

“互联网+”背景下高职室内设计专业教学改革探究

王怡琼

(三门峡职业技术学院, 河南 三门峡 472000)

摘要: 随着信息技术的普及应用与推广, “互联网+教育”已经成为现代教育改革的重要趋势。高职院校不仅要充分发挥信息化教学的资源与便捷优势, 而且要通过智慧校园建设与信息化教学改革, 全面升级教学模式与人才培养体系, 打造现代化、高效化、数字化的职业教育系统。本文即以室内设计专业为研究对象, 通过分析现阶段高职室内设计专业的信息化教学问题, 进而提出“互联网+”背景下室内设计专业教学改革的实践路径。

关键词: 室内设计专业; “互联网+”; 教学; 改革

室内设计行业有着独立的工作体系, 尤其在信息技术发展的大背景下, 利用计算机软件辅助设计成为行业发展的关键。因此在室内设计专业人才培养中, 教师不仅要培育学生的知识理论基础与专业技能, 更要提升学生的信息素养与软件操作水平。因此, 实施“互联网+教育”、落实信息化教学, 成为高职室内设计专业教学改革的必然途径。

一、现阶段高职室内设计专业信息化教学问题分析

(一) 信息化资源环境建设不足

在“互联网+”背景下, 信息化教学的实施必须依托充足的信息化资源, 并由此创建符合信息化教学活动开展的环境, 由此作为基础保障。一方面, 需要教师掌握信息化设备的使用技巧, 比如多媒体、电子白板等; 另一方面, 需要建立学习资源库、慕课、学习通等资源与教学平台, 以此满足教师信息化教学的需求。但目前部分高职院校在信息化资源建设与环境创建过程中表现不佳, 其一在于信息化设备的普及有待提升, 目前大多数高职学校在教室内配备了多媒体, 但电子白板、智能平板、交互系统等相对较少。其二在于缺少系统化的信息化教学资源库, 目前大多数教师在教学设计中需要自主通过网络搜集资料并进行资源加工与优化, 缺乏统一资源平台的辅助下, 教师能够应用的资源不仅有限, 而且无法通过相互分享交流提升资源应用效果。其三在于软硬件设备还需进一步优化, 其中硬件设备存在陈旧、老化等问题, 软件设备则需要进一步更新升级, 尤其对于室内设计专业而言, 其专业方向的CAD、3D—max、PS、SU等软件, 都应采用最新版本。

(二) 教学手段与方法创新不足

随着课程改革的持续推进, 高职教师也在不断改进教育理念与方法, 但实际改革效果仍存在诸多缺陷。首先, 部分高职教师虽然意识到教育理念需要革新, 应坚持以生为本的教学原则, 但在实际教学过程中, 仍发挥着较大的主导作用, 学生并没有真正独立探索、思考与实践的空间。其次, 尽管大多数专业教师已经掌握了情境教学、信息化教学、项目化教学等手段, 但在实际应用过程中存在问题, 比如缺乏多种教学方法的融合应用, 或者未能依据课程内容与学生需求而灵活更换教学方法等, 使得其方法应用效果有待进一步提升。其三, 对于室内设计专业而言, 信息化教学已经成为教师必须掌握的技巧, 但由于缺乏统一的资源库、未能建立联合备课小组, 使得教师只能独立完成资源准备与应用的环节, 不仅效率较低, 而且实际成果也存在更多问题。因此还需要教师构建团队, 通过合作的方式减少工作量、提高资源建设与备课效率。

(三) 师生信息素养与能力不足

在“互联网+教育”落实过程中, 教师与学生的信息素养是

影响其实际教学成效的关键因素。在室内设计专业中, 教师必须依托互联网与各类设计软件完成教学活动, 这就要求教师能够熟练掌握这些软件, 同时也要求学生能够掌握其使用方法。但在实际教学过程中, 大多数专业课教师并没有将软件程序应用设置为课堂活动, 仍通过多媒体、视频演示、情境创设等方式呈现, 既没有发挥出设计软件的优势, 也影响了学生的信息素养成长。与此同时, 多数教师对于信息化教学设备的应用与开发能力也明显不足, 比如未能应用互联网环境模拟真实工作环境、未能利用微课视频落实预习设计、未能通过线上平台监测学生学习成果等。而在多重因素影响下, 学生的学习兴趣与积极性建设也受到阻碍。

二、“互联网+”背景下高职室内设计专业教学改革路径

(一) 优化资源环境建设, 推进信息化教学应用

针对当前高职院校信息化资源建设不足、信息化环境创设存在缺陷的问题, 高职院校应全面推进信息化教学的优化升级, 并通过资源与环境两方面, 打造信息化教学体系的基础支柱。

对于室内设计专业而言, 其教学资源有着多样化与实时性的基本要求。例如在基础软件课程教学中, 就需要具备多种软件的实操讲解视频, 而教师根据学生需要掌握的软件进行资源选择。又如在手绘教学环节, 为拓宽学生的视野与认知, 教师必须准备大量的手绘素材, 既要包括不同建筑种类对应的手绘内容, 也要包含不同设计风格的手绘图片, 甚至还应准备优秀设计师的手绘作品, 以此让学生拥有更直观的认知与学习思路。在施工教学环节中, 则需要教师准备更多的资源, 包括现场材料的介绍视频、工艺流程视频、市场流行元素介绍视频、优秀作品图例鉴赏等。与此同时, 本专业不仅需要的信息化资源丰富, 而且还应进一步整理与分类, 由此便需要高职院校为教师构建信息资源库, 通过分门别类的方式, 将教案素材、教学案例、PPT、微课视频、情境视频、演示视频、习题项目等各类资源进行分类存储, 以此形成便捷的资源体系, 方便教师在不同课程与教学设计中检索资源, 进而提高信息化教学设计的有效性与持续性。

室内设计专业教学还需要构建更完善的信息化环境。其一, 便捷的网络是信息化教学落实的基础条件之一, 高职院校应建立完善的校园网, 并推动各个教室的媒体设备、备课中心、校园网等建立统一平台, 保证信息资源传输的便捷性。其二, 硬件设备是室内设计专业落实信息化教学的关键所在, 高职院校应积极更新硬件系统, 包括教室计算机、多媒体设备、投影仪设备、电子白板等, 同时建立定期维护检修机制, 保证其正常运行。其三, 还应建立完善的软件服务系统, 除了本专业需要应用的制图或设计软件外, 还可以提供VR服务、全屋定制线上软件等, 进一步拓宽学生学习的方式与路径。

（二）线上线下融合教学，创新信息化教学手段

在“互联网+”背景下，线上与线下的融合教学成为教师升级教学方法与手段的重要途径，教师可以借助线上教学为课堂教学服务，以此提高教学效率与品质。

以“陈设设计”相关课程为例，在信息化教学模式下，教师可以将整个教学过程分为三个阶段。首先，在课前环节，教师应借助微课视频为学生提供预习引导。在微课设计中，教师可以为学生展现大量的经典设计案例，引导学生在案例分析的过程中，了解核心课程内容，并由此完成微课视频的观看，对预习问题进行总结回答，进而通过教学平台进行反馈，与其他同学展开讨论。而教师则可以根据后台数据了解学生的预习情况，找到学生预习中遇到的普遍性问题，以此作为课堂环节设计的重点。其次，在课上教学环节，教师第一步应围绕学生的预习问题展开，通过问题预设的方式，引导学生建立小组进行讨论，解决课前预习中的问题。第二步则应为学生提供开放式的学习活动，教师可以利用设计类软件为学生布置项目式学习活动，比如要求学生利用“在线编辑三维家”“酷家乐”等软件进行云端设计，不仅操作简单容易上手，而且出图效率更便捷，最终方案可以自动生成二维码，通过分享二维码即可完成设计成果的分享交流，并在教师与其他同学的意见下进行方案修改与完善。最后，在课后环节，教师还可以为学生布置课后活动与作业，比如可以要求学生通过网络把握市场动向，了解当前室内设计的流行风格、家居设计、特色材料等，提高学生与行业形势之间的协同性与关联性。

（三）强化师生素养培训，提高信息化应用水平

在信息化教学全面落实过程中，高职院校还应建立完善的培训体系，以此提高师生的信息素养水平。首先，教师是室内设计专业教学活动实施的主体，因此教学模式的创建、教学设计的实施、信息化教学的设计等能力，决定了课程的品质与效率。对此，高职院校必须强化教师培训活动。第一，要建立专题培训课程，定期组织教师进行信息化设备应用、信息化教学设计等主题培训活动，提高教师的专业素养与应用技能。第二，要建立完善的培训体系，通过建立教师教研小组、构建线上教师培训平台等途径，引导教师通过团队合作与个性化学习，不断完善自身的教学缺陷。第三，学校还应提高教师的实践操作能力，组织教师开展信息技术类培训，通过信息化设备学习、维修实践、网络课程等，进一步提高教师的信息化教学技能。

其次，在信息化教学落实过程中，同样需要学生的配合，因此学生的信息素养也成为影响信息化教学质量的重要因素。在室内设计专业中，学生主要需要具备应用专业相关软件的能力，因此高职院校可以为学生构建实训实践课程，引导学生通过实训项目完成专业软件的应用教学。

（四）打造网络教学平台，开辟信息化教学空间

除了为课堂教学服务外，打造网络教学平台成为信息化教学发展的重要成果。在室内设计专业教学中，高职院校同样可以打造线上教学平台，真正发挥出“互联网+教育”的多元功能与教学形态，让学生跨越时空，拥有独立自主的学习空间。

首先，应建立资源丰富、任务鲜明的线上教学平台。对于室内设计专业而言，学生在自学过程中必须依托完善的资源，并根据相应的指导任务展开探究活动，以此保证学生自主学习的有效性。因此，高职院校应利用超星、MOOC、蓝墨云班课、学堂在线等平台，并发挥这些平台的资源优势与教学指导作用。上述平台可以按照专业方向、具体课程、教学专题提供相应的课堂录像、

教学操作、动画演示视频等资源，这些资源可以由高职院校统一制作，一方面可以找到最优秀的教师进行录制，另一方面可以按照学校各专业的培养体系进行专项设计。以“样板房设计”专题课程为例，超新学习通平台可以根据本课教学流程进行任务纵向排列，并将学生所需的资源进行排序，引导学生按照课程流程应用资源，未学习的模块或为通过检测的任务环节中，无法解锁下一环节的资源内容，以此督促学生在自主学习时也能循序渐进地成长。

其次，应借助线上教学平台开展网络教学活动。仍以“样板房设计”一课为例，教师在线上直播课中，则可以采用任务驱动、合作协同的教学手段。第一步为学生提供学习任务书，要求学生根据任务指示完成初步自学。本课需要学生通过阅读课本教材，了解样板房的分类方式、设计风格、空间配色、陈设特征等内容。基于以上学习成果，教师可以为学生布置独立学习项目，要求学生利用应用软件设计一套方案，并通过渲染效果生成二维码成果。第二步，组织学生开展小组讨论与分享活动，通过线上连麦，组织学生构建小组进行探讨，分析自学环节中的成果与内容。学生建立小组后，可以将自主设计的作品成果二维码发送到组群中，小组成员可以互相介绍自己的作品，并由其他成员提出建议，进而互相完成作品的优化。第三步，教师选择小组成员进入公共麦分享小组讨论成果，并将自己完善后的成果进行分享，其他同学通过扫描二维码查看其成果作品，同时由该学生通过麦序讲解自己的作品。其他同学则可以在观看与聆听的同时通过弹幕进行评价交流。第四步，教师可以总结学生成果的优缺点，同时为学生们进行答疑解惑，甚至可以在线演示其作品的优化操作方案，以此进一步完善学生的学习成效。通过这样的方式，可以进一步发挥出线上平台的教学价值。

此外，线上教学平台还具备学习行为数据检测与多元评价立体考核的作用。在室内设计专业中，过程性评价是展现学生真实设计水平和能力的重要途径，教师可以通过线上平台收集的相关数据，对学生的日常表现有更深入的了解。比如在预习环节中，学生观看微课视频的时长、预习任务的完成情况；在线上学习环节，学生参与讨论的积极性、成果分享时其他同学的弹幕评分等，这些数据不仅可以展现学生的学习态度与能力素养，而且能够记录学生学习全过程的表现，进而达到更好的评价与考核效果。

三、结语

综上所述，在“互联网+”背景下，高职院校应全面推进信息化教学建设，以此打造现代化课程体系与智慧化人才培养模式。因此，在室内设计专业中，教师应针对当前教学中呈现出的问题，通过优化资源环境建设、线上线下融合教学、强化师生素养培训、打造网络教学平台等途径与策略，有效落实信息化课程的建设与应用，全面提高课程教学的质量与效率。

参考文献：

- [1] 霍莉琴.“互联网+”语境下高职室内设计专业教学改革探究[J].现代职业教育,2020(43):226-227.
- [2] 欧阳曦,唐婕.高职室内设计专业课程信息化教学探索与反思[J].教育现代化,2020,7(44):108-110.
- [3] 杨荔瑾.“互联网+”工作室制教学模式在高职室内设计专业教学中的应用[J].艺术家,2020(09):142.