

城市商业综合体建筑设计要点研究

崔 璨

中南建筑设计院股份有限公司 湖北武汉 430000

摘 要：随着我国城市化进程的不断推进，城市商业综合体作为现代城市的重要组成部分，逐渐成为城市发展的重要引擎。城市商业综合体不仅是商业活动的集聚地，更是城市文化、社会交往和生活方式的多功能融合体。其设计不仅影响到商业运营的成功与否，还关系到城市形象的提升和居民生活质量的改善。本文将深入研究城市商业综合体建筑设计的要点，探讨如何通过合理的设计，实现综合体的多功能性、便利性和可持续发展。

关键词：城市商业综合体；建筑设计；设计要点

引言

近年来，我国城市化进程加快，城市人口迅速增加，随之而来的是对商业、娱乐、文化等多种功能需求的日益增长。城市商业综合体作为一种能够集多种功能于一体的建筑形态，满足了城市居民多样化的需求，成为现代城市发展的必然选择。

一、城市商业综合体的基本概念与发展趋势

城市商业综合体是一种集购物、餐饮、娱乐、办公、居住等多种功能于一体的大型综合性建筑，其核心特点是功能的多样性和空间的复合利用。随着我国经济的快速发展和城市化进程的不断推进，城市商业综合体在国内外的城市建设中占据了重要地位。国际上，城市商业综合体的发展经历了从单一功能到多功能融合的演变过程，早期的购物中心逐步发展成为现代的多功能综合体，注重提供一站式服务，提升顾客体验。国内，特别是湖北地区，城市商业综合体的发展紧跟国际潮流，注重结合本地特色，形成了诸多具有地方风格的商业综合体，如武汉的楚河汉街和汉口北国际商品交易中心。这些综合体在功能布局、建筑形式和景观设计上均体现了现代商业建筑的先进理念。同时，绿色建筑、可持续发展和智能化设计逐渐成为城市商业综合体的发展趋势。湖北地区的商业综合体在设计中广泛采用绿色建筑技术，如光伏发电、雨水收集和绿色屋顶等，提升了建筑的环境友好性和能源利用效率。智能化管理系统的应用，使得综合体在运营中更高效、便捷，提供了更优质的服务体验。通过对比分析国内外的发展历程和趋势，可以发现，城市商业综合体正在向更加综合、多元和智能化的方向

发展，未来在设计中将更加注重与城市环境的协调和可持续发展。

二、城市商业综合体建筑设计的理论基础

城市商业综合体建筑设计的理论基础建立在城市规划、建筑学、环境学和经济学等多学科的交叉融合之上，其核心在于实现功能的综合、空间的优化和环境的协调。在城市规划层面，商业综合体作为城市的重要功能节点，需要与城市整体发展战略相协调，合理选址，优化交通网络，增强城市空间的活力和吸引力。在建筑学理论中，功能布局与空间组织是设计的关键，强调不同功能区之间的流线顺畅、动静分区合理，以及各类空间的高效利用和有机联系。环境学的引入使得绿色建筑和可持续发展理念成为设计的重要指导原则，通过应用节能环保技术，如自然采光、通风系统、生态屋顶和雨水收集系统等，减少建筑对环境的负面影响，提升建筑的能源效率和使用舒适度。经济学理论强调综合体的投资效益和运营管理，通过市场调研、成本控制和风险评估，确保项目的经济可行性和长期竞争力。同时，人性化设计理念注重用户体验，强调设计的细节和人文关怀，如无障碍设计、公共空间的舒适性和便捷性等。智能化技术的发展为商业综合体提供了新的设计思路，智能化管理系统、物联网和大数据的应用，提升了建筑的运营效率和服务水平。在多学科理论的综合作用下，城市商业综合体建筑设计逐步走向综合性、创新性和可持续发展的道路，为城市的发展提供了强有力的支持。

三、城市商业综合体建筑设计的关键要点

（一）建筑形态与立面设计

建筑形态与立面设计在城市商业综合体中扮演着

至关重要的角色，不仅直接影响综合体的外观和城市形象，也关系到功能布局和使用体验。建筑形态的设计需充分考虑综合体所处的地理位置、周边环境和城市整体风貌，力求与周围环境和谐共生，同时展现自身的独特性和标志性。立面设计作为建筑的“面孔”，不仅要美观大方，更需兼具功能性与实用性，通过材料、色彩和构造的巧妙运用，创造出富有层次感和视觉冲击力的外观。绿色建筑理念在立面设计中得到广泛应用，如采用可再生材料、增加绿化墙面和设置遮阳设施，既提升了建筑的环保性能，又丰富了立面的视觉效果。建筑形态的创新设计能够吸引人流，增强综合体的商业吸引力和竞争力，通过多样化的体量组合和灵活的空间布局，满足不同功能的需求，提升使用的便捷性和舒适度。立面设计还需考虑到当地的气候条件和使用者的行为习惯，如在南方地区，设计遮阳和通风设施以应对高温和高湿的环境。智能化技术的发展为建筑形态与立面设计带来了新的可能，智能立面系统、动态外墙和互动媒体墙的应用，不仅提升了建筑的科技感和现代感，也增强了综合体的互动性和参与感。

（二）功能布局与空间组织

功能布局与空间组织是城市商业综合体设计的核心环节，直接影响建筑的使用效率和用户体验。综合体的功能布局需根据不同业态的需求进行合理规划，确保各功能区之间的流线顺畅，动静分区合理。购物区、餐饮区、娱乐区、办公区和居住区等不同功能区应相互独立又紧密相连，通过科学的动线设计，实现人流的自然引导和分流，避免拥堵和混乱。空间组织方面，垂直交通系统的设计至关重要，电梯、扶梯和楼梯的位置和数量需充分考虑人流量和使用频率，确保快捷和便利。公共空间的设计需注重开放性和互动性，广场、中庭、休闲区等公共空间应分布合理，提供充足的休憩和社交场所，提升用户的停留时间和满意度。空间的灵活性和可变性也是重要考虑因素，通过可调节的空间布局和可移动的隔断系统，满足不同活动和需求的变化。自然采光和通风系统的设计需融入整体空间组织中，创造健康舒适的

室内环境。绿色空间和景观元素的引入不仅美化了环境，还提升了用户的心理舒适度和生态体验。

（三）交通组织与停车设施设计

交通组织与停车设施设计在城市商业综合体规划中具有重要意义，直接影响着综合体的可达性和用户体验。良好的交通组织能够使顾客便捷到达，增加顾客流量，并减少交通拥堵与安全隐患。综合体应考虑内外交通系统的有效衔接，确保各种交通方式的畅通无阻，包括公共交通、自行车通道和停车设施。停车设施设计也是至关重要的一环，密切关系到顾客停车的便捷性和安全性。合理规划停车场的规模和布局，考虑到不同用户群体的需求，如临停车、长时停车等，提供足够的停车位，并设计便捷的停车出入口和道路引导系统。此外，采用智能停车管理系统也是一种趋势，通过车位引导、停车位实时查询和支付系统，提升停车效率和管理水平，提高用户体验。对于城市商业综合体来说，良好的交通组织和停车设施设计不仅提升了用户的便利性和满意度，还对综合体的商业运营和品牌形象起到了积极的推动作用，促进了商业综合体的可持续发展。

结束语

随着城市化进程的加速和消费者需求的日益多样化，城市商业综合体已逐渐成为城市发展的重要节点和新的地标。它们不仅是购物、娱乐、餐饮的聚集地，更是城市文化、艺术、科技交流的平台。因此，对于城市商业综合体建筑设计的要点研究，具有重要的现实意义和长远价值。

参考文献

- [1] 秦筱婧.城市商业综合体建筑设计要点探索[J].城市建设理论研究(电子版), 2023(19): 44-46.
- [2] 朱光千.传统商业综合体更新的几种设计策略——以北京万优汇商业综合体为例[J].城市建设理论研究(电子版), 2023(17): 72-74.
- [3] 孙江雄.城市中心区商业综合体建筑设计的要素探索[J].福建建设科技, 2023(3): 11-13, 25.