

乡村振兴战略下电子商务专业发展路径实践探索

——以武汉市财贸学校为例

兰 征

(武汉市财贸学校, 湖北 武汉 430016)

摘要: 强国必先强农, 农强方能强国。乡村振兴是我国的重要国策。电子商务作为服务业在社会经济发展中, 不仅影响着产业行业发展模式, 而且也改变着消费者的生活方式。以电子商务助力乡村振兴, 不仅可以使电子商务专业服务社会发展, 而且在过程中厚植了中职生的爱农情怀。本文主要探索了武汉市财贸学校电子商务专业发展农村电商, 助力乡村振兴的主要实践措施, 为专业与社会发展的融合发展做有益的尝试。

关键词: 乡村振兴; 电子商务; 助农直播

乡村振兴是我国高质量发展的压舱石, 也是我国一以贯之的发展蓝图。武汉市财贸学校积极响应国家号召, 按照习近平总书记要求把论文写在祖国大地上, 落实中央精神, 将职业教育持续服务助农兴农。本文主要以江岸区对口帮扶地区——鹤峰县为调研对象, 研究武汉市财贸学校电子商务专业如何在发挥专业优势助农兴农服务乡村振兴的同时, 促进专业升级, 实现校企共赢的良性互动。

一、紧跟时代步伐, 锚定发展方向

2023年《中共中央国务院关于做好2023年人面推进乡村振兴重点工作的意见》提出巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村产业高质量发展、拓宽农民增收致富渠道。关于农业问题, 党的二十大报告提出, 加快建设农业强国, 扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。这是我们党第一次郑重提出建设农业强国。乡村振兴战略早在2017年党的十九大报告首次提出, 2021年中共中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》明确提出了电子商务进农村。乡村振兴是我国高质量发展的压舱石。

湖北地区, 城镇与乡村、平原和山区地域经济发展不平衡。服务区域经济是职业教育最基本的职责。武汉市财贸学校, 作为全国重点中等职业学校, 如何在乡村振兴的大舞台上, 贡献财贸力量, 在广阔的田野中做好这一大课题, 是每一位财贸人认真对待的事情。

二、打通部门工作, 分析调研对象

(一) 学校专业的优势分析

武汉市财贸学校是经武汉市教育局批准、由江岸区人民政府主办、直属江岸区教育局的公办全日制中等职业学校。学校创办于1965年, 1981年开办职业教育, 是首批国家级重点中等职业学校、全国职业技术教育先进单位、湖北省示范中职学校。学校坚持内涵发展, 深化教学改革、创新管理机制, 办学质量稳步提高, 先后被评为武汉市文明单位、武汉市职业教育先进集体、武汉市群众满意中小学、武汉市和谐校园合格学校、武汉市依法治校示范校、武汉市民族团结进步示范单位。学校通过了ISO9001质量管理体系的认证和复评, 是教育部遴选确定的全国27所中职教学诊改试点校之一, 2022年我校被省教育厅确认为湖北省“双优计划”立项建设学校。

武汉市财贸学校是武汉电子商务行业职业教育教学指导委员会秘书长单位, 电子商务专业先后被评为省级重点专业、省级品牌专业、省级特色专业。2022年, 武汉市财贸学校电子商务专业被省教育厅确认为湖北省“双优计划”立项建设专业。

电子商务专业有专任教师25人, 其中专业教师15人, “双师型”

教师占比67%, 高级职称占33%, 正高级职称2人, 市学科带头人2人, 研究生4人, 5年以上相关工作经验的企业兼职教师2人。

“准企业化”管理环境下育人模式获国家教学成果奖二等奖, 《中等职业学校基于小微企业合作的现代学徒制实践研究》课题成果“企业工作室”人才培养模式获武汉市教学成果三等奖。专业团队主编或参编教材共12本, 1本入选“十二五”国家规划教材, 3本入选“十三五”国家规划教材, 电子商务专业承担建设的教学资源基地获评市中职学校品牌特色专业教学资源基地。

专业的发展要和区域经济需要紧密结合才会滋生源源不断的发展动力。

(二) 帮扶对象鹤峰县地理经济分析

2022年, 我校党办主任被任命为鹤峰县乡村振兴局副局长。鹤峰县成为江岸区对口帮扶的地区。

鹤峰县位于恩施州东南部, 国土面积2868平方公里, 是贺龙元帅的故乡, “土司文化”源远流长。全县辖5镇4乡1个经济开发区, 人口22.4万人, 其中以土家族为主的少数民族占总人口的74.73%。鹤峰位处东经110°和北纬30°神秘交叉点上, 森林覆盖率82.74%, 林木绿化率88.66%, 生态环境优良, 文旅资源丰富, 东方仙本那——“屏山”火爆全国, 现有富硒生态茶园39.5万亩, 是世界唯一的葛仙米产区和中国南方薇菜集散地, 全国最大的箬叶产区 and 出口基地, 也是“华中药库”的重要组成部分。先后获得“国家生态文明建设示范县”“国家农产品质量安全县”“中国天然氧吧”“全国茶叶全域有机示范县”等多项“国字号”荣誉, 荣登“中国十佳诗意休闲小城榜”和“全国康养五十强县(市)榜单”。

处在偏远山区的鹤峰县, 自然资源丰富, 但长期以来存在着供销信息不畅, 电商人才紧缺、流通成本偏高等问题, 农副产品存在“不好运、不好卖”等实际困难, 严重影响了民族地区和农村人口创收增收的步伐。

我国电子商务行业发展迅猛, 电子商务已深度融入社会生产生活的各个领域, 在经济社会数字化转型方面发挥了举足轻重的作用。电子商务的新业态新模式不断涌现, 直播电商的产业链已日趋完善。

职业教育要服务于区域经济发展, 才会显现其重要的社会作用。

三、发挥专业优势, 践行助农兴农

武汉市财贸学校电子商务专业在朝着建设省优质专业的道路上, 结合区域经济发展特点, 根据自身优势, 采取了一系列助农兴农策略, 用实际行动服务乡村振兴。积极探索出新时代下“以政府为主导、职业院校实施、各类社会组织协同参与”的职业教育扶贫助农新模式; 通过政、校、企三方协力, 学校也可以努力探索一条“以全真工作任务为载体开展教学实践、在项目实战中

历练学生专业技能”专业实训的教学新路。

（一）深入田间地头，知民情提良策

早在2019年，财经商贸部电子商务专业的党员同志在支部书记的带领下，来到黄陂富家寨进行了多次调研，与当地村民面对面交谈，了解当地人文经济特点，明确村民所需，提出了多条建设性建议。深入村民生活，对当地丰收的柿子、土鸡蛋等产品的销售给予了实际性的支持。

（二）实践项目引领，助农直播现成效

借助由中国服务贸易协会指导、中国服务贸易协会专家委员会、湖北省鹤峰县人发政府主办，中国服务贸易协会社交电商分会、湖北省电子商务行业协会、恩施土家族自治州商务局、武汉交通职业学院协办，鹤峰县科经局、中服融创有限公司承办的“2023中国数字营销大赛——我为鹤峰代言”活动，2023年我校电子商务专业师生参加了该项全国性大赛，在中服云商微信小程序上开展了为期一周的助农直播活动。

武汉市财贸学校共有3位老师带领15位同学参与。在4月期间，师生累计直播15场。充分发挥学校人才优势，引导学生志愿者利用业余时间进行“助农直播”，宣传推介鹤峰县农副产品和文化旅游，线上帮助当地乡镇企业和农民销售农副产品，从而实现增收创收。

在211个参赛队伍中，我校有两支队伍分别位于19名、27名。本次活动是政企校行联手，产学研结合，重在提高学生实践能力和综合素质的有益尝试，让学生在“真实项目”的专业实践中厚植爱农情怀、练就兴农本领、服务乡村振兴。

在2023年湖北省暨武汉市“职业教育活动周”活动中，学校组织和引导学生在“真刀真枪”的专业实践中厚植爱农情怀、练就兴农本领、服务乡村振兴。学生主播身穿土家族、苗族服装，与直播间的观众们进行热烈交流。学生身着民族服装，以“服务乡村振兴，我为鹤峰代言”为主题的助农直播活动爆燃全场。得到了参加活动的省、市领导高度肯定和赞许。

（三）校际师资交流，践行乡村人才振兴

2023年5月，武汉市财贸学校选派正高级讲师赴鹤峰县职业技术学校，与该校电子商务校队的师生开展了现场教学教研活动，紧贴专业教学与大赛实际的指导，深受鹤峰职校师生的欢迎。还执裁了恩施州中等职业学校学生技能大赛电子商务赛项，赛后主讲了“情系乡村振兴，助力职教发展”的报告，与参赛学校的指导老师一起，围绕中职学校电子商务专业的专业建设、课程改革、师资培养等方面进行了深入的研讨，得到了参会领导的高度肯定和同行的一致好评。

四、在实践的大舞台上，实现专业提质升级

当作为供给侧的职业教育服务区域经济的实际需求，也会得到来自社会经济的正向反馈，和正确指引，实现职业教育的可持续高质量发展。武汉市电子商务专业在助农实践中，找到了专业发展提质升级的有效路径。

（一）完善人才培养方案，将农村电商作为我校电子商务专业发展方向

我校电子商务专业在二十年的发展历程中，始终坚持以区域经济发展需求为导向。在职业教育蓬勃发展的新时代，敏锐地抓住乡村振兴这一机遇，将今后的专业发展方向确定为农村电商，为专业发展提供了广阔的发展空间。

（二）持续实施助农直播，将直播营销作为电子商务专业发展的有利推手

1. 默默尝试不气馁。我校电子商务专业早在2020年，就将当时发展迅速的直播营销作为18级学生的教学内容。在当年的武汉

市教师教学能力大赛中，专业团队不畏困难、大胆尝试，取得市赛三等奖，开始了电子商务专业从沉寂期复苏的不懈努力。

2. 深入推进蓄能量。教学改革没有一帆风顺的，阻力的存在，资源的不足都在给电商专业团队蓄积能量。2021年，电商专业团队在20级技能高考班实施教学改革，将网络营销与网络文案课程整合，将直播营销作为项目教学内容，将全国中职电子商务大赛直播板块的评分标准作为课堂教学标准，实施岗课赛融通。

3. 项目支持终化蝶。前两期的探索如果说是思想理念和教学内容上做准备的话，那么以对口扶贫鹤峰农产品销售项目则是在教学项目上为电子商务专业发展提供了破局的“东风”。

五、提建议，画蓝图，修定力

电子商务专业助力鹤峰助农兴农项目使我们进一步认识到，职业教育服务区域经济必须要深化产教融合，专业实现提质升级离不开校企合作。武汉市财贸学校电子商务专业团队是不畏困难、勇于创新的团队。乡村振兴不是一时之举，而是国家一以贯之的绘制的大格局。在这一“马拉松”的征程中，我们要锚定方向，修内心定力，持续推进电子商务专业提质升级。

其一，可以将助力鹤峰助农兴农项目作为教学项目，植入课程教学，特别为营销课程提供项目载体支持，以课程改革带动专业改革。其二，武汉市财贸学校可以进一步与鹤峰县职业技术学校结对帮扶，就中职学校“双优”建设、教育教学、技能大赛等方面深入开展交流。切实推进区域协作对口帮扶工作，实现共同进步和提高。

六、结语

本文以武汉市财贸学校为例，探讨了乡村振兴战略下电子商务专业发展的实践路径。在紧跟时代步伐和锚定发展方向的指引下，通过打通部门工作、分析调研对象等方式，深入挖掘学校专业优势，帮扶鹤峰县农村经济发展。本文提出通过深入田间地头，实践项目引领，校际师资交流等方式实现专业提质升级。此外，完善人才培养方案，持续实施助农直播，也是电子商务专业发展的关键推手。本文的实践探索为其他学校和地区提供了借鉴和参考，为促进乡村振兴做出了积极贡献。

参考文献：

- [1] 杜丽，闫琳. 乡村振兴视域下高职院校电商人才培养的路径探索与实践[J]. 现代职业教育，2024（01）：105-108.
- [2] 谭燕伟. 农村电子商务创新创业人才的培养[J]. 商业文化，2021（27）：102-103.
- [3] 刘爽英. 乡村振兴背景下应用型本科院校参与农村电子商务人才培养策略研究[J]. 职业技术教育，2020，41（02）：31-35.
- [4] 葛梅，白丽，曹君瑞. 乡村振兴战略下农产品电子商务发展问题与策略研究[J]. 农业经济，2023（08）：118-121.
- [5] 毛紫霞，周艳. 乡村振兴战略视角下农村电商发展的路径研究[J]. 珠江水运，2021（20）：2.
- [6] 孙永建. 乡村振兴背景下农村电子商务物流路径探索与研究[J]. 中国储运，2021（9）：2.
- [7] 刘永伟. 乡村振兴背景下直播电商助力乡村经济高质量发展的路径研究[J]. 农业技术与装备，2023（9）：82-84.
- [8] 黄松萍. 乡村振兴下的农业电子商务发展路径探索[J]. 中国民商，2021（005）：21-22.
- [9] 肖鹏，徐敏. 乡村振兴背景下农村电子商务发展路径研究[J]. 产业与科技论坛，2020（9）：2.
- [10] 刘美娟，侯旭晖. 乡村振兴视域下电子商务专业开展劳动教育的实践探索[J]. 现代农业研究，2023，29（5）：85-87.