

企业经济管理中目标成本管理应用分析

杨佩良

湖州展望药业有限公司 浙江 湖州 313000

【摘要】在现代企业经济管理中，目标成本管理是一种重要的管理方法和工具，它旨在明确企业目标，通过合理的成本控制和管理，实现持续的利润增长。目标成本管理不仅可以帮助企业降低成本，提高效益，还可以推动企业创新和发展。然而，目标成本管理在实际应用过程中面临着一些挑战和困难。例如，制定合理的目标成本需要全面的数据分析和准确的预测能力；目标成本管理需要全员参与和协作，需要建立起有效的沟通和激励机制。因此，对于企业而言，深入分析和应用目标成本管理方法的可行性，对于提升经济管理水平和实现可持续发展具有重要意义。本文将重点分析目标成本管理在企业经济管理中的应用，并总结其优势和局限性，以期提供实践参考和指导。

【关键词】企业经济管理；目标成本管理；应用

引言

在我国社会经济发展水平提升的过程中，企业的发展方式逐渐朝着多样化的趋势而不断变化，经济管理也要按照时代发展趋势进行不断的变革及创新。这主要是由于经济管理是企业中的核心内容，有助于促进企业获得应有的经济利润。因此企业需要逐步更新和调整目标成本管理方案，使经济管理能够具备较强规范性以及科学性，以此来帮助企业快速完成当前的利润发展目标。

1.企业经济管理中目标成本管理理论依据

1.1.全生命周期成本管理理论。

全生命周期成本管理理论源于项目管理领域，是指从项目调查研究开始对项目决策、规划、执行、验收等各个环节的成本进行合理控制，以此提升各环节的价值增长能力。在企业生产经营过程中，全生命周期成本管理以生产经营活动为对象，管理范围不限于资金支出较为集中的生产经营阶段，更为重要的是打破各个环节、各个部门之间的界限，从生产经营决策开始统筹考虑生产计划编制、产品加工生产、产品销售、物流、售后服务等各个环节，全面揭示企业生产经营活动在成本管理方面面临的挑战、可能发生的风险与问题，以成本管理的预见性、约束及控制职能避免因短视行为使企业承担不必要的经济损失。进而提升成本管理针对性、实效性，提高企业生产经营活动的经济收益。

1.2.全面成本管理理论。

全生命周期成本管理理论是从纵向维度上对各个阶段、环节的成本进行管控，而全面成本管理则是从横向维度上对企业生产经营所涉及的全部成本要素、影响要素进行统筹规划与约束管理。其中成本要素包括可产生成本的全部环节与内容，如人工成本、台班成本、设备成本、财务成本、管理成本等；影响要素是指影响企

业生产经营成本及价值连增值能力的全部因素。如原材料供应商、市场供需关系、宏观经济政策、企业所处行业地位、竞争企业发展情况等。

1.3.战略成本管理理论。

战略是指企业基于长期发展、内外部环境所规划的愿景以及不可复制的核心发展目标，如人才战略、技术战略等。战略成本管理理论将成本管理提升至企业战略高度，通过为企业战略目标的实现提供成本管理保障、借助成本管理数据不断优化企业战略，使企业战略与成本管理结合为有机整体，不仅关注企业内部价值链的延伸与稳固，还注重与其他领域、企业的合作与信息交流。尤其是在供应链管理模式下，企业运用战略成本管理理论可以快速找到与其战略相吻合的合作伙伴，通过信息流、人才流、资金流、物流的“四流合一”降低整个供应链运行成本，保证企业获得价格控制优势，可以将企业外部能力转化为内部成本管理效能。将内部优势转化为外部竞争实力，进而从内而外提升企业行业地位。

2.目标成本管理在企业经济管理中的应用策略

2.1.健全规章制度

目标成本管理是经济管理中的重要组成部分，因此为了提高整体的管理效果，相关管理人员要加强对规章制度优化的重视程度，解决在以往管理时存在的空白之处，使成本管理能够符合预期的要求，在现代化企业发展过程中，要在部门内部贯彻落实责任机制，有序优化目标成本管理方案，为各个部门下发管理任务，促进各个管理活动的有序实施，还需要做好信息的总结，快速应对在其中所产生的各项问题。通过逐步更新以及优化，为目标成本管理活动创造良好的条件，同时还需要保证信息数据的真实性，融入大数据平台中进行有效分析，按照数据的空白采取有效的数据整理方案，减少不同因素对目标成本管理所产生的影响。在其中既要

了解消费者的个性化需求,还需要把握市场的发展方向,做出准确以及客观的判断,为目标成本管理工作提供重要的依据。在各个部门日常工作中,如果产生新的数据信息要马上录入到大数据库平台中,避免出现信息组织问题的发生。通过逐步推动以及优化管理机制,使目标成本管理效果能够得到进一步的保障。

2.2.创新管理方案

时代是不断发展的,对企业目标成本管理的要求在持续增加,因此在实际工作中,企业需要具备创新思维,解决在以往成本管理中存在的各项问题,并融入现代化的工作理念,使目标成本管理能够焕发全新的活力。在实际管理时可以融入现代化的信息技术,加快信息传递的速度,促进员工更新工作观念,有效解决在目标成本管理中存在的各项问题,将目标成本管理落实到不同的业务环节,形成良好的管理氛围,更加高效率地推动各个成本管理工作有效落实。在进行管理方案创新时,企业要在内部开展科学的培训工作,讲解新时期下目标成本管理的核心要点以及核心思路,帮助管理人员具备较强的思想认知,在实践中得以全面落实,优化目标成本管理体系。

2.3.加强成本管理的精细化

精细化成本管理是一种有效的企业经济管理措施,

其核心是通过目标成本管理来实现。目标成本的分解依赖于全面的预算管理,建议企业建立集中支付账户来进行管理。财务部门可以设定预算限额,根据各职能部门的目标成本、业务类型和资金用途进行支出。财务管理人员通过后台数据归纳总结有关费用数额、收款方和支付时间的信息,并实时核算目标成本与预算成本,并与历史数据进行对比。

3.结束语

在现代化企业发展的过程中,为了提高经济管理的水平,企业要加强对目标成本管理实施的重视程度,督促员工树立良好的成本管理意识,按照不同业务活动采取针对性的成本管理方案,使经济管理措施在企业中落实,促进企业获得较高的经济效益,提高企业的综合实力。

【参考文献】

[1]王术航.企业在新形势下实施企业经济管理创新的策略探讨[J].中国商论,2021(15):137-139.

[2]李淑青.目标成本在企业经济管理中的应用探讨[J].科技经济导刊,2021(22):223-224.

[3]陈威.目标成本管理在企业经济管理中的应用探讨[J].科技创新与生产力,2021(07):85-86+89.