

# 谈企业物资采购与供应链的关系

王 磊

荣成市城投土地发展有限公司 山东 荣成 264300

**【摘 要】**现代企业采购和供应链管理已经成为企业运营中不可或缺的组成部分，物资采购与供应链的密切关系对企业的正常运营起着至关重要的作用。机制灵活、管理精细的采购和供应链管理可以不仅仅为企业提供更加稳定和可靠的供应链服务，更为企业创造了一种优势，提高了企业的市场竞争力和创新能力。本文将探讨物资采购与供应链的关系，并提出相关的思考和建议，以期为企业未来发展提供有益的指导和参考。

**【关键词】**企业；物资采购；供应链；关系

## 1.企业物资采购对供应链的影响

### 1.1.物资采购对供应链成本的影响

企业物资采购是供应链中一个重要的成本来源，采购的物资和服务会直接影响企业的成本和利润。物资采购的成本被认为是供应链管理中的最大成本之一。在采购物资和服务时，企业需要投入考虑成本、质量、交货时间、可靠性和产品可持续性等因素，其中成本是企业物资采购中最为关注的。因此，购买价格的高低直接决定了成本的高低，会影响到企业的整体盈利水平。

### 1.2.物资采购对供应链稳定性的影响

供应链的稳定性是企业采购中不可或缺的考虑因素。稳定的供应链可以帮助企业避免生产停滞和生产线下线的情况。当企业面临市场突变或自然灾害等不可控因素时，可以减少生产线的停滞时间和库存物资的损失。企业通过与供应商建立长期合作关系，并采用优化的采购策略和供应商管理策略，可以减少供应链中的不稳定因素，增强对市场风险的抵御能力。

### 1.3.物资采购对供应链流程的影响

物资采购是供应链中最基本的工作，直接影响企业的生产和销售效率。若企业的物资采购流程不顺畅、缺乏透明度，很可能导致生产线的停滞和订单的延迟。因此，建立高效的物资采购流程，包括采购计划、采购合同、采购执行、收货和付款等环节，并确保透明度和及时性，对于企业实现供应链目标至关重要。

企业物资采购对供应链的影响是多方面的。企业需要深刻认识到物资采购对供应链的重要性，建立有效的物资采购管理和供应商评估机制，并根据供应链的实际情况不断优化物资采购方案，以提高整体采购效率、降低采购成本、提高库存周转率和维护供应链的稳定性。

## 2.供应链对企业物资采购的影响

### 2.1.供应链协同对物资采购的影响

供应链协同是指企业与供应商、分销商、零售商等

环节之间的紧密合作，共同参与物资采购、生产和销售等方面的决策制定和管理。通过供应链协同，企业可以减少耗时耗费，并保证物资的可及性。一方面，协同可以消除整个供应链的非必要性和浪费，保证了物资采购有效执行，降低下单时间和库存成本。企业可以通过与合作伙伴共同规划采购、生产和销售的时间和资源，优化物资采购流程，提高资金周转率和库存周转率。

### 2.2.供应链风险管理对物资采购的影响

供应链风险管理是指企业对供应链中的各种风险进行分析、评估和处理，预判和缓解潜在风险。物资采购中存在的风险是多方面的，例如质量，交货时间和成本等。供应链风险管理可以根据企业自身情况确定风险级别、制定应对措施，减少物资采购的可能坏的影响。企业通过优化采购计划，建立风险控制机制和合理管理库存等方式来消除物流风险，充分考虑供应商的评估体系和物资质量控制等措施，提高物资采购过程的可靠性和保障性。

### 2.3.供应商关系的影响

供应商关系反映了企业与供应商之间的互动关系。企业可以通过与供应商建立稳定的长期合作，扩大采购规模和增强信任度来提高物资的质量和稳定性等方面的影响。长期合作可以减少企业与供应商一起的交易成本,推动两者合作取得稳定发展;同时,企业可以获取到有竞争力的采购价格和优质的供应商服务态度,增加企业产品执行效率,降低采购成本,提高库存周转率以及减少物资流向中的不确定性。

## 3.优化企业物资采购与供应链的方法

### 3.1.物资采购与供应链协同的手段

(1) 整合内部协作。企业内部不同职能部门之间的分工、配合和沟通都至关重要。通过明确职责和统一数据格式、采购计划、库存审计，可以最大限度地减少沟通成本和资源浪费。

(2) 与供应商建立紧密的关系。紧密的关系是指企业有与供应商稳定的长期合作, 保证及时的库存更新和合同执行效率, 同时建立健全的采购管理制度, 令采购过程更加顺畅, 避免影响合同执行时间和利益。

(3) 建立统一的供应链管理平台。为了加强物资采购过程中的信息共享, 企业可以建立统一的供应链管理平台来实现数据的集成, 加强供应商审批, 优化选择过程; 同样地, 依托物流平台, 加快采购物流的效率和物品的流通速度。

### 3.2. 供应链风险管理的实施

(1) 确立风险管理目标和标准。企业需要清楚地了解自己的经营目标和风险特点。一个好的管理方式是根据风险类型进行分类, 分析影响, 并建立相应的预测模型, 以便有效地识别和评估风险。

(2) 做好风险控制和防范措施。企业需要采取一系列措施预防和控制风险, 例如单一供应链的备件、提高库存周转率和缩短采购周期等。战略采购原则则要避免过度依赖供应链, 防止单个供应商对整个采购造成风险影响。

### 3.3. 供应商关系的管理

(1) 选定合适供应商。首先要对供应商进行详细调查, 了解其资信度和质量控制等情况, 选择适合企业

自身特点和采购要求的供应商。

(2) 建立供应商评估机制。企业可以根据采购要求, 制定相应的采购指标和供应商评估体系, 避免形成系统风险, 控制供应商的质量和交货时间。

(3) 加强供应商监控。为了保持供应商的合作意愿和质量控制, 企业必须对供应商进行有效的监控和管理, 持续推动其提高自身能力和服务质量。

## 4. 结束语

总之, 企业物资采购和供应链的关系密不可分, 并对企业整体管理起到重要的推动作用。只有通过机制的创新以及持续改进来不断优化采购与供应链的协同, 建立良好的供应链关系, 才能使企业在市场竞争中更快的适应和发展。

### 【参考文献】

[1]郑磊.谈企业物资采购与供应链的关系[J].中国物流与采购,2023(2):2.

[2]高明.海洋石油企业物资采购供应链管理现状与发展趋势[J].石油石化物资采购,2022(2):4-6.

[3]张寅.论企业物资采购中供应商管理及对策[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2021(5):2.

[4]陈蓓.浅谈供应链集成下的企业物资采购管理[J].全国商情·理论研究,2021(51):0052-0054.