

船运信息资源整合模式优化及对策研究

夏泽旭

深圳市能源运输有限公司 广东省 深圳市 518000

【摘要】随着我国经济的快速发展和对外开放的不断深化,船舶业务量的增加以及市场竞争日益激烈,且船运行业面临着前所未有的挑战。传统的船运信息资源整合模式已经不能适应日益增长的市场需求,需要进行优化。如何有效整合船运信息资源已成为船运企业发展的迫切需要。本文通过对我国船运企业信息资源整合的问题,总结出船运信息资源整合的优化对策,以期对船运企业的信息资源整合提供参考。

【关键词】船运;信息资源整合;优化对策;研究

引言:由于我国经济的不断发展,船舶工业也进入了一个快速发展的阶段。然而,由于传统的船运信息资源整合模式存在一些问题,如航运市场竞争不公平、市场信息不透明等,导致船舶工业面临着巨大的挑战。因此,本文将从优化船运信息资源整合模式的角度出发,提出一种新的船运信息资源整合模式,希望能够为船舶工业的发展提供一些有益的建议。

1. 船运信息资源的概念

船运信息资源是指与船舶有关的、可用于航运公司经营决策或发展战略制定的信息。它包括航运企业拥有和持有的各类资产,如船舶设备、技术能力等;还包含交通运输信息、港口气象水文信息、航线路径规划以及港口装卸组织的情况等。随着我国经济快速发展和对外贸易日益繁荣,市场需求量不断增加,船舶货运量逐年上升,供需矛盾也随之加剧。目前,国内企业已开始重视通过兼并重组来提高市场份额,以实现规模经济效益。然而,由于不同行业间资源配置不均,导致船舶制造商之间存在着激烈竞争,往往出现销售渠道难以打开局面的问题。

2. 船运信息资源整合的必要性

随着经济全球化的发展,航运市场竞争日益激烈。为了在竞争中取胜,船舶企业必须整合各种信息资源来实现其战略目标。船运信息资源主要包括船队、航线和港口等方面的数据资料。这些数据资料既可以用于指导航行决策,又可作为分析市场环境变化趋势和竞争对手动向的有效工具。因此,船运信息资源是航运公司进行营运管理不可或缺的重要组成部分。但是,由于目前我国航运市场尚不规范,很多船舶公司都没有建立健全自己的数据库体系;同时,也缺乏一套完整、系统的航运信息资源共享机制。这使得我国的船舶公司很难在激烈的航运市场竞争中获得优势地位。因此,迫切需要建立一套完整、系统的航运信息资源共享机制。这个机制应该包括政府、航运公司和港口等各方的合作,共同建立完善的信息交换系统和规范的数据标准。政府应该提供相关的政策支持 and 资金投入,促进航运信息技术的研发和应用。航运公司应该积极投入建设自己的信息数据库,并愿意通过共享来获得更多的市场机会。港口也应该加大对信息技术的投入,提高港口服务质量和效率。建立完整、系统的航运信息资源共享机制,不仅可以提高航运公司的管理效率和服务水平,也可以促进整个航运产业的健康发展。更重要的是,这个机制可以帮助我国的船舶公司在全球化的航运市场中赢得更多的竞争优势,提高我国航运业的国际地位和竞争力。

3. 我国船运企业信息资源整合的问题

3.1. 航运市场竞争不公平

航运市场竞争不公平,是指竞争双方之间存在着明显的差距。航运市场竞争中,船运信息资源具有十分重要的作用。它不仅能够帮助企业更好地了解市场、做出正确决策,还可以为整个行业提供一个公平的竞争环境。由于目前我国航运业处于发展阶段,部分大型船舶制造商利用其强大的经济实力和雄厚的技术储备,逐步向国外船东转移市场份额,致使国内中小型船舶企业逐渐面临生存压力。另其次,政府对交通运输领域的投资在数量上呈下降趋势,导致交通运输行业与其他工业部门相比,缺乏有力的资金支撑。这些因素都使得当前航运市场竞争激烈程度远远超过了发达国家水平,加剧了航运市场的波动性。

3.2. 航运市场信息不透明

在当前的航运市场中,船舶信息资源较为分散。而对于船运企业来说,这些信息并不能直接带来效益。此外,由于航运信息的透明度较低,使得消费者很难准确判断产品的好坏,容易造成购买误区。信息不透明表现在:船舶运营数据信息不公开、航线与货源信息不透明、价格信息不公开、服务信息不公开等,船运信息资源分散和不透明化导致了航运市场竞争不公平,进而影响到企业生存和发展。

3.3. 航运市场产能利用不充分

航运市场产能利用不充分,主要表现为船舶价格机制和资源配置机制落后于市场需求。船舶价格受供求关系影响很大,随着需求的增长而逐步提高。目前我国船东通常采用“以量取胜”的策略来获取利润,从而导致对市场份额、运输能力以及物流效率等方面投入不足;此外,港口为了追求自身利益最大化,往往忽视了资源整合的重要性。由于缺少有效的信息沟通渠道,造成各参与方之间信息不对称现象加剧。尽管国家出台了一系列政策,但是这些措施并没有真正落到实处,仍有部分企业非法经营,违规揽客或者发布虚假广告误导客户,扰乱交通运输秩序。

3.4. 航运企业间合作难度大

航运企业间合作的难度大主要体现在以下几个方面:第一,行业竞争不公平。随着经济全球化的深入发展,越来越多的人开始意识到供应链上下游之间存在着巨大的差异性。这种差异不仅表现为市场需求、产品品质和成本控制等不同层面上的差别,而且还反映在交易方式、流程管理以及服务标准等诸多方面。这些因素导致了贸易双方相互依赖程度的不断加深。第二,信息资源整合模式优化难。航运企业间合作的难度还体现在信息资源整合模式优化难这一方面。在传统的航运业务中,不同企业之间信息的不对称性和孤立性非常明显,数据无法实现共享和协同处理。而且,现代航运涉及到的领域非常广泛,包括了航线规划、货物装卸、船舶运维等等,每个环节都涉及大量的数据和信息交换。如何将这些数据整合起来,实现信息共享、协同处理,是航运企业合作的一个重要难点。第三,合作伙伴选择难度大。航运企业在选择合作伙伴时需要考虑到对方企业的信誉、经验、服务质量等多方面因素。而且,合作伙伴之间的文化背景、商业模式、管理方式等也存在很大差异,这会给双方合作带来一定的困难。如何在多样性和差异性中找到合适的合作伙伴,对于企业合作而言是一个难点。

3.5. 服务水平差异化不明显

船运信息资源的概念是指在航运市场上,船舶、船舶制造企业和港口经营人等相关人员之间共享或交换的所有关于船舶、船舶制造、港口经营方面的信息。目前,国内从事海运行业的船舶企业数量达到了数万家之多,而能提供完整数据信息的只有少数几家大型企业。这就导致大量的信息被闲置在各个单位之间,各部门之间也缺乏有效沟通。因此,建立一个船运信息资源共享平台非常必要。这个平台可以让海运行业的各个企业和个人在同一个平台上汇集各自的信息资源,实现共享和交流。这样,每个企业和个人都可以从中获取到自己所需的信息,提升自身的竞争力和服务质量。除此之外,这个平台还可以对航运市场进行深度的分析,帮助企业和个人把握市场动态和趋势,做出更加准确的决策。同时,也可以促进航运市场的规范化和健康发展,减少信息不对称和不正当竞争现象的发生。

4. 优化船运信息资源整合的对策和实施方法

4.1. 建立多元化的竞争格局

船运行业发展到现在已经进入了成熟期,但是由于经济全球化和信息化技术的飞速发展,市场上出现了许多不公平竞争现象。这种现象不仅造成了企业之间的恶性竞争,而且还严重影响了市场秩序。因此,必须建立起多元化的竞争格局。应采取以下措施:鼓励不同类型的船舶共同运输货物;通过签订双边或多边国际公约来规范双方责任义务;加强行业监管机制,以保障船运经营主体能够在规定的时间内完成预定任务;完善船员教育、培训体系,培养高素质专业人才。

4.2. 打造开放透明的航运市场

航运市场的开放透明是指在公平、公正、公开的环境下,让更多的企业参与到航运交易中来。船运信息资源整合模式优化及对策研究以实现这个目标为

导向,首先要建立开放透明的航运市场。通过设立专门的机构和部门来统筹航运市场的管理和运营工作;其次,要制定有效的监管措施来保障市场运行的有序性和公平性;最后,要努力培育高素质专业人才队伍来确保信息资源整合高效进行。

例如,为了实现航运市场的开放透明,某些国家决定成立一个国家级的航运市场管理机构,负责统筹全国航运市场的运营和管理。该机构将制定并实施一系列政策和规定,包括航运市场准入规定、交易流程标准、信息披露要求等。同时,该机构还将积极推动航运市场的信息化建设,打造一个基于互联网技术的全国性航运交易平台,以实现航运市场信息资源的整合和共享。为了确保航运市场的公正、公平和透明,该机构将建立一个完善的监管体系,对市场参与者的行为进行监督和管理。一方面,该机构将加强对市场参与者的资质和信誉度评估,实现市场准入的严格管控;另一方面,该机构将建立全国性的航运市场信息监测系统,对市场交易数据进行实时监测和分析,发现市场异常情况及时采取措施进行干预。

4.3. 加快完善自动化装备, 实现装卸效率的飞跃

我国航运事业的发展,船运自动化装备已成为港口装卸效率提高的重要因素。针对当前船运自动化装备水平落后、技术不能满足实际需求等问题,要加快完善船运自动化设备,实现装卸效率的飞跃。一是建立健全船运信息资源集成模式。在对现有的船运信息系统进行全面梳理和分析的基础上,充分考虑相关企业及人员的知识结构以及不同层次的用户需要;二是加大投入力度。为船舶航行提供准确、及时的天气预报和海洋气象服务是开发船运信息系统必不可少的前提条件之一。目前,对于这些系统,各个单位都有一定的资金投入,因此,建议通过政策引导来有效利用这些资金;三是加强软件研发。为了更好地适应市场环境,企业必须不断调整自身的业务流程,更新硬件设施以满足客户日益增长的需求;四是创新管理模式。

4.4. 充分发挥集群优势, 实施有效的合作机制

针对船运信息资源的特点,我们可以采取有效的合作机制来提高其利用率。集群优势是指船舶公司之间进行各种协调和配合工作时发挥出各自优势而形成的一种协作方式。在船舶生产、经营、运输等方面都具有一定规模的企业集团,通过联合采购或合并运作,能够降低市场成本,减少销售风险,增强竞争能力。这种网络化管理使得各个企业内部资源得到更好的利用,从而使船舶公司获得更大的市场份额,并取得更好的经济效益。充分发挥集群优势,实施有

效的合作机制,不仅有利于提高船舶公司的竞争力,而且还能促进航运市场竞争公平性。

4.5. 打造以客户为中心的航运市场

在当前的航运市场中,船运信息资源整合模式优化成了一个亟待解决的问题。随着市场竞争的加剧,企业越来越关注客户需求并努力为其提供高质量和个性化服务。然而,由于传统的造船模式、经营方式以及信息化水平等因素的制约,我国航运企业尚未形成以客户为中心的意识。随着互联网技术的发展,航运企业可以通过建立统一的服务平台来更好地满足客户的需求。因此,为了打造以客户为中心的航运市场,应该从以下几个方面入手:首先,船舶制造企业要加强对行业内上下游产业链条的研究,挖掘并开发出具有差异化优势的产品;其次,航运企业需要加强信息化建设,建立统一的服务平台,整合市场上的航运信息资源,并将其实现共享。这样可以更好地满足客户的需求,提高客户满意度,从而增强企业的竞争力。此外,航运企业还应该积极推进航运数字化转型,提高企业整体的信息化水平,加强对客户需求的把握和反馈。最后,航运企业应该重视客户培养和服务,建立完善的客户服务体系,为客户提供定制化服务,提高企业在市场中的品牌影响力和竞争力。通过以上几个方面的努力,可以逐步打造以客户为中心的航运市场,提高企业的竞争力,满足客户的需求,推动航运业的持续发展。

5. 结论

随着航运业的发展,船运信息资源越来越受到重视。但是由于市场竞争不公平等因素影响,各港口之间的运输效率差别很大,而传统的船舶管理方式已经不能满足需求。为了有效地提高运输效率,必须对现有的船运信息资源进行整合。通过整合船运信息资源,可以实现船舶、货物、港口等各方信息的实时监测和管理,从而提高航运效率和质量,降低成本,为企业和政府提供更好的服务和决策参考。

【参考文献】

- [1]我国现代航运服务业亟需创新[J]. 高爱; 颖余静.,2015(03)
- [2]构建港口现代航运与物流金融服务平台的思考[J]. 平浩生.大陆桥视野,2012(02)
- [3]长江航运信息共享平台建设设想[J]. 徐超.中国水运,2011(09)
姓名: 夏泽旭. 身份证号: 150429198607103617