

案例教学价值共创生态圈模式的研究与实践

许娟娟 缪小莉 杨高升

(河海大学商学院, 江苏 南京 211100)

摘要: 面向高质量人才培养的管理类研究生案例教学价值共创生态圈模式的研究与实践, 是一项对案例教学运行模式的创新探索。通过对H大学商学院的教学实践的分析, 本研究发现, 融合“思政引领、孵化开发、师生共创、教赛协同、产教融合、办学特色”六个方面的实践模式, 可有效提升案例教学的质量。案例教学不能仅限于课堂, 而是应该基于相关利益者的价值诉求, 联结各类实践资源, 才更有助于高质量管理人才的培养。

关键词: 管理类研究生; 案例教学; 价值共创; 生态圈; 实践模式

一、问题的提出

案例教学始于1918年哈佛大学商学院的课堂, 20世纪80年代, 案例教学被引入中国。案例教学在提升研究生的专业知识运用、决策、沟通协调、创新、应急等实践能力方面均有正向影响。但案例教学仍存在师资匮乏、学生参与案例讨论的积极性不足、本土化程度低等问题。

上述问题在实践中仍没有被较好地解决。基于此, 本文使用案例研究法, 通过分析H大学商学院管理类研究生的教学实践, 揭示研究生案例教学价值共创的模式, 寻求案例教学的创新。

二、案例教学价值共创生态圈的分析框架

(一) 高等教育中价值共创的研究

研究生培养过程涉及培养单位、各专业的教指委、培养基地等多个价值主体, 其培养质量是一个价值共创的过程。以往研究表明, 价值共创可通过参与式教学和产教融合实现。有学者发现参与式教学可共生出情感、关系、体验、娱乐、期望、知识、技能、记忆和启发共9类价值维度。也有研究提出商务专业人才的培养要通过企、师、生信息交流, 达成培养价值共识, 进行价值共享。价值共创在实践性高的高等教育中是重要的指导思想, 而且有一定的应用。但以往的研究并未讨论过价值共创在案例教学中的作用。通过价值共创的视角对案例教学进行研究, 可以探究案例教学对培养高质量人才的作用和机制, 从而创新研究生培养方式。

(二) 案例教学中的价值共创生态圈模式理论框架

案例教学的价值共创生态圈模式致力于打造一个多方互利、共同发展的教学环境。在这一模式中, 主管部门、培养单位、教师、研究生以及社会管理实践资源之间不再是单向的知识传递关系, 而是形成一种互动合作、资源共享的网络结构。研究生培养单位的主管部门除了监管, 还应提供政策支持和资金投入, 确保资源合理分配和高效利用; 培养单位则转变为一个平台, 连接教师、研究生以及社会实践资源, 为各方提供交流合作的机会。教师作为知识的引导者和促进者, 通过案例教学方法, 引导学生参与讨论和批判性思考, 培养问题解决的能力, 而研究生则是主动的学习者, 他们通过实际案例的分析, 提升实践经验和管理能力; 企业、政府机构和其他社会组织作为社会管理实践的资源提供方, 将业界挑战和管理问题带入课堂, 提供案例素材, 使学生能将理论知识应用于真实世界的复杂情境中。

三、H大学商学院的实践经验

(一) H大学商学院案例教学面临的问题

H大学商学院自2010年起就启动了案例建设的工作。随着学院的发展, 学生对案例教学的要求不断提高, 但在评估调研时发

现, 案例教学的结果却不尽如人意。其存在的主要问题是: 首先, 教师实施案例教学的主动性不足。第二, 研究生参与广度和深度低, 效果差强人意。第三, 案例教学无法全面支撑课程思政目标, 教学目的和教学方法都需调整。

(二) H大学商学院案例教学的“生态圈”模式

通过长期的研究生培养实践, 学院的研究生管理团队发现, 案例教学工作包括案例的使用、开发、师资培训、教学资源获取, 研究生学习组织, 管理机构运行, 还有与案例原型企业及各专业教学指导委员会的合作, 各种因素彼此影响, 共同促进案例教学发展, 具备生态系统的基本特征。所以, 管理团队通过打造三个案例教学“生态圈”, 构建了有效的案例教学运行模式。

1、打造案例教学支持系统的生态圈

打造案例教学支持系统的生态圈是提升教师案例教学主动性的关键。具体措施有: 第一, 提供优质的案例库平台。学院提供中国管理案例共享中心和哈佛商学教育出版平台供教师使用, 基本涵盖国内外的高质量案例库。第二, 重视自有案例库的建设。学院组织教师开展各类专业和“水管理”案例开发。第三, 设立支持案例教学的专门机构。学院设立了“案例与课程开发中心”, 旨在支持案例建设和推广。第四, 制定支持案例教学的政策, 如将案例教学的要求明确写入研究生课程大纲等。

2、打造案例教学运作系统的生态圈

案例教学的运作是涉及多个价值主体的复杂网络。打造案例教学运作系统的生态圈的具体措施有: 首先, 参加外部案例活动, 通过交流不断完善运作体系。如, 参与教育部主题案例征集等工作。其次, 组织案例竞赛, 通过“教赛协同”加强案例学习的深度。再次, 在案例教学运作的过程中注重“产教融合”, 重视实践。学院多次组织师生共同前往案例原型单位展开“移动课堂”, 丰富案例教学的情境感。同时, 也邀请企事业单位高管参与学院的案例教学。

3、打造案例教学的课程思政生态圈

自教育部提出“课程思政”起, H大学商学院就开展了建设工作。商学院明确要求将课程思政融入案例的选择、开发与使用。具体措施为: 第一, 选择在包含课程思政教学目标的案例作为教学内容; 第二, 鼓励教师开发具备课程思政特色的案例; 第三, 支持教师为自主编写的教材配套课程思政案例。

四、实践模式分析

由H大学商学院的实践可知, 案例教学不能仅限于课堂, 而是应该基于相关利益者的价值诉求, 联结各类资源。基于此, 笔者发现了H大学商学院以“思政引领、孵化开发、师生共创、教赛协同、产教融合、办学特色”为特点的案例教学“生态圈”运行模式。具体为:

（一）思政引领

将课程思政融入案例教学，完善“大思政”教学方法。课程思政应融入案例教学的目标、内容和讨论思考题中。这样在开展案例教学的同时，也能让学生对课程思政的内容有更加具体和深刻的理解。

（二）孵化开发

孵化开发是一种“天使投资型”案例建设机制。具体流程为：划拨案例建设专项经费、教师申请、内部专家评审立项，案例中心协助教师建设，外部专家评审结项。在建设中，开展内部交流和邀请专家指导。在建成后，还要定期宣传自建的优秀案例，扩大其在教学中的影响力。

（三）师生共创

要在案例开发中实现师生共创，首先，需要教生共同明确案例框架，确保大家对预期成果有共识。接下来，教师应鼓励学生参与收集资料和分析案例中的关键问题。最后，对于参与案例开发的学生，应给予认可和奖励，如在课程成绩中设计评分权重。师生共创不仅能提高案例的实用性和教学质量，也能提升学生的学习主动性。

（四）教赛协同

在管理类研究生的培养中，应实现案例教学与竞赛之间有效协同。首先，需整合案例资源，设计能融入竞赛元素的课程。教师应鼓励学生通过团队合作深入探究案例，参与定期举办的案例竞赛，将课堂知识应用于管理挑战。同时，与企业合作开发真实案例，让学生更贴近管理实践。此外，实施激励措施，如学分认证，激发学生参赛热情，以此提升管理类研究生的综合素质。

（五）产教融合

产教融合是对管理类研究生培养的创新要求。教师与实践基地共同开发案例，学生通过对案例的了解、讨论、分析，甚至参与撰写，可加深其对真实情境下管理决策问题的理解，学习效果更好。同时，企业也可获得决策支持，从而造就学生、教师和企业“三赢”的局面。

（六）办学特色

无论是教育部质量评估，还是国内外各类认证，都有一个共同的标准，就是既要保证培养质量，也要体现培养特色。H大学的办学特色围绕“水”展开。在管理类研究生的培养实践中，学院也一直在探寻展现“水”的路径，其中一个创新路径即是开发“水管理”案例，并将这些特色案例运用到研究生的核心课程中，使学生在掌握知识体系的同时，也能了解涉水行业。

五、H大学商学院案例教学的“生态圈”模式的实施效果

通过不断建设案例教学得“生态圈”，H大学商学院在提升研究生教学质量方面取得了显著的效果：

（一）建成初具规模的原创高质量和特色化案例资源

第一，自建了初具规模的案例库。商学院共自建案例168篇。其中，“水管理”案例32篇，覆盖船舶制造、游艇、水务、航运、流域管理、水利水电、和水环保等行业。第二，案例成果《从家纺工厂到健康睡眠专家—紫罗兰的品牌成长之路》入选江苏省研究生优质教学资源。第三，开发了《工程项目管理：原理与案例》《特色小镇的江苏实践》等研究生教学案例集。

（二）案例教学成果显著，研究生案例竞赛屡创佳绩

“教赛协同”作为案例教学“生态圈”的组成部分，发挥了重要的作用。研究生们在案例竞赛中表现优异，获得了第二届江

苏省研究生高质量发展案例大赛决赛特等奖和一等奖；首届中国工程管案例大赛国赛一等奖等荣誉。

（三）扩大了H大学案例工作的社会影响力，教学成果获各方认可

依托案例教学生态圈的建设，商学院共有17篇案例入选中国专业学位案例中心案例库；有52篇案例入选中国管理案例共享中心案例库，其中，有6篇全国MBA教指委“百优案例”。同时，学院共举办过三届江苏省研究生主题案例大赛，获得了各界的认可。

六、研究结论与启示

（一）研究结论

本研究通过分析H大学商学院打造三个案例教学“生态圈”的运行模式，揭示了在管理类研究生案例教学中进行价值共创的方法。研究发现，通过“思政引领、孵化开发、师生共创、教赛协同、产教融合、办学特色”的实践模式，可有效提升案例教学的质量。在管理类研究生的培养中，案例教学不能仅限于课堂本身，而是应该基于相关利益者的价值诉求，联结各类实践资源，才更有利于培养出高质量管理人才。

（二）研究启示

行之有效的案例教学运行模式是培养高质量管理人才的机制保障。本研究为案例教学在管理类研究生培养中的应用提供一些建议：首先，高校应重视案例教学在专业学位研究生培养中的作用，通过建立专门的支持机构和完善政策体系，为案例教学提供资源和支持。第二，教师在案例教学中扮演着至关重要的角色，因此需要有激励机制和专业培训，以提高他们的积极性和教学质量。第三，学生的主体地位不容忽视，应通过各种方式激发他们在案例学习过程中深入思考和积极互动。第四，产教融合是提升案例教学实效的重要途径，高校应积极与实践界合作，共同开发教学案例，为学生提供真实管理场景。第五，结合课程思政的要求，将思政元素融入案例教学中，不仅能增强学生的社会责任感和价值观，还能提升案例教学的深度和广度。

只有在案例教学中所有相关利益者共同发展，才能打破传统案例教学的“二元”空间，从而促使各相关要素协同发展，提升管理类研究生的培养水平。

参考文献：

- [1] 郭丛斌，方晨晨，祝军. 案例教学是否促进了专业学位研究生实践能力的发展？——基于全国公共管理硕士毕业生调查数据的实证分析[J]. 学位与研究生教育，2022（09）：44-53.
- [2] 高楠，邬超. 基于CiteSpace的国内外案例教学研究可视化分析[J]. 管理案例研究与评论，2021，14（05）：559-572.
- [3] 陈效林，程永波. 工商管理硕士研究生“三位一体”案例教学体系研究——以南京财经大学MBA教学为例[J]. 研究生教育研究，2021（06）：77-84.

基金项目：江苏省研究生教育教学改革研究课题“面向高质量人才培养的管理类研究生案例教学共创共赢机制创新与实践路径研究”，项目编号：JGKT22_C013。

作者简介：许娟娟，河海大学商学院，讲师，南京211100；缪小莉，河海大学经济与金融学院，讲师，常州，213022；杨高升，河海大学商学院，教授，南京，211100。