

传统工艺美术的当代发展策略

韩燕霞 田晓华

山东百特展览工程有限公司 山东 济南 250000

【摘要】传统工艺是中华民族优秀传统文化的一个重要组成部分，它的发展既能满足人们对艺术的渴求，又能使传统工艺得到继承和发展。从目前的形势来看，我国传统工艺在发展过程中还存在着诸多问题，因此，必须加大对对其的研究力度，采取科学、合理的对策，推动其创新发展。基于此，本文从发展传统工艺美术的含义和特点入手，对其在当代发展中存在的问题进行了剖析，并提出了在当代发展中应采取的对策，希望能够给有关人士提供一定的参考。

【关键词】传统工艺美术；意义；特征；当代发展；问题；策略

1 工艺美术概念与发展现状

1.1 工艺美术的概念

传统工艺美术指的是我国人民为满足自身的物质、精神文明需求，用不同的物质和工艺创造出的人工以及制作技艺手法，它拥有着现代机器所不能比拟和替代的优点。它的艺术价值在于它的创造性和鲜明的地域性。他的创作具有鲜明的时代文化特色，对后人有一定的参考价值。在历史的发展过程中，传统的工艺美术作品仅仅是为了满足人们的日常生活需求，而现在，在漫长的岁月中，它已经成为了一种完善的、具有鲜明特点的产品。传统工艺美术具有鲜明的文化传承特性，因此它不仅是一种物质文化的载体，而且还是一种精神文化的载体。

1.2 传统工艺美术发展现状

目前，我国的传统工艺美术正处于发展的阶段，其发展正处于一种两难的境地。随着网络技术和信息技术的发展，人们越来越没有耐性，越来越没有耐心去理解传统的工艺美术。此外，在以工业文明为主要特征的都市化进程中，人民对于生活必需品的新需求，使得传统的手工艺产业越来越被边缘化。随着市场化、工业化进程的推进，人们的生产、生活方式发生了巨大的变化，某些传统的工艺、美术作品在市场大环境下遭受了一系列的冲击。与此同时，人们对传统工艺美术作品和教育领域的不重视，造成了对工艺美术文化生态环境的破坏，甚至加剧了工艺资源的流失。由于法律、法规的滞后，再加上对教育的不够重视，导致了传统手工艺的衰退，民间的传承机制不健全，使得传统手工艺后继乏人。此外，传统工艺美术产品具有太强的古典韵味，这就很难与现代社会的审美情趣相适应，现代人通常很难充分地体会到它所包含的文化内涵，从而导致传统工艺美术的发展受到阻碍。

2 传统工艺美术的当代发展策略分析

因此，必须采取行之有效的优化策略，才能解决当前面临的问题。通过对实际工作中的体会，可以看出，在现代社会中，对传统工艺艺术的发展有如下几点对策。

2.1 传统手工艺与现代机械化生产的有效结合

为了推动传统工艺美术的进步与发展，可以在将传统工艺运用到工艺品制造中的同时，将手工制造融入到现代化的机器生产中，从而提升工艺品制造的效率，让传统工艺美术品充分展现出其应有的艺术魅力。在将传统手工艺与现代化机械生产相结合时，必须保证传统工序的完整性，不能漏掉某道工序，以保证传统工艺美术文化技艺的传承。例如在制作陶瓷作品时，可采用手工工艺完成器型的制作，然后选择模具完成坯胎的批量生产，并结合生产需要进行镂空、刻花及彩绘等。将现代机器的制造方式运用到铜篆刻工艺中，做好铜的胎体，通过捶打的方式来实现对纹理和纹理的塑造，从而保证了工艺品的艺术和标准化，提高了工艺品的生产效率。利用3D打印等先进的技术手段，可以提高生产效率，使传统工艺和艺术产品生产的各个方面都能得到充分满足。

2.2 提高实用性和审美性的结合度

在最初的时候，传统的工艺美术设计产品并不是为了让人们去收藏和欣赏，它有着真实的实际的用途，它是一种被运用在日常生活用品。即，传统工艺与艺术的关系其实是一种实用性的艺术，它在接近艺术时，也是以实用性为主导的。因此，在生产过程中，要注重产品的实用性，以满足人民生活的需求。因此，必须把现实的需要和现实的需要联系起来，这样才能使得工艺美术设计作品具有一定的价值。但是，在艺术创作中，虽然实用是艺术创作的关键，但是艺术创作中的审美价值却是不容忽视的。随着人们生活水平的不断提高，对于工艺产品的审美也有了更高的要求。把传统的工艺

艺术和生活有机地结合起来,才能保留工艺艺术作品的原汁原味。在创造传统工艺美术的过程中,创作者要将传统文化作为其核心内容,要注重对传统价值和道德情感的传达,要遵循艺术发展的本质和规律,要注重对材料的运用和相关技术的创新。

2.3 找准传统工艺美术品的市场定位

对传统工艺美术长期发展的一个重要依据就是要对其进行清晰的市场定位,要对其进行准确的定位,要对其进行充分的考虑,不仅要确保其具有使用价值,还要确保其具有艺术价值。如果传统工艺产品只有美学价值而没有实用价值,将会对其今后的发展产生不利的影响。所以,在对传统工艺美术品进行市场定位时,必须以工艺品的实用性为切入点,以满足消费者的基本需求。例如,将工艺绘画与屏风有效地结合起来,可以提高传统工艺美术品的审美性与实用性,可以针对不同群体的消费能力,调整传统工艺美术品的市场定位,从而可以吸引到更多的消费者,获得更高的经济效益,从而推动传统工艺美术的持续稳定发展。

2.4 丰富艺术的表现力

现代工艺美术的发展,必须高度关注创新,同时,要加强对传统工艺的学习,不断提高自己的创新能力。在进行创作的时候,要始终多角度、多角度地思考问题,注意积累生活和创作经验,充实自己的想象力和创造力,并保持一种创新的精神,让自己可以更好地创作出适合人民群众审美趣味的作品。设计工作者要注重将美学与作品性能相结合,强化对艺术构思和传统设计理念的创新,从而推动工艺美术设计的全方位发展。传统工艺美术的本质是人们在生活和实践中生产出来的产物,既是一种生活必需品,又具有很强的装饰功能,在美化家居方面发挥了积极的作用。传统手工艺既要有文化底蕴,又要有历史底蕴。然而,在高度机械化、工业化的今天,

手工生产被不断地替代,手工艺品本身所具有的文化性和历史性被机器生产的产品的可复制性所取代。要使手工艺创意得以发展,就必须注重创意精神,确保手工艺作品的独特性。现代工艺美术的设计,更多地融入了思维和生活,因此,在现实的发展过程中,更要注重文化的融合,从而满足人们的需要。

2.5 通过跨界融合发展传统工艺美术

为了推动传统工艺美术的发展,让它真正地人们的生活相融合,我们必须积极地顺应时代的发展,对传统工艺美术与社会生态、群众生活和文化产业业态之间的联系进行再建构,并寻求一种新的发展方式。“跨界融合”是传统工艺美术发展的一个重大机遇,必须将其作为一种新的发展模式,在充分发挥传统工艺美术产品的功能和社会审美教育价值的同时,还必须充分利用它的社会审美教育价值。

3 结语

总之,随着经济的迅速发展,人们的审美情趣也在不断提高,在物质满足的基础上,更注重精神的追求。所以,要想发展传统工艺美术,就必须增强它的创新能力,要跟上时代的发展步伐,让它的作品更具时代感,与时代发展的要求相一致,从而促进传统文化的可持续发展。

【参考文献】

- [1]郭平.女性传承人的身份再造与认同——以王树花口述史研究为出发点[J].天津大学学报(社会科学版),2019(4):354-360.
- [2]徐艺乙.手工·工具·习惯——与传统手工艺实践过程中的不确定性相关的问题[J].装饰,2014(3):60-62.
- [3]唐穆君.陕西传统工艺发展模式及策略研究[J].陕西行政学院学报, 2021, 35(4): 15-20.