

浅谈建筑企业招投标风险及防控策略

喻捷

重庆建工住宅建设有限公司 重庆 400000

【摘要】由于目前国际工程发展的市场规模日益扩大,国家“一带一路”的发展方针优化了各大企业的结构,促使越来越多的企业积极进入国际市场。为进一步规范招投标管理,在招投标管理方面,应正确引入市场竞争,对招投标风险方面进行全面分析,并且对实际中会遇到的风险情况进行预先模拟,提出控制措施或解决方法,建立全过程招投标风险控制体系,从而提高项目的可行性。

【关键词】建筑企业;招投标;风险;防控策略

引言

在工程项目招投标阶段,造价管控不仅关系到建筑工程项目的成本,也直接关系到工程项目的质量、进度和安全。因此,建设单位在招投标阶段必须对工程项目的造价进行有效的管控。基

1.浅谈建筑企业招投标风险

1.1.工程项目选择风险

招标项目的选取是招标过程中的关键环节,在招标前,要充分利用各种信息渠道,对投标项目进行研究,制定出相关的策略,并掌握更多的资料,以保证招标的正确性。企业要开发出一种更为合理的竞标策略,提高竞标成功率。目前,受到疫情因素的影响,世界各国的经济都出现了严重的滑坡,扰乱了人们的正常生产生活,这对国际工程承包企业的影响是非常大的,只有选择合适的工程项目才能确保企业效益。但是国际工程项目和国内工程项目的标准、执行模式等方面存在一定差异,由此加剧了项目选择风险。

1.2.竞标阶段问题

竞标方案包含不合理的报价策略,例如低报价、高报价等,这些方案可能会影响工程项目的实施效果和成本控制,投标人在竞标阶段对工程项目的实际情况了解不足,导致报价过低或过高,影响工程项目的成本控制 and 经济效益。此外,工程量清单可能存在不准确的情况,例如工程量过高或过低,这些清单可能会导致投标报价的偏差,影响工程项目的成本控制和经济效益。

1.3.需求管理过程中的主要风险

需求管理是项目招标管理的初始阶段,其风险主要有决策风险、需求风险等。其中,需求风险是指在招投标过程中,因不稳定因素而引起的采购需求变化,如投资金额的增减、施工期的变化等。决策风险是指在招标过程中,由于前期计划不充分,导致项目不能完全纳入投标范围、非法撤出或重复投标。

2.浅谈建筑企业招投标防控策略

2.1.选择合适的招投标模式

结合众多国际工程案例中的招投标经验分析可知,若建筑工程项目工期特殊且整体建设成本较高,则要尽量避开公开招标模式,以此来有效彰显工程项目整体优势,规避工程项目的不足之处。在很多国际承包项目招投标过程中,工程分包是常用模式,但对分包如何进行选择有一定的限制,如果分包成本费用高昂则要结合实际对分包模式进行优化,但是要避免将其全部调整为总包。这主要是因为虽然分包成本费用较高,但是其风险要显著低于总包模式。除此之外,要根据工程项目所处的区域选择当地信誉度高、有大量施工经验的企业,这类企业无论是从自身的管理能力还是成本控制能力方面都显著高于其他企业,符合国际工程项目施工需求。

2.2.创建健全的招投标体系

创建健全的招投标体系可以提高建筑工程项目的管理水平和质量,保障工程项目的安全和效益,建设单位应制定招投标程序,明确招标文件的编制、发布、报名、资格审核、投标报价、评标、中标等各个环节的具体规定和要求,确保招投标过程的公正、公开和透明。还应制定招投标管理制度,明确管理职责和权限,规范招投标管理流程,加强招投标文件审核、资格审核、投标报价审核等工作的管理和监督,防范不合规行为的发生。其中,各部门在招投标管理中的职责和权限,包括投标人资格审核、招标文件审核、投标报价审核等各个环节的责任人和审核人。同时,要做好监督和检查工作,防范利益输送和不当行为;招投标管理流程,包括招标公告发布、投标文件编制、投标人资格审核、开标、评标等环节,保证招标公告的准确性和透明度,确保投标人平等竞争;对投标文件进行审核和管理,保证文件的合规性和准确性。审核时应关注招标条件、评标标准、报价要求等方面,对不合规的条款进行修改或删除。同时,要注意文件的保密性,防止泄密。对投标报价进行

审核, 确保其准确性和合理性, 投标报价应该是真实的、可行的、具有竞争力的, 审核时需要注意投标人的实力和信誉度, 避免虚假报价和恶意破坏市场秩序。

2.3. 建立完善机制与管理度

在招标前, 应从各个阶段的具体情况出发, 选定相应的招标代理, 提高工作效率, 减少招标费用。在招标过程中, 要加强招标管理, 避免投标人对项目的整体情况不清楚, 从而限制投标的执行。在投标文件的开标、评标过程中, 必须遵循有关法律、法规、公正性, 采用科学、系统的评估方法, 以服务于工程项目的最终质量, 同时要对招投标的各个环节进行有效控制。

2.4. 完善招标项目审核与监管体系

为提高建筑工程质量, 在工程招投标过程中, 招标单位应全面梳理项目风险的特点, 并且建立和完善招标工作程序和招标监管体系, 对项目立项、评标、文件编制、合同签订等环节进行细化, 建立独立、专业化的评审团队, 确保所有的管理工作都能有效、有序地进行。在建设项目招标过程中, 应强化管理, 以确保施工项目的管理效果, 建筑部门需要建立完善的建筑市场监管体系, 制定统一的流程管理体系, 确保招标工作的各项程序规范, 为工作人员的实际审核工作提供一定的制度基

础。在项目实施过程中, 要对各项目的需求进行综合分析, 确定合理的评估方式, 引入市场化的招标方式, 以确保招标文件的所有信息的准确和完整。资格审查是招投标过程中最易发生风险的一个环节, 在对投标人的资质进行审核时, 因投标方的企业规模、信用、资质等因素不同, 在审核过程中, 应对其技术水平、组织结构、资金状况、售后服务等方面的指标进行评估, 保证投标人满足施工企业的资格条件, 加强招标管理工作。

3. 结语

建筑行业作为招投标的重要领域, 考虑到建筑项目的长期投资, 有必要从整个生命周期的角度考虑其公平、公正。在施工招投标的过程中做好监督管理, 完善相关机制。使用招投标预测模型, 避免产生弄虚作假的行为, 为我国招投标市场的发展提供新的思路。

【参考文献】

- [1]金霞,张渺.建筑企业招投标风险及防控策略探析[J].企业改革与管理,2022(03):31-33.
- [2]刘小旖.建筑工程招投标中如何做好风险控制[J].中国招标,2022(01):115-117.
- [3]冯小娜.建筑招投标中潜藏的风险隐患及解决方法[J].住宅与房地产,2021(36):53-54.