

园林植物景观设计中视觉传达设计理念的应用

傅含韞

义乌城市规划设计研究院 浙江义乌 322000

摘要：随着社会的不断发展和人们生活品质的提高，园林植物景观设计作为城市建设和人们生活环境中不可或缺的一部分，越来越受到广泛关注。好的园林植物景观不仅能美化环境，提升城市形象，还能为人们提供舒适、宜人的休闲空间，满足人们日益增长的精神文化需求。在这个过程中，视觉传达设计理念的应用显得尤为重要。本文旨在探讨视觉传达设计理念在园林植物景观设计中的应用，分析如何通过运用视觉传达设计的原则和方法，创造出既符合美学要求又具有实用价值的园林植物景观。

关键词：园林植物；景观设计；视觉传达；设计理念

引言

在现代都市里的建设和布局当中，园林景观创意设计不但越来越凸显出它不可缺少的作用，而且也成了衡量一个城市生活品质和文化底蕴高低的重要尺度。视觉传达作为深刻反映人本精神的设计理念一直以来都是围绕着满足人们多元化的需求而展开的，对于美的追求与表现也有了更详细、更综合的需求。园林景观，这个融自然和人文于一体的复合体，它内在的协调和统一远不是单纯元素堆砌。其呈现出来的是一幅既具有协调均衡之美又不失去节奏韵律之感的整体图景。每一道风景就像大自然中一支细腻的笔，紧紧地连接在这座城市的脉动上，一起书写都市生活中华彩的乐章。

一、视觉传达概述

视觉传达就是通过视觉元素来传达信息，传达感情，将艺术和科学相互交织在一起进行练习。在这个领域，视觉元素不论是静态的还是动态的，都经过精心的组织和安排，以形成一个连贯、有力的视觉叙述。这一叙述超越单纯的文字与图像结合，而融合于一种有深度、有层次的视觉体验。

文字对于视觉传达起着至关重要的作用。既是传递信息的媒介，又是传递感情的人。通过字体、尺寸、色彩及排列等设计手段使文字表现出不同的个性与心境，吸引受众的眼球，唤起受众的共鸣。

在视觉传达过程中，图像，如摄影、插图和各种图形，都是至关重要的组成部分。这些表达方式以直观和形象的手法传达了人们的思维和情感，常常能够跨越语言和文化的限制，实现更为广泛的交流和理解。对图像

进行选择及处理需符合整体设计目标及受众接受程度，才能保证信息精准高效传达。

在视觉传达过程中，色彩扮演着情感调色板的角色。既能引起关注，又能影响其情感与知觉。不同色彩及色彩组合能引起不同的心理反应与情感联想，使设计作品具有特殊的气氛与情感基调。设计师要娴熟地掌握颜色的语言与使用技巧，才能营造一种令人过目不忘的视觉体验。

总之，视觉传达设计具有综合性，需要设计师对于文字、图像以及色彩这些视觉元素有着深刻的认识与娴熟的把握。设计师将这些要素巧妙地结合与应用，就能创作出具有感染力与引导力的视觉作品来，从而达到高效地传递信息与产生情感共鸣的目的。

二、视觉传达设计理念在园林植物景观设计中的应用

（一）视觉传达原理

视觉传达是园林设计中的核心概念之一，它涵盖了一系列原则和技巧，旨在通过视觉元素来传达设计的理念和情感。重要的视觉传达原理包括对比与和谐、重点与平衡、节奏与流动。

对比是通过将不同的元素相互对立来吸引注意力，而和谐则是通过元素之间的一致性和平衡来创建愉悦的视觉体验。在园林设计中，对比和和谐可以通过调整色彩、形状、尺寸和纹理等元素来实现，以创造出动态而平衡的景观。视觉传达还可以通过强调某些元素来创建重点，同时通过平衡其他元素来保持整体的和谐。设计师可以使用色彩、形状和空间布局来引导观者的目光，使其关注到设计中的关键要素，同时保持整体的稳定感。

另外,视觉传达涉及在景观中创造节奏和流动感。这可以通过重复模式、线条和形状来实现,使人在空间中有一种自然的导向感。节奏和流动可以增加空间的动感,让人们在探索中获得愉悦的体验。

(二) 色彩与园林设计

色彩是园林设计中强有力的视觉工具,可以对人的情感和体验产生深刻影响。色彩的运用在园林设计中是多方面的,例如色彩可以传达情感和氛围。温暖的色彩如红、橙和黄,通常传达热情、活力和活跃感,适用于社交区域和娱乐场所。相反,冷色调如蓝、绿和紫,常常传达宁静、冷静和放松感,适用于休闲区域和冥想空间。

色彩还可以引导人的目光和行为。鲜艳的色彩可以用于吸引人们的注意力,指示路径或强调特定的景点。例如,在公园中,醒目的色彩可能会引导游客前往信息中心或景点。另外,色彩也可以在不同季节中传达不同的氛围。植物的叶色变化、花卉的盛开和凋谢都创造出季节性的视觉变化,为景观带来生命和多样性。

(三) 材料和纹理的运用

材料和纹理的选择对于园林设计的外观和感觉至关重要。材料和纹理可以用来增加空间的质感和深度。例如,使用石头铺设的路径或墙壁可以创造出坚实和历史感,而纹理丰富的木材家具或花园装饰可以增加温馨和舒适感。设计师需要在材料和纹理的选择中找到平衡,以实现设计的特定目标。在现代园林设计中,材料的可持续性越来越受到重视。使用可再生、环保和经久耐用的材料有助于减少资源浪费,同时降低对环境的负担。

三、促进视觉传达在园林景观设计中的运用策略

(一) 注重景观的功能

在园林景观设计的过程中,视觉传达设计的理念发挥着至关重要的作用,它关乎到视觉信息的有效传递和接收。为了打造更出色的园林景观设计,需要将视觉传达设计与园林景观的实用性紧密结合,设计时要充分考虑到对城市独特人文风貌的展现,确保人们在欣赏园林美景的同时,也能深刻感受到城市的文化韵味。

具体到实践中,园林景观设计可以巧妙融入当地的人文元素。比如,在拥有深厚历史文化底蕴的区域,设计师可以选用一些富有历史文化内涵的植物,通过它们的布局 and 搭配,来生动呈现当地的历史和文化。再比如,位于安徽省合肥市庐阳区的“庐阳十二景”之一的“竹溪八景”,就是以竹林为主题进行精心打造的。漫步

在这条街道上,人们可以欣赏到一排排整齐划一、生机盎然的竹子。这些竹子不仅具有极高的观赏价值,给人们带来清新宜人的感受,更是当地独特文化的一种生动体现。

此外,园林景观设计还可以借鉴并融入当地的特色建筑风格。通过巧妙地将这些建筑风格元素融入到园林景观中,不仅可以使园林更加别具一格,也能让人们在欣赏美景的同时,更加深入地感受到当地的文化氛围和建筑魅力。这样的设计思路,无疑将为园林景观设计注入更多的活力和创意,使之更加丰富多彩、引人入胜。

(二) 选择合理的色彩搭配

现代园林景观设计当中色彩搭配同样十分重要,色彩搭配作为现代园林景观设计当中最为基本的一环,直接关系到园林景观美观程度。在色彩设计中,应首先充分考虑园林景观主题与风格,其次根据各地实际情况合理搭配色彩。比如中国西南地区的人往往使用黄色为主要颜色,比如公园里就可设计出黄色为主要基调。园林景观色彩的选择应充分考虑季节的变化,植物的生长规律和人的心理,同时也应全面的考虑这些影响。二是注意色彩间的配合。不同颜色间的色彩明度、饱和度都不相同,如红色与黄色明度相差很大,若将两色搭配使用,就会给人造成视觉不舒适。因此,在设计过程中,我们需要重视颜色的组合,努力实现颜色的和谐与统一。

结束语

总之,园林植物景观设计领域是一个充满活力和创新的领域,未来的研究将不断拓展我们对美学、可持续性和文化影响的理解,为创建更具吸引力和有益于社会的户外空间提供更多的见解和解决方案。

参考文献

- [1]于楠.基于视觉传达的园林景观设计策略[J].环境工程,2023,41(02):330.
- [2]陈曦.视觉传达设计在园林景观设计中的运用[J].环境工程,2021,39(06):274.
- [3]周碧浩.植物园林景观视觉传达设计创新——评《园林景观设计视觉元素应用》[J].中国农业气象,2021,42(03):257.
- [4]舒粉利.视觉传达设计理念在园林景观规划中的应用——评《园林景观设计》[J].植物检疫,2020,34(04):88.