

关于火电企业燃煤采购成本管控的探讨

刘永杰

华电克拉玛依发电有限公司 新疆乌鲁木齐 830063

摘要：近年来燃煤价格偏高，我国火电企业尤其中小火电机组处于生死边缘，电力企业必须通过创新发展、严控成本才能在激烈的市场竞争中生存下来。燃煤采购成本是燃煤成本费用的主要组成部分，是决定燃煤成本高低的关键控制点。火电企业需要重视燃煤采购成本的管控，以保障企业的经营利润、稳定供电、市场竞争力，并符合环保和可持续发展的要求。本文结合火电企业燃煤采购成本管控影响因素及策略进行分析，以供参考。

关键词：火电；燃煤；管控；成本

一、火电企业燃煤采购成本管控的重要性

燃煤是火电企业的主要生产成本之一，煤价波动直接影响企业的经营成本和利润水平。有效管控燃煤采购成本可以降低企业的生产成本，提高竞争力，保障企业的可持续发展。燃煤采购成本占据了火电企业的较大比例，高成本可能导致企业利润下降甚至亏损。通过管控燃煤采购成本，企业可以提高盈利能力，保持良好的财务状况。燃煤是火电企业的主要燃料，燃料的充足供应和合理价格直接关系到企业的稳定供电。如果燃煤采购成本居高不下，企业可能面临燃料供应不足或成本过高而影响供电稳定性的风险。如果企业的燃煤采购成本高于竞争对手，可能导致企业失去市场份额，降低市场竞争力。燃煤的采购和使用对环境产生的影响不容忽视。通过管控燃煤采购成本，企业可以选择更清洁、更环保的燃料或者投资于减排技术，符合环保和可持续发展的要求。

二、燃煤采购价格的主要影响因素

(1) 国际和国内煤炭市场价格：国际和国内煤炭市场价格是燃煤采购价格的主要影响因素之一。国际市场上的煤炭价格受全球经济形势、国际贸易政策、供求关系等因素影响；而国内市场价格受国内煤炭产量、需求量、政策法规等因素影响。(2) 煤炭质量和热值：煤炭的质量和热值对其价格有重要影响。高质量、高热值的煤炭价格通常较高，因为其燃烧效率高，能够提供更多的热能。(3) 运输成本：煤炭的运输成本也是燃煤采购价格的重要组成部分。远距离的运输会增加成本，包括运输方式（如铁路、公路、海运）、运输距离、运输工具和油价等因素都会影响运输成本。(4) 政策和法规：政府的煤炭政策和法规也会对燃煤采购价格产生影响。例

如，环保政策的加强可能会增加煤炭生产和运输成本，从而影响燃煤采购价格。(5) 季节性因素：季节性因素也会对煤炭价格产生影响。例如，供暖季节来临时，煤炭需求增加，价格可能会上涨；而非供暖季节，煤炭需求减少，价格可能会下跌。(6) 市场供求关系：市场供求关系是决定煤炭价格的重要因素之一。供给不足或需求增加可能会推高价格，而供给过剩或需求下降可能会压低价格。(7) 汇率变动：如果国内煤炭市场依赖于进口煤炭，汇率的变动也会对煤炭价格产生影响。例如，本币贬值会导致进口成本增加，从而推高煤炭价格。

三、燃煤采购成本控制存在的问题

(1) 价格波动不确定性：煤炭市场价格波动较大，受到供需关系、国际市场情况、政策调控等多种因素的影响。企业难以准确预测价格走势，导致成本控制存在不确定性。(2) 采购渠道单一：部分火电企业可能长期依赖少数几家供应商或煤矿，导致采购渠道单一，缺乏竞争性，难以获得更有利的价格和服务条件。(3) 信息不对称：煤炭市场信息不对称，企业难以获取到充分的市场信息，无法全面了解市场动态和竞争对手的情况，影响了采购决策的准确性和效率。(4) 合同管理不规范：部分企业在燃煤采购合同的签订和管理上存在问题，合同条款不明确、履约监管不到位等，导致合同履行过程中出现纠纷或成本增加。(5) 燃煤质量控制不到位：煤炭的质量直接影响发电效率和设备寿命，但企业在燃煤采购中可能存在质量控制不到位的问题，导致供应的煤炭质量参差不齐，增加了运行成本和维护费用。(6) 成本分析和管理手段不足：部分火电企业缺乏有效的成本分析和管理手段，无法深入了解成本结构和成本驱动因

素，难以有效地进行成本控制和优化。(7) 环保压力增加：随着环保政策的不断加强，企业需要投入更多的成本用于环保设施建设和运营，增加了整体的生产成本，对成本控制提出了更高的要求。

四、燃煤采购成本控制措施

(一) 科学选择燃煤种

进行燃煤种类的市场调研和技术评估，了解不同种类燃煤的价格、质量、供应稳定性等情况。根据企业的具体情况和技术要求，选择符合要求并具有竞争优势的燃煤种类，如烟煤、无烟煤、褐煤等。与燃煤供应商密切合作，共同探讨燃煤种类选择的可行性和优化方案。

(二) 优化燃煤供应商

对现有的燃煤供应商进行综合评估，包括价格、供货能力、服务质量等方面。积极开展多方面的供应商开发工作，寻找新的供应商并与其建立合作关系，增加供应商的多样性和竞争性。在与供应商签订合同时，明确价格、交货期、质量标准等重要条款，确保供应链的稳定和可控性。

(三) 组建煤炭供应企业

如果条件允许，可以考虑组建煤炭供应企业，以直接控制和管理煤炭资源，减少中间环节的成本和风险。建立完善的煤炭采购、运输、储存等管理体系，提高煤炭供应的灵活性和效率。通过自主采购和合理调配资源，实现对煤炭价格和供应的更好控制。

(四) 政策及市场变化应对

密切关注国家和地方政策变化，及时了解燃煤市场

政策调整和环保要求，做好政策风险评估和应对措施。建立政策跟踪机制，定期分析市场变化和竞争动态，灵活调整燃煤采购策略和供应链布局。

(五) 做好燃煤资金支付管控

建立完善的资金支付管理制度和流程，明确责任人和操作流程，确保燃煤采购资金的安全和合规性。优化支付方式和周期，与供应商协商制定合理的付款条件，降低资金压力和成本风险。加强资金监控和风险评估，及时发现和解决资金支付中的问题和风险，保障企业资金的安全和稳定。

结束语

综上所述，火电企业在燃煤采购成本控制方面面临着价格波动不确定性、采购渠道单一、信息不对称、合同管理不规范、燃煤质量控制不到位等一系列问题，需要针对性地采取措施进行解决和改进，通过采取以上措施，可以有效地控制燃煤采购成本，提高企业的竞争力和盈利能力，确保供电安全和可持续发展。

参考文献

- [1] 冯丽霞, 曹峰. 电煤矛盾对火电企业成本的影响与对策[J]. 能源技术经济, 2022
- [2] 张志勇. 售后回租在高负债火电企业的运用分析[J]. 财经界, 2020
- [3] 杜丽. 营改增后对火电企业的影响及对策分析[J]. 中国国际财经(中英文), 2019