

创新企事业单位党建和思想政治工作策略分析

刘 翼

四川省金属地质调查研究所 四川成都 610000

摘 要：随着经济全球化深入发展和科技快速进步，传统党建和思想政治工作面临新的挑战。本文通过分析当前党建和思想政治工作中存在的问题，如内容与形式脱节、缺乏创新性、信息化水平不足等，探讨了创新的必要性。在此基础上，提出了具体的策略，包括理念更新、体制机制改革、方法手段创新、内容时代化及监督机制完善。通过对这些策略的分析，旨在为提高党建和思想政治工作的有效性提供参考。

关键词：企事业单位；党建；思想政治；策略

在全球化和信息化浪潮的背景下，企事业单位的党建和思想政治工作对加强组织凝聚力、提升员工素质、保障企业可持续发展具有不可替代的作用。然而，面对复杂多变的社会环境和员工多元化的需求，传统的党建和思想政治工作已难以完全适应新形势的要求。因此，探讨并实施创新策略成为提升党建和思想政治工作质量的必然选择。本文旨在分析现行党建和思想政治工作面临的挑战，提出创新策略，以期为相关领域的研究和实践提供借鉴和指导。

一、创新党建和思想政治工作的必要性

传统的党建和思想政治工作方式已难以适应现代化企业制度和员工多元化需求。因此，创新党建和思想政治工作显得尤为必要。创新能够增强工作的针对性和有效性，通过理念的创新、结构的优化、方法的多样化及内容的时代化，能够更好地引导员工树立正确的价值观，激发组织活力，提高员工的参与度和满意度。同时，面对复杂多变的社会环境，创新还可以提升组织的适应性和灵活性，加强党的基层组织建设，确保党在新时代的强大领导核心作用得到发挥。只有不断创新，才能推动党建和思想政治工作深入发展，为企事业单位的持续健康发展提供强有力的思想和组织保证。

二、企事业单位党建和思想政治工作现状分析

1. 党建与业务工作脱节

在当前的许多企事业单位中，党建工作与日常业务工作之间存在明显的脱节现象。这种脱节主要表现在党建工作往往被视作一种形式性或附属性质的任务，而非业务工作的核心组成部分。在日常运作中，党的建设活动与业务流程、项目管理等核心业务之间缺乏有效的衔

接。导致这种现象的因素之一是单位领导对于党建工作重要性的认识不足，未能将党建工作与业务工作有效融合，使得党建成为推动业务发展的有力工具^[1]。

2. 党员作用发挥不足

尽管党员作为企业的中坚力量，理应在推动业务发展和改进管理等方面展现出积极的引领作用，但实际上，很多党员在日常工作中的参与度并不高，影响力有限。这背后的原因较为复杂，其中之一是党员的责任感和使命感不强，缺乏足够的激励和约束机制来促使他们积极履行党员职责。此外，企事业单位对党员的培训和管理也较为薄弱，未能为党员提供充分的条件和平台去展示其先锋模范作用，导致党员的潜力未能得到有效挖掘和利用。

3. 信息化、数字化水平不高

当前一些企事业单位在党建和思想政治工作方面的信息化、数字化水平不高，这成为了制约其效率和效果的一个重要因素。首先，信息化基础设施建设滞后是一个主要问题，很多单位缺少高效的信息传播和处理平台，这限制了党建内容的快速传播及互动交流的实时性。此外，数字化应用不足也是一个突出问题，由于缺乏先进的信息技术支持，如大数据、云计算等技术在党建工作中的应用不广，难以对党员行为进行有效分析和对党建效果进行精准评估。

三、企事业单位党建和思想政治工作创新策略

1. 理念创新

新时代要求我们解放思想、实事求是。党建和思想政治工作的核心在于坚持党的全面领导，加强党的建设，这不仅是政治任务，也是推动企事业单位发展的动力源。

为此,需要将党建融入企业文化之中,形成鼓励创新、注重协作、强调服务和追求卓越的企业精神。同时,应当重视员工的个人发展和自我实现需求,通过党建活动促进员工综合素质的提升。比如,开展培训讲座、技能大赛等活动,既强化了党员的先锋模范作用,又提升了员工业务能力,实现了党建与员工双向促进、共同成长。此外,要树立开放合作的党建工作新理念,打破内部壁垒,促进外部联络,与其他单位、社会组织建立合作关系,举办联谊活动,交流经验,共同进步。

2. 体制机制创新

首先,应构建集中统一与分布执行相结合的党建工作机制。明确各级党组织和党员职责,同时赋予基层党支部在具体执行过程中一定的自主权,充分发挥基层的主观能动性。其次,需要完善激励与约束并重的管理体系。对于在党建和思想政治工作中表现突出的个人和集体进行物质和精神上的奖励,同样,对工作懈怠、效果不佳的个体和组织要进行适当的惩戒,确保党建工作的严肃性和有效性。再者,推动决策机制的民主化。在党建和思想政治工作中,广泛听取基层党员和员工的意见建议,通过座谈会、问卷调查等形式,让员工参与决策过程,提高决策的科学性和民众基础^[2]。

3. 方法手段创新

一是运用网络平台开展党建宣传。通过建立党建网站、微信公众号、内部论坛等平台,发布党建动态、分享学习资源、交流心得体会,扩大党建宣传的覆盖面和影响力。二是利用多媒体技术举办党课、讲座等。将传统的宣讲活动转变为视觉和听觉并重的体验,增加互动环节,提高员工参与度和获取信息的趣味性。三是借助远程教育和在线培训系统,为党员提供灵活便捷的学习途径。特别是对于出差或经常外出工作的党员,可以通过线上学习平台参与党建活动,确保每一位党员都能及时接受党的最新理论教育。

4. 内容创新

一方面,内容创新需要关注国家大局和社会发展的新趋势。例如,围绕“一带一路”、“新型城镇化”、“数字中国建设”等国家战略,组织开展专题学习和讨论,提升员工的时代意识和使命感。另一方面,要从员工的实际工作和生活出发,针对他们的困惑和需求设计党建

内容。例如,针对年轻员工的特点,可以开展职业生涯规划、心理健康辅导、家庭关系协调等方面的讲座和咨询,真正帮助员工解决问题,提升其幸福感和归属感。同时,还可以结合传统文化、节庆日等时点,设计富有文化内涵的党建活动,如春节包饺子、端午包粽子等传统节日活动,弘扬中华优秀传统文化,增强员工的文化自豪感。

5. 监督机制创新

一是建立和完善党内监督体系。将监督贯穿于党建和思想政治工作全过程,设立专门的监督机构或岗位,负责对党建和思想政治工作的实施情况进行定期检查和不定期抽查,确保各项工作落到实处。二是利用信息化手段提高监督效率。开发和应用监督软件或平台,通过信息系统记录工作进展、汇总反馈信息,实现对党建和思想政治工作的实时监控和管理。三是鼓励和支持员工参与监督。通过建立意见箱、开通热线电话、设置匿名调查问卷等方式,鼓励员工积极反映问题、提出建议,让监督成为每个员工的自觉行为^[3]。

结语

本文通过对当前企事业单位党建和思想政治工作中存在的问题进行分析,指出了创新的重要性和紧迫性。随后,提出了一系列创新策略,包括理念创新、体制机制优化、方法手段革新、内容的时代感强化以及监督机制的完善。这些策略的实施有助于提升党建和思想政治工作的吸引力和影响力,增强员工的参与度和满意度,促进企事业单位的健康发展。创新是一个不断探索和完善的过程,需要所有党建和思想政治工作者的共同努力和智慧。只有这样,我们才能不断适应新时代的要求,推动党建和思想政治工作迈向新的高度。

参考文献

- [1] 邵金蔚. 事业单位党建工作与思想政治工作面临的困境与对策探究 [N]. 山西科技报, 2024-07-23 (B07).
- [2] 韩希海. 国企经济转型中加强党建与思想政治工作的思考 [J]. 投资与合作, 2021, (09): 101-102.
- [3] 黄萍. 浅议如何创新企事业单位党建和思想政治工作 [J]. 东方企业文化, 2021, (S2): 57-58.