注意工程造价的应用:首先,在项目的决策环节,要按照不同类别与不同属性的工作内容进行投资评估工作,并生成评估报告,全面控制投资的计划,详细分析投资评估与投资计划之间出现的偏差。具体而言,投资的评估不得高于投资总额的三成,投资预算不得高于投资计划整体层面的两成。其次,在项目设计阶段,要控制项目成本,积极优化与改进设计方案,减少后期

的经常性变化。这样不但可以对成本调整进行把控,还能提高整个项目的社会效益。相关单位要科学定位新型材料、设备、技术等方面的性能,积极研究新工艺,并对现有的工艺进行优化,节约工程初期的成本,减少施工过程中工艺、工序的成本差异。最后,在项目招标与投标环节,对中标方的价格清单要严加控制。在清标方面,要优先处理数量大、单价高的清单,尽可能让招投标过程具有公平性、客观性、合理性。

### 2.2.工程项目中期:实施与质量控制阶段

工程项目的造价在工程前期得到了科学的控制,在项目中期的实施与质量控制阶段,施工方应持续跟进并监测施工进度。具体来说,施工方要参与施工现场各流程的检验工作,分析进度款的实际支出情况,根据施工条件,对图纸进行比对、确定项目整体或施工中某流程是否需要优化。对于发生变动或新加入的施工,应做好现场签证的管控工作,同时需要专业化程度高的造价工作人员进行观测,及时执行造价编制工作,通过比较初步的施工计划,找出产生差距的实际原因,并以此为基础优化工程项目的成本控制。在这一过程中,应防止因项目变更而产生失控成本。在工程项目全过程咨询工作的前期与中期阶段,工程造价应满足如下要求:首先,工程的前期与中期在投资的成本上分别呈现出静态性与动态性的特征。其中,工程中期可能会由于环境变化、政策变化、人为因素等使得施工方案与流程需要进行相应的改变,因此,工程中期应开展项目成本的动态调整工作。所以,就工程的整体而言,工程造价的控制要同时满足动与静两种特征,第一时间对项目相关数据信息进行追踪,及时预判投资与造价控制方面出现的差距,并能采取相应的解决措施。其次,在整个项目咨询中实施工程造价的控制,意味着要确保整个项目成本管理的流程具有连续性和渗透性。这就要求投资者具有强烈的

责任感,可以随时分析各种施工的工序以及签证的成本变化情况。因此,在工程造价控制的过程中,应实施问责制度,项目相关各主体管理人员应参与其中。坚持采用分级管控的方式,以提升相关环节人员的责任意识,并第一时间对细节进行调整。最后,问责制可以进一步完善项目实施过程中的整体责任制度,从而形成全面的系统化管理体制。

### 2.3.工程项目后期:竣工与验收阶段

在整个项目完成后,应评估和分析投资结果。要按照项目实际造价进行详细分析,包括具体的变化因素,造价咨询工作人员要参与到全过程的管理中。要严格按照现场实际情况、施工更改情况和签证实实施核算实工作,进一步保障结算的进度。

### 3.结束语

在工程项目全过程咨询过程中,实行成本控制,充分发挥工程造价作用,能够有效控制决策与投资的成本、项目实施中的成本、竣工成本。总而言之,应重视工程造价在工程项目全过程咨询中的作用。项目全过程的工程造价不仅可以从各个环节合理节约施工环节的成本,还可以为后续的投资提供可靠的参考,提高财务工作的沟通协调效率。

### 【参考文献】

- [1]吴冬祺.工程造价咨询单位参与全过程造价管理的探讨[J].现代商贸工业,2023(01):164-166.
- [2]黄庆瑜.设计阶段工程造价咨询对造价控制影响的案例分析[J].四川水泥,2022(12):76-78.
- [3]王艳艳,蔡寒.全过程工程咨询下造价咨询企业现状与转型发展的机理、路径分析[J].建筑经济,2021,42(07):31-34.