

建筑装饰工程造价成本精益化控制研究

李 坤

四川逸夫建设工程有限公司 四川成都 610000

摘 要：建筑装饰工程数量增多，对于建筑总体效果的影响十分显著。科学的装修方案和优质的装饰材料不但能够增强建筑的整体美感，还能提升建筑物的实用性。随着行业需求的不断增加，装饰施工注重增强建筑的功能性和审美效果。然而，当前建筑装饰在控制造价成本方面存在漏洞，不仅增加了工程的整体成本，而且影响了工程质量的稳定，对于行业的长期健康发展产生了负面影响。为了应对这一挑战，要加强在建筑装饰工程中造价成本的管理，通过精细化的成本控制，确保每一笔费用的合理性与必要性，避免不必要的开支，提升企业的经济效益和市场竞争能力。

关键词：建筑装饰工程；造价成本；精益化；控制措施

1 建筑装饰工程造价成本控制特点

在当前经济形势下，对于追求可持续发展的建筑装饰企业来说，为了实现对建筑装饰工程造价的有效监控，必须对工程费用各项组成要素进行精细化管理，包括但不限于施工设备、材料、税金、劳务和各种预防性费用。每一项费用都需要通过仔细地规划和前瞻性分析，来确保其在合理范围内波动。

现代建筑装饰工程具有特殊性，面临频繁设计的变更，装修风格也呈现出多样化发展。在施工过程中，由于客户需求变化往往会导致设计变更频繁，从而增加施工难度和项目成本。因此，在初步设定预算时，项目管理者需要预留一定的弹性空间来应对可能的变更，同时避免因设计变更而带来的成本增加。

建筑装饰工程造价管理的一个核心环节是对施工过程中可能发生的风险进行评估，并制定相应的预防措施。例如，在施工前应充分考虑材料价格波动的可能性，通过定期市场调研和材料采购策略的优化，减少价格变动对总预算的影响。

建筑装饰工程通常涉及大量的材料和细节处理，对施工质量有更高的要求。因此，造价管理人员应同步推进造价控制与质量保证两个方面，确保在严格控制成本的同时，保证工程的细节与质量符合标准。

2 建筑装饰工程造价成本精益化控制研究

2.1 施工前期造价成本的精益化控制

(1) 提高机械设备使用效率是控制成本的关键因素。装饰施工操作过程中，一些机械设备常得不到高效利用，

导致额外的费用开销。借助高效的作业安排以及优化设备调度，可以显著提升设备的使用率。例如，通过精确计算施工任务需要的设备数量，合理地安排到各个作业阶段，从而避免了机器的闲置和过度投入。

(2) 通过运用精细化的物资调控策略，预判并安排项目必需的物料供应量，保障资源的及时使用。在整个流程中，采纳先进的存货管理系统来对物资的存量实行即时跟踪，可以避免资源堆积或者出现资源匮乏的窘境。

(3) 在材料的选择时，必须提高对材料品质的把关。选择优质的供货商，并进行有效的商务洽谈以争取有利的性价比和品质承诺。在此过程中，要仔细考察市场动向，对原料的价格变动做出准确预判，制定科学可行的采购方案。

(4) 加强施工人员管理及培训工作。加强对工人的专业知识和操作能力的培训至关重要，通过定期培训，引导施工人员了解最新工艺和材料信息，增强其施工安全意识和质量意识，这样可大幅提升装饰装修效率，同时减少施工失误导致材料浪费和成本失控。

(5) 结合数字技术的辅助，增强内部管理的严谨性和执行力。要构建造价成本管控体系，运用数字化辅助手段对开支进行严格监控和深度分析，辅助决策层从海量数据中快速识别造价成本问题，有效地调整造价管理策略。

2.2 施工阶段的造价成本精益化控制

在建筑装饰工程施工过程中，工程变更是一个不可忽视的因素，它直接影响到项目的造价成本。为了避免

因监管不当导致不必要的成本增加，需要对施工操作进行严格的监督和管理。

(1) 从源头上严控工程变更，减少不必要的返工和材料浪费。施工前应制定详细的施工计划，并明确各个环节的责任人，确保每一步骤都能按照计划执行。除非是由于客观条件的变化，否则应尽量避免对原计划的修改。在施工过程中发现问题时，应及时与设计单位协商，寻找最经济有效的解决方案。

(2) 加强招投标环节的规范管理。防止假报价、假备案等欺诈行为的出现，确保招标过程的公平公正。可以引入第三方专业评估机构进行严格的监督，以提高招标过程的透明度。针对建筑装饰公司的普遍情况，公司规模较小，内部分工不明确，专业成本造价人员紧缺，这些都是影响造价管理的重要因素。要解决这些问题，可以通过培训和制度建设来提高员工的业务能力和专业水平，同时采取外聘专家或者第三方合作的方式，引入专业的成本控制团队。

另外，现场管理混乱也会影响到造价管理的效率。应当建立健全的现场管理体系，保持施工现场的条理清晰；并通过建立完善的资料记录系统，确保所有资料都能够及时准确地归档、更新。

2.3 竣工结算阶段的造价成本精益化控制

在建筑装饰工程行业中，造价成本的管理至关重要，其中竣工结算阶段的成本控制尤为关键。当装饰工程完工之后，应按照规定及时结算工程款，但实际操作中经常会遭遇延迟支付、久拖不决的问题，这对于施工企业而言是一个不小的财务风险。通常情况下，结算延迟可能源于多种原因。一方面，业主可能面临短暂的资金周转不灵；另一方面，也可能存在故意拖欠的情形。施工企业如果未能提前准备好结算需要的各类资料和证明，更会加剧结算的难度。这些情形都普遍出现在工程的最后阶段，即竣工结算时期。对此，作为造价成

本管理人员，要认识到竣工结算的重要性和复杂性，这个阶段直接影响到整个建筑装饰工程的整体效益。为了更好地控制竣工结算阶段的造价成本，可采取以下几种策略：

(1) 在工程进展过程中，企业应保持与业主的定期沟通，同时进行阶段性的成本审核，确保信息的透明和更新，有助于在竣工结算时，双方对于成本的理解达成一致，减少争议。

(2) 建立健全的内部控制系统，确保结算资料的完整性和准确性。财务部门需严格管理发票和相关证明文件，避免因资料不足而影响最终的结算速度。

(3) 引入第三方审计，对竣工结算的各个环节进行严格的检查，增强结算的公信力，同时也为双方提供公正的评价标准。

(4) 针对可能的结算风险，企业应该提前预见并制定应对策略。包括但不限于拖欠款项的利息索赔、保留工期延长的权利等措施，以此来保护自己的合法权益。

结语

在建筑装饰工程这一领域，由于其自身的特性，诸多挑战接踵而至。深刻理解并妥善运用建筑装饰工程造价管理知识，对于维护企业的稳健发展意义重大。良好的造价管理能在确保项目质量的前提下，有效地控制和优化资源配置，进而增加企业的经济效益，加强其在行业内的竞争力。

参考文献

- [1] 陆美莎, 蔡晶晶. 建筑装饰工程造价成本精益化控制研究[J]. 中文科技期刊数据库(引文版)工程技术, 2022.
- [2] 张善文. 建筑装饰装修工程造价管理及成本控制的措施[J]. 中国科技期刊数据库工业A, 2023(011): 000.