

石油企业基层建设示范点研究和探讨

张新瑞

长庆油田分公司第九采油厂 宁夏银川 750000

摘要：石油企业基层建设示范点的建设备受了广泛关注，这些示范点在公司内部扮演着关键的角色，不仅可展示企业形象和文化，也可促进员工的参与和发展。然而，目前关于石油企业基层建设示范点的研究还相对匮乏，缺乏系统的分析和探讨。因此，有必要对这一领域展开深入研究。本论文旨在通过对石油企业基层建设示范点的研究和探讨。

关键词：石油企业；基层建设示范点；研究

长庆油田公司近年来多次下发关于基层建设示范点建设的通知和标准，要求通过开展基层示范点创建，选树一批具有长庆管理特色和品牌效应的示范点，并将其打造成基础管理的样板、人才培养的摇篮、文化传承的桥梁、方法创新的源地、支部战斗的堡垒、品牌展示的窗口。吴四联中心站作为长庆油田西部大庆文化建设标杆团队、长庆油田公司基层建设示范点，在示范点建设提升中具有一定经验，应充分发挥示范点的标杆引领及传帮带作用。

一、石油企业基层建设示范点重要意义

1. 彰显企业形象和价值观

石油企业基层建设示范点作为企业形象和文化的展示窗口，承载着企业的价值观和经营理念，体现企业的社会责任和发展追求。通过示范点的建设和运营，企业可以向内外部员工、合作伙伴和社会公众展示企业的核心价值、企业文化和企业形象，树立积极的企业形象，加强企业的品牌认知度和美誉度^[1]。

2. 增强员工凝聚力和归属感

基层建设示范点为员工提供了一个共同的交流和学习平台，促进员工之间的沟通、合作和共同成长。在示范点的建设中，员工可以互相学习、分享经验，增进彼此之间的了解和信任，加强团队凝聚力。同时，员工参与示范点建设和管理过程中，会增强对企业的归属感和认同感，激励员工投入工作，提高工作积极性和创造力。通过加强员工之间的联系和合作，示范点有利于打造团结和融洽的工作氛围，促进企业发展的全员参与和共同努力。

二、示范队站及基础工作存在的问题分析

1. 现场管理精细程度不高

石油企业基层建设示范点在现场管理方面存在精细

程度不高的问题。生产组织效率不高，统筹性不强，导致生产过程中存在浪费和低效率现象。管理人员在分析问题能力有待提升，缺乏针对性和创新性，常采取“差不多”思维应对挑战，影响了问题的根本解决。此外，“基础工作”的重要性常被淡化、虚化、弱化，导致管理工作效果不尽如人意，管理层次不够清晰，影响了基层建设示范点整体运作的有效性和效率。

2. 员工标准化作业水平低

基层建设示范点的中员工的标准化作业水平普遍较低。基本功训练针对性不强，培训计划的制定和实施存在欠缺，导致员工的技能和操作水平没有得到有效提升。许多员工仍存在“不会、不懂、不愿”的现象，对工作要求理解不透彻，执行不到位，影响了生产作业的质量和效率。高质量发展的基础仍需进一步筑牢，需要加强员工技能培训和规范化操作流程的实施，提升员工的标准化作业水平和工作细致度，确保生产运作的顺利和高效进行^[2]。

三、加强示范队站及基础工作的实践与思考

1. 建设一个示范班子

示范班子作为组织的领军人物和骨干力量，对于示范点的建设和发展起着关键的作用。一个具有活力和凝聚力的示范班子能够带领广大员工积极投入到工作中，提升工作效率和团队凝聚力，进而推动示范点的可持续发展，仅有团结、稳定、高效的示范班子才能有效地推动示范点各项工作取得持续发展和优异成绩。认真贯彻党的路线方针政策，深入贯彻落实油田公司、采油九厂2023年工作会议精神，动员全厂干部员工牢牢把握“1249”工作路径，坚定稳产信心，弘扬严实作风；按照“双向进入、交叉任职”原则，班子成员分工合理、职

责明确,充分发挥班子的整体功能。实现“人”的责任整合,把党支部书记、行政管理者、专业带头人三重身份合而为一,做到同向发力、履责尽责。实现“事”的过程融合,紧紧围绕中心工作定任务添措施建机制,发挥好服务保障作用。实现“果”的一体结合,从业务成绩里看政治立场,从党建工作里出战斗力,把班子建设成一个更加坚强有力,团结务实的一流班子。

2.带出一支示范队伍

示范队伍的建设是基层管理的核心之一,是保障示范点工作高效运行和取得显著成效的关键因素。一个优秀的示范队伍应具备高度的凝聚力、专业性和执行力,能够有效引领、推动示范点各项工作顺利开展,实现组织目标。吴四联中心站党员队伍理想信念坚定,思想觉悟高,工作勤奋敬业、业务技能好、业绩突出,主要以“三亮四比一创建”为载体,以党建三联为抓手开展工作,帮助联系点解决日常生产生活问题;发挥党员的传帮带作用,提高联系点岗位人员的业务技能;及时掌握岗位员工日常的思想动态和身体状况。通过对党员四比,带动员工群众开展“五星”评选活动,中心站党支部层面评出安全自觉星、生产自主星、设备保障星、岗位标杆星、成本控制星的五星,并从中择优推荐作业区级“身边最美党员”。2023已有15名员工评选为5星,9人评为作业区身边最美党员。一创建是创建党员先锋岗,结合中心站党员四比,作业区身边最美党员评选结果,推荐年度党员先锋岗。2023年站点有3人获得党员先锋岗称号。全员积极参加公众表达力、团队建设、沟通表达技巧、工作礼仪等“普惠”培训,员工队伍思想政治素质硬、业务技术素质强。教育培训形式多样,技师充分发挥“传帮带”作用,岗位练兵针对性和实效性,吴四联中心站荣获长庆油田公司应急演练竞赛团体三等奖;日常加强班组长业务技能操作水平,今年4人通过取的技师证书,技师,该站所有员工爱岗敬业,素质过硬,执行力强,适应企业发展。

3.培育一种示范文化

在石油企业中培育一种示范文化至关重要,这种文化应该体现出企业的核心价值观、管理理念和工作风貌,

以示范点为平台,将其内化于每位员工之中,引领员工共同迈向成功。首先,建立示范文化的基础在于树立正确的价值导向。企业应明确企业使命和愿景,引领员工奋斗目标,强调团队合作、创新引领等核心价值观。通过内部培训、企业文化宣讲等形式,让员工充分了解企业理念与文化内涵,树立正确的职业道德和行为准则。其次,示范文化的构建需要形成良好的示范机制。领导者在示范点到起到模范带头作用,通过言传身教的方式传递企业文化内涵。领导者要身体力行,模范执行企业文化标准,激励员工践行示范文化。此外,也要建立奖励制度和激励机制,对于在示范文化传播和实践中表现突出的员工给予公开表彰和奖励,形成正向示范效应。再者,建立一套有效的示范文化传播渠道和平台。除了内部培训和企业文化宣讲外,企业还应通过内部刊物、企业内部网络等文化传播渠道,广泛宣传示范文化的理念与要求,让每位员工都能深入了解并积极践行^[1]。

结语

通过对石油企业基层建设示范点的研究和探讨,我们深刻认识到这一领域的重要性和潜力。基层建设示范点承载着企业文化、管理模式和员工素养的诸多方面,对企业的发展和稳定起着关键作用。然而,在实践中我们也发现了一些问题和挑战,如现场管理精细度不高、员工标准化作业水平不足等。为了提升基层建设示范点的效益和影响力,我们提出了一系列建设策略,这些策略的实施将有助于优化示范点的管理运作、提高员工的工作质量和效率,推动企业的可持续发展。

参考文献

- [1]周振华.企业文化驱动基层队伍建设[J].中国电力企业管理,2019,(32):66-67.
- [2]郝景豫.让党建示范点成为服务企业的标杆[J].中国石化,2017,(10):81-82.
- [3]王姝.扎实开展企业文化示范点建设工作 促进基层基础工作上水平[J].现代物业(上旬刊),2011,10(09):156-157.