浅析企业管理中的工商管理

金筱琴
浙江洪波科技股份有限公司 浙江 湖州 313000

【摘 要】工商管理培训可以为企业管理人员补充经济学、管理学等方面的专业知识，使其开阔视野、拓展管理思路，增强价值创造能力与创新能力，提升综合管理水平。越来越多的企业管理人员都参与到工商管理课程的学习中，以此来弥补自身在管理能力方面的缺陷。企业工商管理始终保持与时俱进才能最大程度发挥其在推动企业健康、持续发展方面的优势和价值。因此，企业要充分了解经济新常态，结合经济新常态特征和发展方向以及企业实际运营与发展状况探索出更具实效性和可行性的工商管理创新办法。

【关键词】企业；工商管理；创新；策略

引言

自改革开放以来，我国很大一批企业取得了十分迅速的发展，加之近几年来一系列优惠政策的颁布，中小企业也逐渐登上了历史舞台，为我国经济增长做出了非常大的贡献。但是随着全球化的不断发展，我国企业所面临的行业竞争与市场竞争日益激烈，许多中小企业逐渐在工商管理方面呈现出较为显著的落后性，如果未能及时做出反应与革新，将会对我国国民企业的发展产生巨大的影响。企业管理人员逐渐意识到管理工作的重要性，并寻求适合自己的管理方案，工商管理可以为企业的发展提供系统性的理论知识，以其专业性和可行性为企业的发展指明了前进的方向。

1 企业工商管理现状

1.1 企业管理定位不清

无论是当前我国市场机制的变化，还是整个国际形势的发展，都对企业的经营与管理提出了新的要求，如果企业还是一味地追求经济效益，忽视社会责任的履行，那么很难在当前市场环境中获得持续性的发展。所以，对于企业的决策者与经营管理者来说，应当具备一定的危机意识，对企业管理需要有较为清晰的定位，并且还要对当前行业内的市场变化情况做出一定的预测。此外，还需要将科学发展观作为企业生存与发展的根本理念，将过去粗放型的经济发展模式逐渐转变为集约型，这样才能适应当前新形势的变化，使企业的生产经营效率得到有效提升 。但是，相关调查研究表明，如今很多企业的决策者与经营管理者都并不具备上述意识，并且大部分企业在发展过程中还会忽略科技含量，对于专业团队的内部科技改革以及人员合理配置并不重视，从而使得在残酷的市场竞争当中，这些企业往往难以得到持续的发展，常常会面临各种各样的问题。

1.2 缺乏创新意识

在当今时代背景下，企业工商管理模式改革是大势所趋，只有及时进行革新，才能使企业维持活力，才能避免出现管理上的混乱、市场信息迟滞以及工作人员态度散漫等情况。为此，就需要企业从其他优秀企业成功的例子中学习其先进的管理方式，并积极借鉴国外一些先进的工商管理理念，然后基于自身企业以及我国市场经济的特点，构建适合自身的管理模式。但是从实际情况来看，当前我国许多企业不仅在工商管理领域缺乏创新意识，而且在制度、体系建设上都相对比较缓慢，甚至有一部分企业仍然沿用传统的工商管理模式，从而导致人员管理、经济管理僵化，使企业的经济效益受到严重影响。

2 企业管理中的工商管理有效策略

2.1 提升管理人员的综合素质

一个企业要想获得高质量的发展，就必须有高质量的员工队伍，员工的素质和专业水平会影响工作的质量，所以在工商管理工作中，除了要注重发挥其引领作用之外，还要发挥其提升作用，提升员工的整体素质，用员工的智慧为企业的发展出谋划策。如何提高管理人员的专业水平和整体素质，这就要求企业领导阶层要加大资金投入，实行严格的奖惩制度，对于表现良好的企业员工要进行奖励和表彰，对于表现不好的员工要进行惩罚，激发员工之间的竞争意识、合作意识，同时，要引导员工积极地宣传企业文化。尤其是对一些年轻的企业员工来说，要努力学习工商管理的有关知识，深入了解工商管理理念，形成一个完善的管理体系，提高工作认知和热情，企业要想获得长远的发展，就必须重视人才的作用，在新的时代条件下，要重视人才引进工作，注重人才培养工作，更加关注人才的实践能力，将理论与实践有效地结合起来，一切从实际出发，随时代的变化而变化，巩固自己在市场中的核心竞争地位。管理工作非常

复杂，也比较考验员工的个人素质，所以为了更好地发挥人才的作用，企业要根据员工的具体特点安排相应的工作任务，落实好责任制度，让每一个员工都能够根据自己的优势和特长为企业的发展做出自己的贡献，企业可以将这部分资金用于员工的培训工作，开展员工培训模式，定期组织员工外出学习，检验员工的培训效果，并且领导阶层要定期视察员工的日常工作，对员工的工作情况进行观察和表彰。企业管理人员要善于从日常培训工作当中总结经验，形成一套符合自身发展实际的新型管理机制，从而形成一个积极的文化氛围，做好文化宣传工作。

2.2 创新方法，革新培训理念

其一，可建立行动式学习模式。可将企业管理人员，在其所在的业务领域及项目开发活动中选取自身遇到的实际问题纳入到工商管理课程中，将这些问题作为教学中的案例，从而让培训对象在解决实际问题的过程中，学习与运用工商管理理论，其间可运用角色扮演法等情景化的方法，以小组为单位，从案例中提取问题，分解与重组问题构成要素，在说明解决方法的过程中形成具体、可行的行动计划，并将其运用到管理的实践环节中。以此，既可以增强管理人员的执行力，同时也能够培养其形成良好的反思意识，在反思与调整中取得进步。其二，可运用训战结合培训模式。相比理论讲授的方式，演示方式能够形成更好的培训实施效果，工商管理培训的落脚点也是管理环节的实践运用，调查研究能力是管理人员必须具备的能力之一。因此，在工商管理培训课程开展期间，可配合挂职训练、轮岗交流等培训模式，使管理人员接触更为多样化的工作岗位与管理领域，以此强化其解决新问题、适应新环境、应对新局面的能力。其三，可安排拓展训练活动。为了丰富工商管理课程的培训方式，可将拓展训练运用到课程开发过程中，实现对固定化的培训模式的有效突破，使管理人员在模拟的户外探险情境中，进行管理训练、人格训练以及心理训练，为其提供更加生动、丰富且具有趣味性及深刻寓意的培训内容。从而实现对管理人员的管理与发展潜能的充分激发，增强心理素质，更好地应对高压环境下的各项管理任务。这类训练活动还能够强化管理团队的协作与配合能力，以及管理人员的竞争意识。其四，可加大对线上培训资源的挖掘与利用。相比传统的线下培训方式，线上的工商管理培训模式更加灵活，同时能够使更多企业中的员工加入学习工商管理课程的队伍中。企业还可为管理人员及基层员工开发沉浸式、立体化、虚拟化的课程资源，增强工商管理课程对于培训对象的吸引力。

3 结语

综上所述，企业要想方设法提高自己的竞争优势，更好地适应日新月异的市场环境，所以企业要从经营模式和管理体制方面做出改变，不断突出自身发展的特色，形成积极向上的企业文化，发挥工商管理的优势，引进先进的人才，一切从实际出发，从根本上改变管理人员的理念，形成规范化的发展模式，从上到下都能够畅通无阻，从而实现内部经济的稳步增长。从传统的管理发展模式中解放出来，切实提高企业的经营管理能力，为企业的全方位发展提供源源不断的动力支持。

【参考文献】

[1]张萍.经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J].中国市场,2022(03):99-100.

[2]李春燕.工商管理在企业管理中的理念运用研究[J].中国中小企业,2022(01):145-146.

[3]卓玉娟.新形势下企业工商管理模式探究[J].全国流通经济,2021(36):76-78.