

乡村振兴项目的探索与实践

田建光

基准方中建筑设计股份有限公司 湖南长沙 410000

摘要：根据《乡村振兴促进法》，将乡村振兴上升为国家战略，促进农业全面升级，农村全面进步，农民全面发展，加快农业农村现代化。且在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中也提出乡村振兴的“十四五”远景目标纲要，其中包含“提高农业质量效益和竞争力”、“实施乡村建设行动”、“健全城乡融合发展体制机制”“实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”四大方向建设规划，确定了乡村振兴的战略目标为：“发展新农业，激活新农村，培养新农民，塑造新生活。”

关键词：乡村振兴；产业振兴；高质量发展；农业；信息化；市场；运营

前言

乡村振兴：实施乡村振兴战略，是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求，具有重大现实意义和深远历史意义。实施乡村振兴战略是建设现代化经济体系的重要基础；是建设美丽中国的关键举措；是传承中华优秀传统文化的有效途径；是健全现代社会治理格局的固本之策；是实现全体人民共同富裕的必然选择。

一、乡村振兴契机及价值

乡村振兴契机：我国经过近30年的经济高速发展，目前城市化的主要矛盾是乡村与城市呈现两种相对独立的发展状态。乡村不断向城市提供资源，城市却不断向乡村侵蚀。带来的弊端为城市里资源短缺、城市拥堵、生态破坏、大城市病等；乡村里资源利用率低、农村空置、农村经济发展缓慢、乡村特色及文化消失等。

实施乡村振兴是在城乡一体格局下，采取三位一体的综合发展模式，实现中国乡村现代化、新型城镇化、社会经济全面发展的一种发展战略。主要体现在以下三点：

1. 新型的经济组织模式：在有一定资源条件的城乡结合部，把第一产业（新型的农、林、牧、渔）、第二产业（特色手工业、环保产业）和第三产业（旅游业、房地产业、服务业、文化产业）的各种分散资源进行整合，统一开发、综合利用、长期管理，各产业间相互促进，发挥系统优势。

2. 生态综合规划区：以生态农业为引领，形成农园市集，有机农场和教育园，为向往生态田园生活的大众提供一片乐土。形成以农业，旅游与居住三大板块联动发展的综合规划区。该规划区的活动包括农业生产交易，

乡村旅游休闲度假，田园娱乐体验，田园生态乐享居住。

3. 文化聚集平台：乡村振兴，是一个文化聚集的平台，组织的平台、开发的平台、融资的平台、管理的平台依靠这个平台来实现城乡一体化的目标。发扬地方特色、繁荣地方经济、保护生态环境。

乡村振兴要点在于乡村价值的活化利用，通过农业、休闲、环境等方面综合提升，资源整合，打造乡村地域品牌，提升关注度，提供都市人向往的田园生活。构建道法自然的乡村美学图景以及乡愁记忆切片：记“乡识”、乐“乡趣”、醉“乡居”、享“乡闲”、品“乡情”。

二、乡村振兴之产业振兴

“要推动乡村产业振兴，紧紧围绕发展现代农业，围绕农村一二三产业融合发展，构建乡村产业体系，实现产业兴旺，把产业发展落到促进农民增收上来，全力以赴消除农村贫困，推动乡村生活富裕。”

1. 第一产业的科技化发展：农业、畜牧业科学技术的进步，让农产品种植畜牧养殖的技术也迈出了一大步，大大提高了农产品的质量。

2. 第一产业的信息化发展：农业、畜牧业知识的增加，为基础农产品种植畜牧养殖提供了强有力的保障，大大提高了农产品的数量，进而提高农业人员的人均GDP。

3. 第一产业的规模化发展：农业产业园区作为区域经济发展的龙头，是对外开放、招商引资的主要载体，是发展农业技术产业促进农产业集聚的重要平台。

以做过的项目为例，主要采用以下手法开展设计工作：

1. 农业现状研究：研究农业化的规模程度、产品品牌是否突出等农业发展中中期阶段的问题。农业产业基础是否良好，是否存在相关产业。

2. 市场机会点分析：通过梳理，可以看出当地在哪些产业存在市场机会点，可发展相关产业，三产融合的产业链，将农业创新技术和服务运用到项目中。

3. 主要客流来源：分析基地三小时交通等时圈内潜在游客数量，分析客源主体城市人均GDP，该地区是否步入休闲度假旅游经济时期，消费能力日益增强，休闲需求多元化发展。

4. 客源市场研究：研究核心客群主要来源，项目适合于全年龄段游客休闲度假，可与企业和学校合作，作为团建基地和科普教育基地实现点对点旅游。未来学生市场、亲子市场、老年银发市场、情侣市场以及商务市场将是目的地的五大细分市场，通过对这五大市场的规模基数及消费特征进行分析，可以为产品设计提供方向和依据，以及针对五大客群的产品比例。

5. 一三产业联动发展策略：通过链接农业产业化环节与旅游体验，深度挖掘农业价值，从而创造多元旅游产品，丰富项目业态。

6. 运营模式：项目采取“企业+村集体+个体户+农户”的乡村旅游多方合作运营模式，发展乡村旅游，带动农民增收。

7. 投资测算：通过对项目工程的规模产值测算，预估项目的区划和盈利情况。

三、乡村振兴之农文旅融合

“全面推进乡村振兴，要立足特色资源，坚持科技兴农，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态，贯通产加销，融合农文旅，推动乡村产业发展壮大，让农民更多分享产业增值收益。”

农+文+旅的多项融合：农村地区现在不只是农业，乡村的产业是很多元的，一产、二产、三产。

农村一定要发展依据当地的特色农业产业，同时按照我们一二三产融合的要求把围绕农业的观光旅游、文化创意乃至深加工等等产业一并做起来，真正使乡村产业有一个长足的发展，为乡村带来活力。

不同于以往就设计而做设计的方式我们有自己独特的一套设计方式和流程。面对一个项目，我们首先会去项目所在地进行民间访谈和调研解当地风土人情和居民需求，进行一手资料的采集；然后进行县志检索查询，历史沿革的挖掘等。在这些资料收集的基础上，结合项目自身资源、国家政策、企业资源、居民诉求等提出科学合理的设计思路。

通过现场访谈、县志查询、三方会谈等三个步骤，我们对项目所具有的资源、需求等有了较为全面的了解和预判，在这个时候我们需要整合项目资源，提出初步的设计思路。

例如某项目通过对人（流量）、地（运营）、事（内容）的研究，了解客群需求及人流吸附、业态选择及评价体系、活动组织及策划体系，实现“乐园”、“研学”、“营地”的目标。

四、乡村振兴之田园网红建筑

利用田园网红建筑的灯塔效应：90后正成为出游主力，旅游的内涵和外延都在发生变化，个性化、小众化的乡村目的地更受青睐“网红”乡村项目让目的地成为IP流量的有效载体，用“网红”建筑盘活空心村，为渴望复苏的乡村打造一个记忆点。乡村建筑应该有三种特性，一个是容器，第二个是酵母，第三个是灯塔。打造田园会客厅，核心重点是品牌营销、合能共创、社区营造、产品运营一体化管理体系。田园客厅模式将成为“美丽乡村”时代走向全面乡村振兴时代，乡村建设模块化的示范型项目，是“三生融合”的展示、交互与体验中心”。

五、乡村振兴之强化宜居

结合实施农村人居环境整治三年行动计划和乡村振兴战略，进一步推广先进地区好的经验做法，建设好生态宜居的美丽乡村。因地制宜、精准施策，不搞“政绩工程”、“形象工程”，一件事情接着一件事情办，一年接着一年建设好生态宜居的美丽乡村，让广大农民在乡村振兴中有更多获得感、幸福感。围绕当地文化及现代都市田园两大IP，打造集“文旅、田园、休闲、康养、教育、宜业、宜居”于一体的理想生活小镇，呈现小镇生活美学馆。

结语

本人通过多个乡村振兴项目的实践，始终怀着展现“平畴沃野、田林相依、一路一景、青丘环抱、碧水环绕”的乡村总体意向的设计目标。遵循“五原、四不”的基本原则，即保护原乡生态、协调原乡风貌、倡导原乡材料、延续原乡文化、尊重原乡居民和新村民；不挖山毁林、不造湖填塘、不大拆大建、不崇洋求大。注重生态乡土，营造原乡体验，融入田原本底和产业功能的大美乡村形态，让乡村成为“第二自然”。

参考文献

- [1] 《乡村振兴促进法》
- [2] 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
- [3] 《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》
- [4] 《乡村振兴战略与乡村旅游发展》
- [5] 《数字乡村建设通论》
- [6] 《乡村振兴战略》