

市场经济条件下交通运输经济管理的措施研究

郭佳龙

天津港远航国际矿石码头有限公司 天津 300450

【摘要】随着市场经济体制的发展和交通运输业的快速增长,交通运输经济管理成为一个关键的议题。在市场经济条件下,交通运输经济管理的措施对于提升交通运输效率、降低成本、优化资源配置具有重要意义。本文旨在对市场经济条件下的交通运输经济管理的措施进行研究和分析。

【关键词】市场经济条件;交通运输;经济管理;措施

引言

自我国实行改革开放以来,社会主义市场经济体制不断深化改革和创新,推动我国整体经济实力和综合国力得到显著提升。与此同时,随着社会生产对交通运输量提出越来越高的要求,为进一步满足人民群众日益增长的出行、旅游等实际使用需求,各地区均加大了基础设施建设力度,从而促进了交通运输业快速发展。

1 市场经济条件下交通运输经济管理的必要性

市场经济条件下,交通运输经济管理的必要性不言而喻。随着市场经济体制的不断发展,交通运输业作为国民经济的重要组成部分,承担着连接各个产业和地区、促进经济发展的重要使命。然而,市场经济的竞争环境对交通运输业提出了更高的要求,包括提高运输效率、降低成本、优化资源配置等方面。因此,采取有效的交通运输经济管理措施,成为了不可或缺的任务。

首先,市场经济条件下,交通运输经济管理的必要性体现在提高运输效率方面。市场经济的竞争压力要求交通运输企业提高运输效率,使得资源得到更有效的利用。在这种情况下,交通运输经济管理的措施需要注重提高运输工具的利用率、减少空驶率和货损率等,从而有效地提高整个运输流程的效率。例如,通过引入先进的信息技术手段,实现运输信息的快速传递和准确控制,能够有效地优化运输路线和运力组织,降低运输时间和成本。

其次,交通运输经济管理的必要性还体现在降低成本方面。市场经济的竞争环境要求企业不断降低生产成本,以提高利润率和竞争力。对于交通运输业而言,成本方面的考虑更为突出,包括运输设备的采购和维护成本、运营管理成本以及劳动力成本等。通过合理的交通运输经济管理措施,能够有效地降低这些成本,提高企业的盈利水平。例如,运输企业可以通过优化运输路线和运力组织,减少空驶率和油耗率,降低燃料成本;同时,通过更加高效地利用劳动力资源,降低人力成本。

此外,市场经济条件下的交通运输经济管理的必要性还体现在优化资源配置方面。交通运输业涉及大量的物流、人力和资金资源,如何合理配置这些资源,对于提高运输效率和降低成本具有重要意义。通过科学的交通运输经济管理措施,能够实现资源的最佳配置,提高资源利用效率。例如,通过建立货物集中配送中心,实现运输物资的集中装运和分散配送,能够更加合理地配置物流资源,提高物流运输效率;同时,通过合理的资金配置和融资手段,能够降低企业的融资成本,提高资金利用效率。

2 现阶段交通运输经济管理中存在的问题

2.1 财务预算缺乏合理性

财务预算工作的合理性及最终预算质量在一定程度上影响着交通运输经济管理水平及成效。就当前我国交通运输行业的实际发展情况分析,虽然相关部门对于交通运输经济管理、财务预算管理工作提出了较高的工作需求及要求,但是由于受到多方因素的影响,交通运输经济管理中的预算管理仍然存在较多问题。由于部分交通运输企业仍然沿用传统的财务管理模式,导致预算编制、预算指标不合理,预算管理工作难以有效发挥作用。更有甚者,由于预算编制与实际执行不到位等问题给交通运输企业带来了严重的经济损失。

2.2 交通运输管理难度较大

现阶段,切实解决好交通运输管理难度大的问题,已经成为市场经济条件下各交通运输企业所面临的重大课题。以公路交通运输为例,最近几年,伴随着人们生活水平的不断提升,私家车的市场购买率大幅提高,在一定程度上给交通运输经济管理工作带来了不小的挑战与冲击。一方面,私家车数量的增长导致了公路交通堵塞,导致公路交通功能受限,无法为交通运输经济管理工作的创新发展提供助力;另一方面,当前为了解决私家车数量增长所带来的交通堵塞问题,政府部门不得不加强交通运输基础设施建设与维护工作,再加上车辆数量的增多导致交通运输管理难度增加,给市场经济条件下交通运

输经济管理带来了一定阻碍。

3 市场经济条件下交通运输经济管理策略

3.1 信息技术应用策略

在市场经济条件下,信息技术应用是交通运输经济管理的重要策略。通过引入先进的信息技术手段,可以实现运输信息的快速传递和准确控制,从而提高运输效率和降低成本。首先,建立运输信息平台是关键。这个平台可以集成各种信息系统,包括交通流量监测系统、道路、航线、铁路潮汐系统、航班和货运追踪系统等,实现实时数据交换和共享。通过这个平台,运输企业可以迅速获取所需信息,进行路线规划、订单跟踪和仓储管理,提高运输的准确性和可靠性。其次,利用数据分析和预测技术,可以提前预判需求,合理安排运输资源。通过分析历史数据和市场趋势,运输企业可以预测未来的运输需求变化,并根据这些预测结果制定合理的运输计划。此外,信息技术还可以优化运输路线和运力组织,降低运输时间和成本。通过实时监控和调度系统,可以随时调整运输路线和运力配置,避免拥堵和资源浪费。

3.2 运力管理策略

对于交通运输企业来说,合理的运力管理是提高运力利用率和降低运营成本的关键策略。一方面,可以通过与其他企业进行合作,实现资源共享。例如,多家运输企业可以通过共享平台进行合作,根据各自的运力情况和需求进行资源调配。这样可以减少空驶率和油耗率,降低燃料成本。另一方面,运输企业可以利用物流中心、仓储配送中心等设施,实现集中装运和分散配送。通过将货物集中起来,可以减少空运和空车的情况,提高运力利用率。同时,在运输过程中,可以根据货物的目的地,进行分散配送,减少重复开车和行驶距离,降低运输成本。此外,还可以借助智能化的信息技术手段,例如物流信息系统和配载优化软件,实现运力的动态调度和资源的合理配置。通过实时监控运力的使用情况和货

物的需求,可以快速响应市场变化,提高运输效率,降低运营成本。

3.3 成本控制策略

在市场经济竞争环境下,交通运输企业必须不断降低生产成本以提升竞争力。成本控制是其中一个关键策略。首先,企业可以通过合理控制运输设备的采购和维护成本来降低运营成本。定期的设备维护和养护可以延长设备的寿命,减少设备的故障率,从而降低维修和更换成本。另外,企业可以采取先进的技术手段和设备,如节能降耗的设备,从而减少燃料消耗和能源浪费,降低运输成本。其次,合理利用劳动力资源也是成本控制的重要策略。通过提高工作效率和优化人员组织,企业可以减少不必要的劳动力浪费、降低人员成本。此外,可以通过培训和技能提升,提高员工的专业素质,进一步提高工作效率,减少人力资源成本。

4 结束语

综上所述,市场经济条件下的交通运输经济管理措施研究对于提高交通运输效率、降低成本和保障交通安全具有重要意义。政府、企业和社会三方需要共同努力,加强政策引导,运用现代科技手段,提高交通运输服务质量,推动交通运输行业健康可持续发展。在新的历史时期,我们需要不断探索和创新,为实现交通运输业的现代化和国际化提供强有力的支持。

【参考文献】

- [1]李曼姝.基于新时代市场经济条件探讨交通运输经济管理[J].中国储运,2023(05):54-55.
- [2]韩成裔,邹正茂.市场经济条件下的铁路交通运输经济管理模式研究[J].中国储运,2023(02):150-151.
- [3]刘晓.市场经济条件下的交通物流运输经济管理[J].中国储运,2022(12):184-185.
- [4]张琳琳.新时代市场经济条件下的交通物流运输经济管理[J].中国储运,2022(09):185-186.