

乡村振兴环境艺术设计的实践和反思

周小玲

江阳城建职业学院 四川 泸州 646600

【摘要】美丽乡村建设是改善乡村社会环境与精神文化必不可少的要素,灵活应用环境艺术设计是美丽乡村建设的现代化手段,对改善乡村环境、打造浓厚的乡村文化氛围、提高村民的幸福感有重要的现实意义,也是促进全面建成小康社会的有力手段。

【关键词】乡村振兴; 环境艺术; 设计

1.乡村振兴战略下艺术设计在乡村景观环境中应用问题

1.1.乡村景观环境艺术设计同质化严重

乡村景观环境艺术设计的同质化问题,在现代乡村景观环境建设方面尤为常见。导致这一问题的主要因素,是乡村景观的艺术设计未能从突出本地区文化特点及特色文化内容的角度进行艺术研究、艺术探索,使乡村景观环境设计无法脱离以标准化生产为准则的设计模式。最终,对乡村景观的环境设计形成负面影响,未能强化乡村经济环境设计的艺术特点及人文气息。另外,部分乡村景观环境设计,虽然引入具有时代特征的艺术元素,但艺术内容相对较为单一,艺术表达主要以传统的外观装饰为主体,在艺术内涵的表达方面存在欠缺。此外,部分地区景观环境艺术设计,主要针对道路、山体及植物等进行设计优化,景观维护管理设施及线材等设备未能在艺术设计中做好全面性覆盖,使部分地区景观环境艺术设计流于形式,难以充分提升景观环境艺术设计的艺术表达能力。

1.2.乡村景观环境艺术设计人才匮乏

艺术设计对人的艺术感知及艺术专业知识储备具有极高要求,尤其是乡村景观设计为主体的艺术设计,更要深入了解乡村地区文化特征,在充分强化乡村景观环境艺术表达的基础上,对部分地区特色文化的充分体现。然而,培养专业的艺术设计人才,却成为限制乡村景观环境艺术设计的重要因素,部分地区的乡村景观艺术设计,迫不得已采取由外包企业接手设计方案的策略。其中,乡村地区由于经济发展相对滞后与现代化建设发展水平不足,均是导致乡村地区艺术设计专业人才流失的主要问题,对于未来乡村景观环境艺术设计发展形成阻碍,使乡村景观环境艺术设计成本陡然增加,不利于将艺术设计长期应用于乡村景观环境。

2.环境艺术设计在美丽乡村建设中的应用策略

2.1.生态环境的应用设计

目前,随着我国现代化、工业化进程不断加快,美丽乡村建设过程中不可避免地会受到环境因素的影响。部分乡村为了实现经济效益发展,采取了过量采集自然资源、大量应用具有污染性质的工业手段,对当地的乡村生态造成了极大的破坏。因此,环境艺术设计的引入与应用应从意识与规划层面进行转换,整改美丽乡村建设过程中存在的问题,实现艺术层面的绿色文化设计。如今的乡村建设存在许多环境生态问题,为了实现美丽乡村建设的生态化、绿色化,环境艺术设计应用过程需注意两个方面。第一,因地制宜,顺应当地的生态特色进行自然环境艺术设计,实现乡村建设的可持续改善。遏制具有高污染性与高消耗性的工业产业,保护自然资源的可持续发展,实现乡村发展的绿色化、生态化,转变对当地生态环境产生较大破坏的工业生产方式,尽量保证当地自然资源的多样化、规模化。第二,保留自然元素。

2.2.文化环境的应用设计

乡村本土的浓厚文化环境是环境艺术设计的基石,环境艺术设计在美丽乡村建设过程中需要融合文化建设内容,实现文化因素的特色整合,全面渗透乡村本土文化、乡村基础设施及建设方案,在潜移默化中实现美丽乡村的绿色建设。重视特色文化尤其是传统文化建设,形成乡村居民普遍的意识形态文化认知。在美丽乡村建设过程中应用环境艺术设计时,需要重视文化环境的基础,实现文化现象的深刻认知与渗透。一方面,筛选乡村文化,继承和发展其中的优秀文化,实现优秀文化内容与形式的乡村建设融合;整改、剔除落后的文化,引导村民的思想,实现中国特色社会主义在美丽乡村建设的意识形态普及。另一方面,加强科学文化的普及,通过科学观念的落实加强环境艺术设计的绿色化、生态化应用。可以通过开辟“村民文化角”进行科学普及,通过乡村墙体的宣传方式进行科学文化渗透,实现文化环境的氛围烘托。

2.3. 废弃物利用的应用设计

乡村生产生活中会出现许多废弃物品,对其进行环境艺术设计就能成为艺术层面的作品,得以二次利用。如利用废弃的车轮胎进行艺术创作,或利用废弃的旧车牌进行美术造型,或利用废弃的旧花盆搭建创意花园,实现美丽乡村的低成本、绿色化建设。乡村与城市的地理差异较大,具有丰厚的自然资源。在乡村农忙时期,会产生许多稻草秆废弃物,会影响乡村建设的美观性,可以将这些稻草秆进行艺术创作,如编扎稻草人等,利用这些自然艺术设计打造具有田园风光的“网红打卡地”,吸引游客,还可以将这些稻草秆编制工艺品出售。随着农业现代化、机械化的开展,传统农机、农具已经被逐步取代,现代工业城市的居民对架子车、扁担、锄头、镰刀等传统农具见识不多,环境艺术设计可以收集传统农具,建立具有乡村民俗特色的农具博物馆,满足人们的好奇心,使老一辈的农业生活得以展现,实现传统文化的传承,保证乡村经济效益。

2.4. 精神环境的应用设计

乡村环境建设包括外部客观环境及人的主观精神环境,其中精神环境包括积极向上的心态、健康正确的价

值观及开放的思想。环境艺术设计在美丽乡村建设的深层次应用,需要对精神环境进行设计。可以引用名人典故及传统文化实现人的意识形态建设,提高当地居民的精神境界,对个人修养及高尚、脱俗的精神理想进行潜移默化的熏陶。“编篱种菊,因之陶令当年,锄岭栽梅,可并庾公故迹”是对陶渊明及大庾岭梅关的诸多贤士的高尚隐逸思想的阐述。可以以此为基础,打造修身养性、上善若水、宁静致远的乡村修身场所。

3. 结束语

乡村振兴战略的实施,改变乡村地区经济发展结构,进一步使乡村旅游成为我国乡村地区经济发展的重要方向。各地区应在充分做好乡村景观旅游资源开发的同时,从艺术设计视角优化乡村景观环境塑造,使乡村景观环境设计能更好强化艺术、文化气息。进而,以乡村振兴发展为载体,提升乡村景观旅游发展核心竞争力。

【参考文献】

[1]马云.基于“三农”视角探究艺术设计助推乡村振兴[J].山东农业工程学院学报,2022(3):57-62.

[2]张丹绘,王姝,阚张飞.基于内生式理论的乡村景观设计研究[J].乡村科技,2022(2):116-118.