

# 产教融合背景下中职影视后期制作课程教学改革探索与实践

李红芳

(江苏省常熟市滨江职业技术学校, 江苏常熟 215500)

**摘要:**伴随着产教融合在职业教育领域的不断普及与深化,我国中职学校获得极大地发展。本文以中职影视后期制作课程为例,在第一部分简要阐述了产教融合的内涵,在第二部分探究了影视后期的制作课程教学现状,在第三部分主要阐述了产教融合背景下的中职影视后期制作课程教学改革的实践路径,希望可以提高学生的实际操作能力,帮助他们掌握影视后期制作的基本知识和实践应用技术,从而为影视产业的发展创造便利条件,有效推动影视行业的持续发展。

**关键词:**产教融合; 中职院校; 影视后期制作; 教学改革

产教融合是中职学校与企业深度融合的必然产物。产教融合既为中职学校与企业联合办学创造了全新的载体,也同时为中职学校的教学管理提供了全新的思维和方向,这对中职学校课程改革、企业管理优化与创新来讲具有十分重要的意义。随着社会经济和文化事业的不断发展,影视产业越来越繁荣,这意味着影视产业对影视后期制作人才的需要量也在日益扩张。为满足人才市场的发展需要,中职学校需要充分发挥人才培养主阵地的优势,借助影视后期制作课程来培养相关的人才。在电影后期制作课程教学中,教师要根据行业发展趋势和市场需求,实现理论教学与实践教学的平衡,着重培养学生的艺术创造思维和创新思维,进而培养出既懂影视后期制作技术又具备艺术创造力的复合型人才。

## 一、产教融合的内涵

产教融合中的“产”是指产业,“教”是指教育。不同于过去的校企合作,产教融合的主体是产业、企业、学校,融合反映出这三项主体合为一体的关系。在产教融合的过程中,学校办学定位与企业人才需求出一个同等的位置,通过相互协作、相互扶持的方式,来创建利益与发展的共同体。产教融合的目的是满足社会发展的需求,培育高质量、创造性的人才,提高企业的产出效率和学校的就业率。

## 二、影视后期的制作课程教学改革背景探究

影视后期制作工作包括前期准备、拍摄、后期制作等环节。在前期的准备阶段,工作人员要进行策划和设计。拍摄环节主要是利用摄像机来记录。后期制作环节则是把所有的材料都整理好,让每一个镜头连接在一起,形成一部完整的电影。在影视后期制作课程的教学,教师主要培养学生运用各种特效以及非线性编辑技术来拍摄、剪辑视频。在技能要求上,学生们要运用各种软件对影视进行编辑,例如Premiere和After Effect等软件都是学生们要熟练掌握的内容。教师应该向学生详细讲述软件的使用,并通过实践操作,使其应用更加娴熟。目前在影视后期制作课程的教学存在着许多问题,比如,教师授课内容还停留在对理论知识、简单技能的传授,而缺乏实践操作训练内容,这种教学方法严重影响了学生的实际操作效果,无法满足现实产业需求,从而影响了中职学生的就业问题。在就业过程中,学生的理论知识不全面,实践理论知识不足,创造性思维意识也比较浅薄,容易跟不上工作的进度,这些问题对他们后期参加工作极为不利。所以在中等职业学校,教师对影视后期制作课程的教学进行改革是十分必要的。

除此之外,电影后期制作课程是一个综合性很强的学科,需

要具备坚实的理论基础。但是光有理论基础是不够的,还需要与实践教学有机结合。只了解理论知识,缺乏应用技能,无异于纸上谈兵,所以实践性课程也是非常关键的教育环节。影视后期制作课程的教学要想达到良好的效果,就需要将理论知识与实际运用紧密结合在一起,这不仅仅是产教融合的基本要求,更是学生们未来职业发展的重中之重。在产教融合背景下,如何深化学校与企业的合作是各大中职院校研究的重点方向,因此影视后期制作课程改革要结合产业发展和市场需求,来制订教学计划,从而提高教学质量。

## 三、产教融合背景下中职影视后期制作课程教学实践路径

### (一)完善专业实训平台

在产教融合背景下,教师首先要根据学校的具体情况,将办学特色、办学定位、产业需求等内容结合在一起,建设适宜中职学校的实践训练平台,并制定了符合中职特色的人才培养规划,包括通过与企业合作开设特色课程、聘请产业专家在中职授课、与教师和学生之间交流经验与建议等,将企业实习平台变成了一个交流分享、积累工作经验平台。学生也可以到名企去参加企业实训、见习等活动,这样就能使学生的就业率得到显著提升。教师还可以将校企合作平台与学校的创新创业教育平台结合在一起,加强学生们的创新思维。其次,在教学过程中,教师需要帮助学生熟练掌握专业理论知识,再通过实践操作,引导学生们将学到的理论知识运用实践训练之中,实现知识的迁移,以此来提高学生的实际操作能力,能够熟练解决实际操作中遇到的难题。在教学中,教师可以将影视后期制作的典型案例为教学情景,让学生在情景中学习,深化对于专业知识的理解。通过案例教学的方式,不仅可以提高影视后期制作课程的质量,使学生对理论知识有更深刻的了解,还可以帮助学生正确认识影视制作工作的流程、标准、要求,积累大量的工作经验。教师在设计个案时,要遵循由简到繁的步骤,让学生循序渐进地进行,同时还要根据学生的表现做出合理的评估,给予相应的指导。例如,结合某一课题进行个案研究,以学校为背景进行影视后期制作,借助影像的方式宣传校园文化;然后对每个人都进行了细致的分工,让同学们去搜集、剪辑、合成、渲染等,最终形成了一个完整的项目成果。在项目成果汇报过程中,教师和小组成员对其进行评估。

### (二)以实践作为导向,培养学生创造性思维

在实践性成果为导向的指导下,影视后期制作课程的教学内容应当培养学生的创造性思维和动手能力。在影视产业发展中,创新思维能够帮助企业紧跟时代发展的步伐,吸引大众的眼球,

这对于企业可持续发展来讲具有重要意义。基于这种情况,教师首先可以选择国内外优秀的影视作品,供学生们进行观赏和对语言的解析,并以“拉片”的形式反复分析,使每个学生从导演的视角来理解图像,以培养学生创造性思维的电影创作观念。其次,引导学生获得优质的教育资源,如PC端影视网站、手机短视频平台、技术平台软件教学论坛等,以提高学生的自主学习和获得创意素材的能力。创意的灵感不是凭空出现的,而是通过长时间的积累与思考,形成了一种思路上的飞跃。教师引导学生们在平时注重不断的积累和学习,这样他们在面对现实的问题时,才能从过去的经历中找到思路和创造的素材。最后,后期的影视制作与前期准备工作的关系是密切相关的,因此安排教学内容的时候,教师要把前期的拍摄准备工作和后期的影视制作结合起来。

比如,在讲解前期准备工作的时候,教师需要帮助学生们掌握如何去发现与准备一手优秀的前期材料,因为这是培养学生艺术性思维的重要途径,也会直接影响到影视后期制作的质量。在前期拍摄资料的处理过程中,“镜头感”必须放在第一地位。拍摄人员只有对眼前的真实画面有所了解才能捕捉到精彩的瞬间,当然也需要掌握必要的视听语言基础知识,并能对之融会贯通,利用画面景别、拍摄角度、镜头动作和视听能力,来提升摄影材料的艺术水平。有了丰富的材料,就能够从不同的人物、不同的生活环境、甚至不同的社会活动环境中,给画面带来更丰富的艺术元素。在影视后期的处理上,可以任意调用同一场景不同角度、不同场景、不同运动的视频素材,从而为场景的切换和组合提供丰富的变化。通过这样专业化、实践化的指导,学生们能够更加清晰地认识到前期准备工作的重要性。

### (三) 设计可行性的教学目标

中职学生之前并没有系统性地接触过影视后期制作的相关内容,所以他们的专业基础相对较差,加上他们缺乏良好的教学习惯,这无疑会增加教师的教学难度。教师在授课的过程中,首先需要结合课程特点、行业发展标准来制定切实可行的教学目标,助力于学生的技能提升。具体的课程教学目标如下:

知识目标:第一阶段内容,学会使用摄像机、录像机等设备,并到外景进行实地拍摄,学习 Adobe PR、Adobe AE 等软件操作方法;第二阶段内容,掌握 AE、PR、AU 等 Adobe 系列软件,熟知字幕、特效等技术处理方法;第三阶段内容,进一步学习视频编辑技术,能够综合运用 AE、PR、AU 等影视后期软件技术完成特定的学习任务。能力目标:根据产业、企业提供的具体需求,熟练应用技术尝试创作一些综合影片,如公司宣传片、校庆宣传片等。也要注重学生的独立思考意识、团队精神、创新意识、审美意识等实践技能的训练。此外影视行业的发展速度非常快,所以教师应该帮助中职学生们,对影视行业发展有个正确、清晰的了解,熟悉影视行业的发展方向以及目前的市场需求,同时还有不同的行业要求。在每天的教学过程中,教师们也要不断针对自身知识与素养等进行提升,要根据学生自身的能力需求,来选取恰当的教学目标,使学生从学校到工作岗位之间的联系更为自然。

### (四) 突显学生主体,构建示范性课堂

强调学生的主体性是为了激发学生学习的主动性,帮助学生熟练掌握影视后期制作技术,从而提高创作水平。教师在日常生活中要注意观察电视专题片、电视剧、电影等影视作品,并从中选出具有代表性的作品作为教学素材。这样既可以让学员学习到一定的文化知识,又可以为电影的后期制作做出表率。以《舌尖

上的中国》第二季为例,这部作品充分展示了中国传统的烹饪技术。其中,影视画面以快速的速度,将霉菌的发酵过程展现在观众面前。又或者运用加速技术手段来表现竹笋、蘑菇等食材的生长过程,将时光的流逝与食材的无声变化巧妙地展现出来,使得整个画面富有艺术感,观赏价值极高。通过生动有趣的实例,使课堂气氛更加活跃,师生之间可以进行双向的互动,并能对作品的节奏、风格、内涵等进行探究,从而提高学生的创新思维。在教学中教师要以指导者的身份,不急于给学生讲解方法与解答,给他们留出思考与想象的空间,并鼓励他们在某些细节上进行创造性的探索。通过这种方式,既可以提高学生对于影视后期制作的兴趣,又可以提高他们对人生的理解。

### (五) 开发信息化教育课程

课程教学在一定程度上影响着教学的整体方向,凡事预则立,不预则废,教师不能错过任何一个细节,使科学规划能够更好地为教学服务,同时又能确保实施。在新世纪,复合型人才必须全面发展,要培养发散性思维、指导学生独立思考、掌握已有的知识、有自己的思想和创造性。在当前互联网的背景下,开发信息化课程便是现代化教育发展的重要体现。在信息化教学中,教师要帮助学生们更好地运用通信软件进行学习和交流,充分了解他们的学情,并根据学生们的个性化差异来决定任务的分配和安排。在项目实施的过程,教师可以采用分组教学的方式,根据每个学生的能力将他们的实力和自己的实力相差无几的同学分成一组。这样不仅可以帮助学生们顺利地完成任务,还有助于培养他们的团结协作意识。

## 四、结语

影视后期制作在影视产业中占有举足轻重的地位。当前,大众对于影视节目质量要求不断提升,这意味企业对于相关人才的要求也在加强。为了满足社会发展形式的需要,中职学校需要以产教融合为指导,深化校企合作,提高学生们的创新意识、专业技能以及艺术品质。中等职业学校影视后期制作是一种新的、适应时代发展的新课程。教师要及时更新教学观念,对学生重视实践技能的培养,以现代科技手段来强化学生们的艺术品质,使之成为具备影视制作技术和艺术创造力的复合型人才。但课程的探索实践是个持续发展的过程,绝非一朝一夕就可以完成,这意味着教师需要密切关注影视市场的变化趋势,掌握艺术市场发展需求,并将这些内容融入到影视后期制作教学的内容中,才能够更好地培养艺术电影后期制作专业的复合型高素质人才。通过课堂教学强化学生的理论基础,企业实践提高学生们的实践操作技能,能够有针对性地探索出符合我国国情的新培养教学模式,才能够进一步提升艺术创新的教育水准,进而创造出更多更好的艺术作品,来满足社会大众的精神文化需求。

## 参考文献:

- [1] 吴威葳.《影视后期制作》课程思政教学改革与实践[J].产业与科技论坛,2022,21(06):183-184.
- [2] 张晓露,伍硕秋.高职《影视后期制作》课程教学改革初探[J].知识文库,2021(21):124-126.
- [3] 侯靓.影视后期制作课程教学的改革与实践[J].传媒论坛,2020,3(08):137.
- [4] 张登.高校影视后期制作课程教学改革路径剖析[J].美术教育研究,2020(05):112-113.