

建筑装饰装修工程造价管理及成本控制措施分析

曾金涛

上海同通建筑装饰工程有限公司 上海 200000

摘要：在当今社会，建筑装饰装修工程已成为城市建设和人们生活中不可或缺的一部分。随着人们对美好生活品质的追求和对建筑美学的深入理解，装饰装修工程在提升建筑整体价值和居住舒适度方面发挥着越来越重要的作用。然而，这一领域的繁荣与发展同样伴随着激烈的市场竞争和成本控制挑战。造价管理作为装饰装修工程中的核心环节，其有效性直接关系到项目的经济效益和市场竞争能力。因此，深入分析建筑装饰装修工程造价管理的现状，探讨成本控制的有效措施，对于推动行业的健康、可持续发展具有重要意义。本文旨在通过系统研究，为相关企业和从业人员提供有益的参考和借鉴，共同推动建筑装饰装修行业向更高水平迈进。

关键词：建筑装饰装修；工程造价；成本控制

引言

科技的日新月异已经深刻改变了各个行业的格局，其中建筑行业作为社会进步和城市经济成长的关键驱动力，与我们每个人的生活紧密相连。为了推动整个行业的高效经济增长，相关企业和个人必须奠定坚实的基础，确保内部经济的稳健增长。而在这个进程中，建筑工程的质量至关重要，装饰装修工程更是其不可或缺的一环。为了实现收益的稳步提升，企业必须保持对市场动态的敏锐洞察，并结合自身实际情况灵活应对。这需要从多个层面入手，强化对工程造价和成本的精细化管理。通过这种做法，企业可以进一步提高工程管理的效率，有效控制资金支出，从而为企业经济的持续稳定发展奠定坚实的基础。

1 建筑装饰工程造价成本控制特点

综合运用科学的成本控制手段，能在确保工程质量的同时，最大限度地降低成本，提升企业的市场竞争力。

(1) 在当前经济形势下，对于追求可持续发展的建筑装饰企业来说，为了实现对建筑装饰工程造价的有效监控，必须对工程费用各项组成要素进行精细化管理，包括但不限于施工设备、材料、税金、劳务和各种预防性费用。每一项费用都需要通过仔细地规划和前瞻性分析，来确保其在合理范围内波动。

(2) 现代建筑装饰工程具有特殊性，面临频繁设计的变更，装修风格也呈现出多样化发展。在施工过程中，由于客户需求变化往往会导致设计变更频繁，从而增加施工难度和项目成本。因此，在初步设定预算时，项目

管理者需要预留一定的弹性空间来应对可能的变更，同时避免因为设计变更而带来的成本增加。

(3) 建筑装饰工程造价管理的一个核心环节是对施工过程中可能发生的风险进行评估，并制定相应的预防措施。例如，在施工前应充分考虑材料价格波动的可能性，通过定期市场调研和材料采购策略的优化，减少价格变动对总预算的影响。

(4) 建筑装饰工程通常涉及大量的材料和细节处理，对施工质量有更高的要求。因此，造价管理人员应同步推进造价控制与质量保证两个方面，确保在严格控制成本的同时，保证工程的细节与质量符合标准。

(5) 在实际造价控制的执行层面，维持与供应商、施工队伍等外部合作伙伴的良好沟通至关重要。通过建立全面的内控机制，可以实现对工程进度、材料采集和施工品质的有效监督，确保所有环节符合预算要求和工程规范。

2 装饰装修工程造价成本控制管理方面存在的问题

2.1 造价工作缺乏全面性

工程造价与成本管理制度的制定没有结合装配式建筑工程的实际情况，导致建筑工程出现了很多问题。在建筑装饰装修工程施工的过程中，要根据自身的实际情况对建筑工程施工设计方案进行优化，而在优化设计方案的过程中，就需要对建筑工程造价进行合理编制。而在对建筑工程造价编制时，还存在着缺乏全面性的问题，其中就包括了造价工作缺乏全面性，进而导致建筑装饰装修工程施工设计方案过于理想化。与此同时，在对工程进行施工的过程中，由于工程设计方案与实际施工方

案存在差异,就需要结合实际情况对造价进行合理编制。但如果在编制造价的过程中缺乏全面性,那么就会导致造价不够准确,进而造成建筑装饰装修工程施工成本超出预期。

2.2 工程造价管理控制理念落后

在信息化时代,原料价格越来越透明化,施工企业所面对的利润空间也逐渐受到挤压。在这一市场背景之下,企业一定要加深对于工程造价管理和控制的认识,并积极减少非必要经济开支以切实巩固其市场竞争地位。但从目前情况来看,企业还存在技术实力和思维理念上的缺陷,使得工程造价管理在实践中常常会被内部管理机制牵制。管理内容太过单调,只注重成本支出方面的简单管控,远不能适应目前市场复杂多变的需求。

3 加强工程造价管理与成本控制的相关措施

3.1 全面制定预算机制

在建筑装饰工程财务管理方面,为了保证预算管理有效性及针对性,企业要对其资金流动状况及运营需求进行深入思考,才能使资金效益达到最大化,从而为工程建设顺利进行提供强有力的支持。为了达到这一目的,企业应当建立专门预算管理机构对预算管理工作进行协调。

同时企业要注重员工队伍整体素质的提高,尤其要注重预算管理以及技术人员专业能力的培养。明确各司其职、各负其责,保障预算管理工作有序开展。在预算编制环节中,企业要明确地区分企业运营资金与项目专项资金,保证资金合理配置与有效利用。

预算管理工作要专人抓,对预算编制,执行,考核进行全过程跟踪,保证预算合理科学。企业要建立分阶段,分部门预算管控机制,由专业技术人员监管预算管理。另外,企业要实时注意资金运用,对于在预算管理中取得显著成绩的部门或个人要予以表彰奖励,对于预算管理中出现重大偏差的要督促纠正、深刻分析原因、采取切实有效的改进措施。

企业通过该综合预算管理体系能够更准确把握资金流动情况,实现资源优化配置,促进建筑装饰工程整体效益提高。

3.2 改变传统的造价管理理念

要革新传统的造价管理理念,施工企业需从多个维度着手,以提升项目执行效率和经济效益。

首先,施工单位应重新审视造价管理在项目实施中的核心地位,并将其作为稳固项目基础的关键要素。这

包括对传统管理体系的全面梳理,及时识别和纠正存在的缺陷,以确保管理体系与企业的战略目标紧密相连。同时,通过现场管理的强化,施工单位可以更好地掌控成本控制的关键环节,从而实现经营收益的最大化。

其次,内部管理体系的优化和协同是提升造价管理效果的重要途径。施工单位应致力于打破部门壁垒,促进内部机构间的顺畅沟通和高效协作。此外,通过提高人才选拔标准,企业可以吸引更多具备专业素养和造价管理意识的人才,进而推动整体工作效率的提升。在确保项目质量满足要求的前提下,施工单位还应积极探索成本控制的创新方法,如合理优化原材料采购、人工安排和工时管理等方面的成本投入,以实现经济效益的持续增长。

最后,以市场为导向的动态造价管理是适应行业发展的必然要求。由于建筑装饰工程具有高度的综合性和复杂性,传统的静态造价管理模式已难以适应市场需求的变化。因此,施工单位需要建立一套灵活的动态造价管控机制,以应对各种干扰因素对造价管理的影响。这包括在项目规划阶段就进行深入的市场调研和分析,以确保造价管控决策的科学性和合理性。同时,在施工过程中,相关人员应密切关注原材料市场的价格变动趋势,及时调整采购策略,将成本支出控制在可承受的范围内。通过这些措施的实施,施工单位可以在激烈的市场竞争中保持领先地位,并实现可持续发展。

结束语

在建筑装饰工程这一领域,由于其自身的特性,诸多挑战接踵而至。深刻理解并妥善运用建筑装饰工程造价管理知识,对于维护企业的稳健发展意义重大。良好的造价管理能在确保项目质量的前提下,有效地控制和优化资源配置,进而增加企业的经济效益,加强其在行业内的竞争力。

参考文献

- [1]常震.建筑装饰工程造价成本精益化控制研究[J].建筑与预算,2022(11):16-18.
- [2]缪琳.建筑装饰装修工程造价管理及目标成本控制策略分析[J].江西建材,2020(10):251,253.
- [3]张帆.建筑装饰装修工程造价管理及成本控制措施[J].散装水泥,2020(3):21-22.