

环保理念在企业文化中的重要性及实践

张九旭

摘要：本文结合振华重工的实际运营与发展，对公司如何通过环保理念深度融合企业文化进行探讨。文章旨在通过振华重工的案例展现企业在追求经济效益的同时，对社会与环境的责任，并进一步指出环保理念在现代企业文化中的不可或缺的地位。

关键词：环保理念；企业文化；可持续发展；绿色经济

一、引言

1.1 背景简介

随着全球气候变化和环境问题日益严峻，企业在推动绿色发展、实施环保转型中的角色显得愈发关键。作为全球港口装备制造巨头之一，振华重工历经三十余年的高速发展，积累了深厚的市场基础和品牌声誉。但同时，面对当前环保意识崛起和全球低碳发展趋势，如何转型以满足更加严格的环保要求，成为了振华重工面临的新挑战。

1.2 研究的重要性和目的

考察振华重工的环保转型，不仅仅是评估一家企业的战略选择，更是从中洞察中国重工业在全球环保浪潮中的应对策略。此研究旨在解析振华重工的环保转型背景、探讨其在“双碳”战略下的响应，以及详细展示其绿色发展策略和目标。

二、振华重工的环保转型背景

2.1 振华重工历史概述与ESG足迹

振华重工已成立30余年，是全球的港口装备重工业领军企业，历经多年发展，已经在多个领域取得了显著的市场份额。在ESG（环境、社会、治理）方面，振华重工同样积极探索，通过积极强化ESG治理、践行ESG理念、提升ESG绩效不断提升ESG总体水平。2023年7月，振华重工发布首份《环境、社会、公司治理报告》（ESG报告）。此报告从多个维度充分展现振华重工在环境、社会和公司治理层面的系列实践与创新成果。

2.2 国家“双碳”战略与企业的响应

“双碳”战略，即“碳达峰、碳中和”的战略，是我国政府为应对全球气候变化而提出的重要战略。根据这一战略，中国承诺在2030年前实现碳排放达峰，努力争取在2060年前实现碳中和。这一政策为企业设定了明确的碳排放目标，为推动绿色转型提供了政策支撑。振华

重工在此背景下，积极响应政策，调整产业结构，加大研发力度，推动技术革新，确保按时完成碳达峰、碳中和的目标。

2.3 振华重工的绿色发展策略及目标

为应对“双碳”战略的挑战，振华重工制定了一系列的绿色发展策略和目标。加大对清洁能源技术的研发投入，推动煤炭、油气等传统能源向清洁能源的转型。强化环保管理，确保生产过程中的排放物均达到国家标准，通过技术创新实现低碳排放。加强与国内外环保机构的合作，共同探讨和实施更为先进的环保技术和管理模式。制定了具体的碳排放减少目标，确保在国家规定的时间内完成“双碳”目标。

三、振华重工的绿色实践

3.1 聚焦废气治理：全面提升涂装车间环保标准

2019年以来，振华重工大力加强废气治理。新增了9个涂装车间，占地面积相当于57个篮球场，是涂装车间数量的近一倍增长。这些车间都采用了国内最先进的废气末端治理设施，并对原有涂装车间的废气治理设备进行了升级改造。针对焊接产生的烟尘问题，为64跨钢结构车间及外场焊接工位，总计180个工位，配置了2000余台的焊接烟尘局部收集处理装置。这些措施在两年内已经减少了837吨挥发性有机物的排放，大幅降低了焊接烟尘浓度。

3.2 深化雨水收集：保护生态，循环利用

振华重工新建了7个雨水收集蓄水池和总长达5.4公里的明渠。这些设施针对7块主要的拼装场地，对初期雨水进行了集中收集并确保经过处理后达标再排放。这样不仅减少了对自然水体的污染，还通过雨水的再利用，如绿化浇灌、景观补水等，减少了对自来水的依赖。

3.3 危废管理：规范存放，确保安全

为了更加规范和安全地管理危险废物，振华重工新

建了一个约3000平方米的危废仓库，配备了必要的消防设施和废气治理设备。在这里，危废会根据其种类特性进行分类收集和存放，既满足了主要生产基地的危废贮存需求，也确保了危废存放的高标准和安

四、环保理念与企业文化的深度融合

4.1 习近平生态文明思想在振华的应用

习近平生态文明思想为中国的绿色发展提供了明确的方向。振华重工深入学习并实践这一思想，坚定地走上了绿色发展之路。在企业层面，振华重工整合资源，积极响应国家的生态文明建设号召，确保生产、管理与习近平生态文明思想相一致。为实现这一目标，振华制定了具体的生态文明管理规定和操作指南，确保在生产

4.2 绿色发展理念在企业文化中的地位

在振华重工，绿色发展不仅是一种策略，更是一种文化。从企业领导到基层员工，都深深地认识到绿色发展的重要性。绿色发展理念已经深入人心，成为振华重工企业文化不可或缺的一部分。这种文化不仅仅体现在生产活动中，更在员工的日常生活、培训、交流中得到体现。振华重工还在其公司章程、发展战略和特色文化中明确提到了绿色发展的重要性，从而确保每一个员工都能在日常工作中将这一理念付诸实践。

4.3 培育绿色品牌文化的策略与行动

4.3.1 内部沟通与宣传

企业定期组织绿色文化宣传活动，通过海报、公告、内部刊物等方式，不断强化绿色发展的重要性，设立振华重工环境日，确保每一个员工都能明确自己在其中的角色和责任。

4.3.2 绿色项目实践

企业每年都会启动一些具有示范意义的绿色项目，通过这些项目的实施，进一步提升员工的环保意识和技能。

4.3.3 绿色供应链管理

振华重工在供应链管理中加入了绿色评价标准，要求供应商在生产和供应过程中都要满足企业的绿色要求，从而确保整个供应链都能实现绿色、环保的目标。

五、振华重工绿色实践的经验与启示

5.1 坚定绿色发展方向的重要性

振华重工的绿色实践表明，对于现代企业来说，坚

定地走绿色发展的道路不仅是对环境责任的体现，更是企业长远发展的需要。全球化的背景下，绿色发展已经成为全球消费者、投资者和利益相关者的期待。振华通过坚持这一方向，不仅赢得了市场和客户的认可，还为企业的持续和稳定发展铺设了坚实的基础。

这种转型不仅仅是技术和策略的改变，更重要的是企业文化和价值观的转变。正是这种转变，使得振华能够在面对外部市场压力时，坚定不移地走绿色道路，从而积累了丰富的经验和先进的技术。

5.2 绿色技术与清洁生产在企业中的应用

技术创新是推动企业绿色转型的关键动力。振华重工投入大量资源研发绿色技术，并在生产中大规模应用。这些技术不仅减少了污染，还提高了生产效率和产品质量。清洁生产则从源头上减少了环境负担，降低了企业的运营成本。

振华重工对绿色技术的研发和应用不仅限于自身，还与多个环保机构、大学合作，积极推广和分享这些实践经验，使更多的企业受益。这种开放和合作的态度，也为振华赢得了良好的社会声誉。

结论

环保不仅是企业的社会责任，更是推动企业持续创新和进步的内在动力。环保理念的深入人心已经将其升华为企业文化的核心部分，这不仅为企业内部提供了明确的行为指南，更为其与外部环境建立起了桥梁，构筑了企业与社会、员工、客户之间的深厚纽带。

参考文献

- [1] 于敏. 企业应在物资采购中树立环保理念[J]. 新财经: 理论版, 2012(2). DOI: 10.3969/j.issn.1009-4202-B.2012.02.055.
- [2] 王好婕. 基于生态环保理念下当代服装企业的发展[J]. 纺织报告, 2018(4): 3. DOI: CNKI: SUN: JSFA.0.2018-04-022.
- [3] 王可滨. 努力践行节能环保理念 促进企业健康发展[J]. 山东化工, 2009(04): 56-57. DOI: CNKI: SUN: SDHG.0.2009-04-017.