

工程项目物资采购的成本管控优化策略

于祥勇

中铁三局集团华东建设有限公司 江苏 南京 210011

【摘要】物资采购是企业日常生产经营中非常重要的环节，是保证物资供应、提高经济效益的重要途径。物资采购成本是决定企业经营成本的重要工作，因此有必要建立健全采购体制机制，使各部门之间的工作更加科学有效，从而提高企业的综合竞争力。降低材料采购成本，可以有效降低生产经营成本。因此，要加强原材料的采购，必须采取相应的方法和手段。

【关键词】工程项目；物资采购；成本管控；优化策略

1.项目物资采购成本管理的重要性

第一，加强工程材料采购成本管理，可以有效提高施工单位的经济效益。为了提高在招标过程中获得的经济效益，保证产品在市场上获得更高的份额，施工单位会尽可能降低自身的采购成本，使其在市场上具有更大的竞争力。举例来说，在市场竞争的过程中，若出售价格相同，则A企业具有更高的利润，B企业就会受到冲击。通过项目施工过程中展现的成本支出，可以看出该项目工程的采购成本。从某种程度上说，项目工程的成本，对项目是否能够实现长期发展具有较大影响。

第二，项目建设单位要提高对采购成本的科学管理，既能尽快实现项目目标，又能进一步降低成本。目前，市场竞争日趋激烈，企业要想占据更高的市场份额，就必须提高自身的管理水平。有效降低采购成本，可以保证企业在进行同样的项目时获得更多的利润。在这种情况下，企业不仅可以在发展方面获得更多的保障，而且项目的建设也会更加顺利。可见，施工单位加强工程项目的成本管理，降低施工总成本，可以有效促进企业核心竞争力的提升。因此，施工单位必须加强物质成本环节的管控工作，保证企业获得可观效益，实现长期发展。

2.工程项目物资采购的成本管控优化策略

2.1.采购前进行风险评估

购买者可以使用模糊评分来量化风险，然后对其发生的可能性进行排序，例如，在1到5的范围内从低到高。也可以根据大小安排风险影响程度，分别设置1~5分。一般来说，采购风险的影响指标包括价格变动、供应中断、独家供应、合同履行能力、合规性等。根据风险分值，将风险分为高、中、低三个等级。

2.2.制订合理的采购方案和预算

必须建立严格的采购制度，做好采购成本控制，否则不仅会导致采购规则的丢失，还会产生采购黑幕。建立严格完善的采购制度，对采购活动进行有效的管理，

不仅可以提高采购效率，还可以避免恶性竞争。同时，还要制订合理的材料购置方案，编制采购预算，《项目主要材料总需要量表》《项目月计划材料需要量表》是由各专业技术、承包单位按照工作内容分类，按规定消耗物资，由物资部门按照物资需求制定相应的物资使用时间及数量。在采购活动开始之前，根据已制订的采购方案，对其进行费用估算，这样不仅能合理地分配购置经费，还可以制定出一套资金运用规范，在一定程度上监测和监控购置经费，有效降低成本。

2.3.加强调研和供应商管理

为了实现工程材料的采购，我们必须注意市场调查，加强信息收集和整理，掌握市场和价格趋势，这样才能处于积极的地位。如果能正确把握采购的时机和数量，将为公司创造巨大的经济效益。受多种因素的制约，材料价格有很大的波动性，因此，要保证供应充足，就要不断了解和掌握市场行情、价格、行业发展趋势，及时掌握供需变化，掌握采购时间和价格，防止价格过高。

企业可以根据产品的种类和特点，根据销售市场的复杂程度和材料的重要性对供应商进行分类。A类和B类材料的供货商可以通过发展策略同盟，或通过加强风险监控形成稳固的供求关系。采用多种管理方法，可以有效降低采购管理费用，提高采购管理效率。在供应链中，施工单位和供应商之间是一种战略伙伴关系，通过协同工作，解决因使用者的需要而引起的各种危险，还可以通过信息和资料的交流，减少采购过程中出现的不确定因素，并为供求双方制定一个具有战略意义的采购方案，从而减少双方在日常工作中花费的时间和精力。

2.4.构建信息化管理平台，建立供应商信息库

通过采购资源信息库的建设，可以控制物资的数量和价格，利用互联网技术可以增强企业信息竞争力，防止腐败；提高对客户需求的响应能力；可以使使用相关的测量软件获取物料数量；及时掌握供货方的状况，并对其进行评估，从而拓展更多符合条件的供货商。对于

各个工程项目而言,可以利用该平台查找其他项目的供货方,并直接问询,从而拓宽了供应商范围,进行价格比较,进而减少采购费用。对于采购者而言,可以采用系统大量询价的方式取代电话、传真、邮箱等询价方式,既可以提升询价效率,还能真正地做到“货比三家”,还可以建立价格数据库,方便后续查询和追溯。互联网、电子商务的兴起,为企业采购管理带来了崭新的理念和方法,它可以方便、快捷、准确地传递各种数据,方便企业与供货商之间的交易,降低采购费用,提升企业竞争力。在物流企业,信息化技术的运用对促进企业间的信息分享至关重要。

2.5.与诚实守信供货商订立长期合约,合理开展招标投标工作

与诚实守信的供应商合作,不仅可以保证供应的质量和准时交货,还可以与他们签订长期合同,以获得更多的折扣。除了招标和谈判,大量的材料可以由制造商预订,从而缩短了生产过程,降低了采购成本。此外,还可以与相邻施工项目的姊妹公司组成联盟,解决订单低,无法获得更多折扣的问题。在大宗物资采购过程中,招标是帮助企业获得较低价格的有效途径。此外,对于同一物资,应该多寻找一些供货商,进行对比和选择,以获得价格优势,招标采购模式能够更好地反映资源分

布、生产和价格组成,有利于需方选择供货厂家,确定切实可行的供求关系。

2.6.建立价格数据库和评价体系

对于全国各大城市主要物资的采购价格,各级物资部门应每月定期公布,建立企业采购物资的价格数据库,并对每批物资的价格进行比较,分析导致价格差异的原因。除非有特别的理由,采购报价不能超出公告范围,否则必须提供更详尽解释。针对关键物资的定价,项目部需要构建定价评估系统,组织相关单位定期整理报价资料,以分析市场行情,并及时更新存档的报价文件。

3.结束语

传统的工程项目材料采购成本控制难以满足企业的业务需求。企业应认真分析自身物资采购中存在的问题,根据发展需要制定一套科学的、适合市场的经营管理机制,合理降低采购成本等成本控制优化策略,为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

【参考文献】

- [1]潘旭江.工程项目造价中物资采购成本控制的探讨[J].中国管理信息化,2021(1):33-34.
- [2]刘吉运.工程项目物资采购成本管理的优化途径探究[J].中国物流与采购,2021(7):52-54.