

# 物资采购综合成本控制的解决措施

苏 军

中国工程物理研究院物资部 四川 绵阳 621999

**【摘要】**在企业的运营过程中，物资采购是一项至关重要的环节。物资采购的综合成本控制直接影响到企业的利润水平以及市场竞争力。然而，当前许多企业在物资采购综合成本控制方面仍面临着多种挑战。本文旨在探讨物资采购综合成本控制的解决措施，以期为企业提供有效的参考和建议，从而实现成本优化和效益最大化。

**【关键词】**物资采购；综合成本；控制措施

## 1 物资采购成本的分类和影响因素

### 1.1 采购成本的分类和定义

物资采购成本是指企业为购买所需的物资而发生的各项费用，其分类可分为直接成本和间接成本。

#### 1.1.1 直接成本

(1) 货物采购价格：即购买物资所支付的金额，直接影响采购成本的大小。

(2) 运输和物流成本：包括运输费用、运输保险费用、包装费用等，将物资从供应商处运送到企业的地点需要支付的费用。

(3) 关税和税费：涉及跨境采购时，需要支付的关税和税费。

(4) 关联费用：与物资采购直接相关的其他费用，如采购人员的工资、办公设备等。

#### 1.1.2 间接成本包括以下几个方面：

(1) 采购管理成本：包括采购部门的人员费用、办公场地租金、采购系统的维护费用等。

(2) 库存成本：包括物资仓储费用、保险费用、报废损耗成本等。

(3) 缺货成本：由于物资采购不及时或数量不足而导致的生产中断、订单延误等额外成本。

(4) 质量成本：由于物资质量不合格而导致的退货、换货、返工等相关费用。

### 1.2 影响采购成本的因素分析

影响采购成本的因素是多样的，综合考虑这些因素对采购成本的影响，可以帮助企业制定有效的成本控制策略。

#### 1.2.1 供应商的选择和评估

供应商的价格、交货期、供货能力、质量管理能力等都会直接影响采购成本。选择合适的供应商，与其建立长期合作关系，可以获得更好的采购条件和价格优惠。

#### 1.2.2 采购方式和流程

采购方式的选择和采购流程的设计都会对采购成本产生影响。合理的采购方式，如招标、询价、谈判等，可以提高采购效率和降低采购成本。

#### 1.2.3 库存管理

库存水平的控制和管理对采购成本有重要影响。库存过高会增加仓储成本和资金占用成本，库存过低会导致供应不足，产生缺货成本。采取科学的库存管理方法，如合理的订货策略和库存控制模型，可以平衡库存成本和供应风险。

#### 1.2.4 采购合同和谈判策略

合理设计采购合同和灵活的谈判策略可以降低采购成本（比如：考虑长期合同与短期合同、开发新的供应商、了解市场动态、利用供应链管理策略、优化运输条款等）。合同条款的优化和合理权衡供需双方的利益，可以有效降低供应商风险和采购成本。

## 2 物资采购综合成本控制的方法和策略

### 2.1 供应商评估和选择

供应商评估和选择是物资采购综合成本控制的重要环节。首先，对潜在供应商进行评估是关键。评估应包括多个方面，如供应商的财务状况、资质认证、生产能力、产品质量、交货能力、售后服务等。通过综合评估，选择那些价格合理且能提供高质量产品和服务的供应商。其次，与供应商建立长期合作关系也是关键。与供应商建立战略合作伙伴关系，可以实现更好的价格和条款，以及更好的供应保障。长期合作关系有助于双方建立互信，提高沟通效率，降低交易成本，共同面对市场变化和挑战。与供应商建立长期合作关系还可以带来其他的好处。供应商了解我们的需求，并能基于这些了解提供个性化的解决方案。他们可以参与新产品开发、成本降低、供应链优化等合作项目，从而提高整体效率和降低成本。综上所述，通过对供应商进行评估选择，并与其建立长期合作关系，可以确保物资采购的价格合

理性和产品质量，同时获得更好的价格和条款以及供应保障。这些都是有效控制综合成本的关键策略。

## 2.2 投标和谈判

投标和谈判在物资采购中是重要的环节，能够帮助采购方竞争获取最具竞争力的价格和条款。公开投标是一种透明、公正的选择供应商的方式，通过向多个潜在供应商发出邀请，供应商们可以根据招标文件准备并提交自己的竞标文件。采购方可以通过对这些竞标文件进行综合评估，选择最有竞争力的供应商进行合作。谈判阶段是在公开投标之后，选定一到多家供应商后进行的一种互动的商业谈判过程。在谈判中，采购方和供应商之间可以就物资的价格、交货期、质量要求、售后服务等方面进行协商。通过有效的谈判技巧和策略，采购方有机会争取到更具竞争力的价格和更优惠的条款。谈判的过程中，双方可以通过分享信息、交换利益和适度妥协的方式来达成共赢的协议。公开投标和谈判是物资采购中的重要环节，通过透明公正的竞争方式和灵活的商业谈判，采购方能够获得更有竞争力的价格和更优惠的条款，同时也帮助建立起长期合作关系，并为双方带来更大的利益。

## 2.3 库存管理

库存管理在物资采购中起着重要的作用，准确预测需求是确保库存水平的关键。通过合理的需求分析和市场调研，采购部门可以更好地了解市场趋势和客户需求，从而准确预测需求量。同时，通过与销售和生产部门的紧密合作，及时了解销售和生产计划的变化，及时调整采购计划。库存的过多或过少都会带来不必要的成本和损失。库存过多会占用资金，增加存储费用，并可能引发过期或损坏的风险。库存过少则可能导致缺货，无法满足客户需求，影响销售和客户满意度。因此，正确判断和控制库存水平是关键。通过建立合理的库存模型和使用合适的库存管理工具，如先进的计划和预测系统，可以更好地平衡库存水平和需求之间的关系。此外，库存管理还需要关注产品的质量和保质期。合格供应商的选择和质量控制是重要的一环，以确保所采购的物资符合标准，减少退货和损失。定期检查和管理库存中的过期物资，并及时采取措施加以清理和处置，可以最大程度地避免因过期或损坏而造成的损失。综上所述，准确预测需求、避免过多或过少的库存、关注产品质量和保

质期是库存管理的关键。通过合理的库存控制和监测机制，采购部门可以同时降低成本、提高效率，并确保及时满足客户需求。

## 2.4 供应链管理

供应链管理是一个关键的环节，可以通过与供应商及其他相关方建立紧密的合作关系来优化整个供应链，从而降低成本。在合作中，共享信息和资源是至关重要的。首先，建立与供应商的合作关系可以帮助企业更好地了解供应商的生产能力、产品质量和交付能力等关键信息。通过共享供应商的相关数据，企业能够更准确地进行需求预测和计划，避免不必要的库存和运输成本，并及时调整采购计划以应对市场变化。其次，与供应商共享资源可以帮助企业更好地利用供应商的专业技能和生产能力。企业可以通过与供应商共同开发新产品或改进现有产品，实现技术创新和成本降低。此外，共享物流信息和设备资源，可以减少物流时间和成本，提高供应链的运作效率。除了与供应商的合作，还需要与其他相关方保持紧密的合作关系。例如，与物流服务提供商合作，共享订单和发货信息，优化物流运输路线和运输方式，降低物流成本。与销售和市场部门紧密合作，分享市场信息和销售预测，以便根据市场需求进行采购和生产计划，减少过剩生产和滞销产品。通过与供应商及相关各方建立紧密的合作关系，共享信息和资源，企业可以更好地协调供应链各个环节，减少资源浪费和成本，提高供应链的灵活性和响应能力，从而实现供应链的优化和成本的降低。

## 3 结束语

物资采购综合成本控制是企业的重要环节，对于降低成本、提高效益具有至关重要的作用。企业应从多方面入手，综合运用各种措施，加强物资采购的综合成本控制。同时，持续关注市场变化和政策调整，灵活调整策略，以适应不断变化的市场环境。只有这样，才能在激烈的市场竞争中保持优势，实现可持续发展。

### 【参考文献】

- [1]李慧.新形势下煤矿物资采购综合成本控制的解决对策[J].现代经济信息,2021,000(028):86-87.
- [2]黄震宇.造船企业物资采购成本控制中存在的问题及其解决措施探讨[J].企业改革与管理,2022(16):3.