

大数据下企业物资设备招标采购管理的措施

贾 焱

郑州中原铁道工程有限责任公司 河南郑州 450000

摘 要：招标采购向数字化、智能化转型，有助于企业招标工作与时俱进。通过转型为设定目标和初始训练，由数智化系统根据专业知识、规划和大数据完成集成推理、输出最优决策，解决业务难题。因此，企业数智化转型趋向于专业模型竞争和大数据竞争，本文以搭建招标采购数智化平台，研究构建有针对性的可视化分析、算法模型应用于关键业务场景，充分发挥企业数据要素价值，有效提升招标采购规范性分析、预测和执行的洞察力，真正适应企业数智化转型需要。

关键词：大数据；物资设备采购；招标采购管理

一、大数据下企业物资设备招标采购管理的常见风险

（一）供应链风险

供应链风险是企业在招标采购过程中面临的另一个常见风险。这种风险涉及供应链的稳定性和可靠性，导致供应中断、成本增加和项目延误等一系列问题。供应链风险主要来自供应商依赖、地理政治因素、市场波动和物流问题等方面。首先，对单一供应商的过度依赖是一个重要的风险点。如果企业在招标采购过程中过度依赖某一供应商，一旦该供应商出现问题，如生产能力下降、财务问题或突发事件等，将直接影响整个供应链的稳定性。这种依赖性增加了供应中断的风险，导致生产延误或成本增加。其次，地理政治因素也是影响供应链稳定性的一个关键因素。国际政治关系的变化、贸易争端、制裁、自然灾害等，都容易导致供应链中断或成本上升。对于企业而言，这些外部因素往往难以控制，但却能对采购活动产生重大影响。再次，市场波动对供应链稳定性的影响不容忽视。原材料价格波动、货币汇率变动等市场因素都会影响供应链的成本和效率。特别是对于那些原材料价格敏感的行业，市场波动导致原材料成本大幅上升，从而影响整个项目的成本控制。最后，物流问题也是导致供应链风险的一个重要因素。物流效率低下、运输成本上升、运输路径中断等问题都会导致供应延迟或成本增加。尤其在全球化的供应链中，物流问题因为跨国边界、法规差异等因素变得更加复杂。

（二）合同风险

在企业的招标采购过程中，合同风险是一种常见且

具有潜在危害的风险。合同风险通常涉及合同条款不明确、合同执行不力及合同违约等方面。首先，合同条款不明确是导致合同风险的主要原因之一。如果合同中的条款表述含糊，或者双方对合同条款的理解存在差异，就会导致在执行过程中出现分歧和纠纷。例如，对于产品或服务的质量标准、交付时间等关键要素，如果在合同中没有明确规定，可能会导致双方对这些关键点的期望不一致。其次，合同执行不力也是一大风险点。这源于企业内部管理不善、监督机制缺失或执行人员专业素质不足。合同执行不力不仅导致项目延期、成本超支，还可能引发合同违约，造成严重的经济损失和法律后果。最后，合同违约风险也不容忽视。这种风险来自供应商或是企业自身。供应商因为各种原因无法履行合同，如资金问题、生产能力不足等；而企业因为内部审批流程缓慢、资金分配问题等原因违约。合同违约不仅影响项目的正常进行，还会导致诉讼和赔偿，影响企业声誉。

（三）质量风险

质量风险是企业招标采购过程中的另一个主要风险。这种风险主要体现在产品或服务的质量不达标，带来的后果包括增加返工成本、损害用户满意度和企业声誉，甚至引发安全事故。首先，产品或服务的质量不达标是质量风险的直接表现。这是由于供应商的生产能力不足、质量控制不严格或技术水平不高造成的。如果采购的产品或服务未能达到预期的质量标准，将直接影响项目的进度和效果，增加企业的运营成本。其次，返工或重新采购成本的增加也是一个重要的风险点。如果采购的产品或服务存在质量问题，需要返工修复或重新采购，这

将大幅增加项目的成本和时间。对于企业来说,这不仅会造成经济上的损失,也会因项目延误而影响其市场竞争力^[1]。最后,质量风险还会带来安全隐患。因此,对企业而言,有效的管理质量风险不仅涉及经济问题,更是社会责任和道德义务。

二、大数据下企业物资设备招标采购管理的措施

(一) 科学搭建招标采购数智化平台

1. 依托企业数据中台, 夯实招标采购数智化平台

数据底座首先构建集成、智慧的招标采购数智化平台, 需要依托企业数据中台, 治理、优化、融通企业供应链数据, 通过数据中台汇集到招标采购数智化平台的分析架构中^[2]。招标采购数智化平台根据各业务场景, 开展算法、模型智能分析挖掘, 释放数据资产价值, 获得洞察力并应用到采购决策流程中, 为前台采购工作提供支撑。

2. 以业务标准化体系为抓手, 深化供应链数据标准统一

统一供应链技术和数据标准, 一是建立全品类物资采购标准体系, 固化采购物资与主要原材料、关键组部件的技术标准; 二是建立全流程业务标准体系, 梳理完善招标采购管理制度、业务流程; 三是建立供应商结构化信息核实库, 包括企业基本信息、财务状况、试验报告、供货业绩等数据库, 为供应商精准“画像”提供支撑。

(二) 提高对大数据的重视程度并合理控制供应链风险

企业在进行物资采购的时候, 要不断地学习最新的大数据应用技术, 并针对公司目前的发展状况制定相关的制度, 以保证在使用大数据的时候, 员工不会因为操作错误而影响到公司的经济效益^[3]。在此过程中, 企业要转变传统的工作模式, 同时也要对传统的招投标模式进行双向调节, 而不能完全舍弃线下的采购渠道。另外, 也要进行大量的线上采购, 这既可以适应目前社会对商务改革的需要, 又可以保证整个设备和物资的招标和采购管理工作的正常进行, 推动企业达到最大的经济效益。

(三) 重视人才引进与培养以防控质量风险

在大数据的应用需求下, 为了做好装备、材料的招

投标和采购工作, 保证物资设备的质量, 就需要确保从业人员的素质。因此, 要注重对设备、材料招标、采购管理人员的引入和培养; 系统的引入大数据领域的专业人才。企业人事主管部门应加强与采购部的沟通, 以满足采购部的需求, 以增强招聘的针对性。同时, 要多层次、多形式地开展职业教育和培训, 培养管理型、专家型、操作型的技能人才, 特别是要加强对从业人员的大数据应用能力的培养, 从而使装备、物资招标与采购管理团队的综合素质持续提升。同时, 也要制定公正的职位升迁制度和奖惩制度, 以此来调动设备物资招标采购管理者的工作热情, 同时也能充分发挥人才管理的优势, 有助于物资设备质量风险的防控, 为做好大数据设备物资招标采购管理工作奠定坚实的人才基础。

(四) 建设数据化供应商监管系统以防控合同风险

将大数据技术与企业的财务管理系统相结合, 可以将供应商视为一种监督体系, 做好合同管理工作, 构建资源型数据管理架构。比如长期合作关系、短期合作关系和等待批准的合作关系, 利用采购部和供应商的协作特性, 构建一个基于数据期望分析的管理系统, 以便在实践中能够对各种数据源进行分析。在此基础上, 根据可评价特性选择相应的控制模型, 以控制合同风险, 改善实际控制质量。

结束语

总之, 在大数据时代, 合规化管理不仅关乎企业对法律法规的遵守, 也涉及资源配置的质量和效率。企业在招标采购中应构建严格的监督机制、加强法律合规培训、强化合同管理和审查以及实施风险评估等措施, 这对于保障企业的持续健康发展和维护国家利益至关重要。

参考文献

- [1] 吕峰, 沈海永, 杨依婷. 大数据在电力企业招标采购管理中的应用[J]. 中国招标, 2023, (02): 114-115.
- [2] 贾凡霞. 加强企业物资管理有效途径招标采购的探讨[J]. 产业创新研究, 2022, (06): 136-138.
- [3] 朱明可. 关于加强企业物资管理有效途径招标采购的思考[J]. 投资与创业, 2021, 32(10): 134-136.