

住房公积金业务“硬”政策如何实现“软”传播

罗 丹

益阳市住房公积金管理中心 湖南益阳 413000

摘 要：作为政策性住房金融的主体之一，住房公积金制度在促进我国房地产高质量发展起到了重要的作用，但是在整个社会舆论宣传中，如何才能解读好那些抽象难懂的政策法规，让普通民众能够理解呢？本文从公积金从业人员的角度出发，对提高我国公积金政策宣传的可操作性和意义进行分析。

关键词：政策宣传；住房公积金；传播效果

一、公积金宣传的概念

宣传是一种专门为了服务特定议题的信息表现手法，运用各种符号传播一定的观念以影响人们的思想和行动的社会行为。公积金宣传，顾名思义，就是将公积金的政策、制度通过特定的方式和表现手法传播到人们的思维中，进而影响到人们行动的社会行为。

二、怎样进行政策宣传

做好住房公积金宣传工作，提高住房公积金制度的知名度和被认同度，为住房公积金制度的持续发展奠定舆论基础，就要确保宣传工作“有事做”、“有人做”，并且“有效果”。因此，做好住房公积金宣传工作，要从提高认识、健全组织、整合资源等方面着手。

（一）提高认识，确保宣传工作“有事做”

许多人对住房公积金宣传工作的理解，仅限于一年一度的住房公积金管委会新政策发布或业绩宣传。说到宣传工作，甚至觉得“无事可做”。事实上，除了被动应对公众质疑，住房公积金事业宣传的范围应该更加广泛：

一是要大力宣传住房公积金事业发展情况。全国、各省、市级机构要通过不同媒体（含自媒体）宣传住房公积金事业发展情况，将住房公积金造福人民、造福社会的价值公之于众，加深民众对住房公积金事业的了解，增进人民对住房公积金管理中心从业人员的感情。

二是要大力宣传住房公积金归集、使用政策及案例。中心应当制定宣传规划，持续对住房公积金缴存、提取、贷款政策进行反复宣传，使其深入人心，减少大众对住房公积金制度的误解，消除疑虑，加强沟通，营造较好的工作氛围。同时，住房公积金管理机构还应当针对特殊群体或特别个案进行宣传，彰显住房公积金制度的保障作用，提高群众对住房公积金制度的感性认知。

三是大力宣传住房公积金系统干部职工优秀事迹。对住房公积金管理工作中表现出色或对住房公积金事业做出卓越贡献的干部职工进行宣传，积极传播正能量，增强人民群众对住房公积金管理机构及工作人员的信任。针对挪用住房公积金等负面案例，要及时给予回应，使住房公积金从业人员从中汲取教训，发挥事件的警示教育作用。

（二）健全组织，确保宣传工作“有人做”

名不正则言不顺，言不顺则事不成。建立名正言顺的宣传机构和体制是非常重要的，组织健全了，机制理顺了，住房公积金宣传工作自然能上新台阶。

一是要建立统一领导规划机制。住房公积金最高管理或监督机构内应设置负责宣传的相应部门。由该部门统一领导全国的住房公积金宣传工作，制定宣传计划，保障宣传工作所需经费，分阶段分步骤实施，并就行业宣传工作组织研讨，实时监管。针对住房公积金领域突发事件，热点问题，宣传部门要发挥好领导、协调作用。

二是要健全行业沟通交流机制。除依托《住房保障与住房公积金报》等民间媒体自发组织的行业交流平台外，还要建立官方的住房公积金行业平台交流机制。通过定期举办行业会议、主题论坛。发行行业期刊，编写行业著作等方式，促进行业内经验交流，做到无障碍沟通。

三是要完善宣传人才培养机制。住房公积金管理机构应对从业人员结构进行分析，科学调配人才，逐渐引进营销、宣传、广告类人才为住房公积金宣传及归集扩面工作服务。此外，住房公积金管理机构还应注重培养宣传人才，建立宣传人才深造计划，促进宣传人员参与

行业以及跨行业交流学习，为宣传住房公积金积累更多优质人力资源。

（三）整合资源，确保宣传工作“有效果”

生产工具决定生产效率，宣传手段直接决定宣传效果。宣传内容再好，如果手段落后，效果就会大打折扣。在宣传手段方面，当前各住房公积金管理机构必须实现三个转变：

一是变局部为整体，扩大宣传外延。要将住房公积金宣传工作从“一盘沙”整合为“一盘棋”，除了整合全国宣传机构外，整合宣传手段亦十分重要。住房公积金管理机构应打造传统媒体与新型媒体相结合的传播网络，既有权威媒体发言，也有成本低廉、维护方便的“自媒体”发声。在自媒体宣传领域取得了突破。中心通过群发信息及时向公众推送中心动态及政策信息，得到缴存职工的好评，利用微信这样的宣传平台，维护成本与人力成本外，宣传效果却十分显著。

二是变枯燥为生动，增加宣传趣味。住房公积金的宣传资料，无论是文字类还是影像类，给人的感觉总是高高在上、枯燥乏味。住房公积金管理机构可借鉴银行、保险的产品宣传材料，运用多媒体形式表达，且将内容制作得丰富生动、具有较强的可看性。

三是变被动为主动，提高宣传效应。住房公积金行业要想占据舆论主导地位，各管理机构必须学会整合资源，与媒体建立良好的互动关系，并做到主动宣传才不会重演“讨伐大战”。各地管理机构在做好自媒体发声的同时，也要做好与传统媒体的沟通，并通过传统权威媒体实现与民众的良性沟通，促使住房公积金宣传工作取得良好效应。

三、做好公积金宣传工作的意义

（一）宣传工作是住房公积金各项工作中的桥梁

宣传工作是住房公积金和缴存单位职工的桥梁和纽带，是推动公积金制度发展的重要手段。人们对公积金制度的认识，停留在公积金只能取钱贷款等肤浅认识基础上，甚至一些媒体、学者还有对公积金的负面评价和报道，直接动摇公积金制度的根基。宣传工作能不断对于公积金制度进行解读，提高人们对公积金制度的认识和发展。

（二）宣传工作对于推动住房公积金发展起到重要作用

宣传工作对推动公积金业务发展起到促进作用。现在对于公积金政策的宣传大部分只停留在行业内部的形象宣传片、对于公积金的常规业务流程没有系统化、专业化的宣传，因为普及面和受众面受到了限制，一定程度上阻碍了公积金业务的发展，做好政策宣传的基础工作，让广大缴存者了解制度的制定背景和目的，对于推动业务发展有很重要的作用。

结束语

在住房公积金制度面临困境亟需改革的今天，做好住房公积金宣传工作具有更加重要的意义。每一名住房公积金从业人员，无论在何种岗位，都应以宣传住房公积金为己任，为促进住房公积金事业健康持续发展贡献力量。

参考文献

[1] 黄小英. “硬”政策如何实现“软”传播[J]. 新闻文化建设, 2023(24): 50-52.