

高校会展策划课程教学改革实施探索

李昀悱

(江苏省常州市工学院, 江苏常州 213032)

摘要: 在 21 世纪的时代背景下, 会展行业逐渐兴起并成为国内经济发展的新兴行业。作为一个新兴行业, 会展业的蓬勃发展也带来了人才稀缺的问题。对此, 我国高校陆续开设会展专业, 培养新时代的会展行业人才。然而, 如何培养会展人才, 怎样培养会展人才, 这个问题仍处于一个探索阶段。会展专业的课程旨在培养学生会展项目策划技能。为了更好地适应会展市场需求, 要从课程设计、教学实施等方面展开探索。基于此, 文章分析了高校会展策划课程教学改革的重要性, 对会展策划课程的特点以及会展策划课程的教学现状展开分析, 提出了大数据时代高校劳资工作面临的挑战, 在此基础上对高校会展策划课程教学改革的路径展开分析, 以供参考。

关键词: 高校; 会展策划; 课程

在我国市场经济发展的背景下, 会展行业也迎来了发展的希望。现阶段, 会展行业的快速发展同会展专业人才稀缺之间的矛盾逐渐引起了更多业内人士的关注。大学作为培养会展人才的重要培训基地, 在课程设计上存在一定的弊端, 教学内容与市场需求严重脱节, 这也为我国会展行业的发展带来了障碍。对此, 高校要加快会展设计课程改革, 培养出大批的应用性人才。

一、会展策划课程教学改革的重要性

会展行业与其他的行业具有较强的关联性, 会展专业的学生需要具备较强的综合素质, 掌握多方面的学科素养。对此, 高校会展专业应从不同方面开设实践活动, 提高专业学生对会展行业的认识, 不断补充行业组织管理的相关培训技能, 培养学生的行业适应性。

会展行业作为当前社会发展迅猛的一大新兴产业, 它集观光游览、商务活动内容为一体, 构建了一体化的新兴产业。会展行业以其增长性和辐射性, 逐渐成为拉动经济发展的新兴行业, 会展管理行业的发展速度快、会展的总量较大, 涉及到的行业范围较大。经过改革开放近二十年的发展, 我国会展经济取得了辉煌的成就。我国会展策划专业人才匮乏, 专业队伍建设滞后成为了会展行业发展的瓶颈。高校作为我国会展管理人才的重要培养基地, 由于专业教学模式过于理论化, 实践操作性较差, 这就导致了教学模式存在诸多问题, 无法适应时代发展的需求, 也导致会展教育的发展出现了诸多问题。对此, 我国高校要加强会展策划与管理课程改革, 将课程教学模式转变为适合市场发展需求的模式, 突出人才培养的重要意义。

二、会展策划课程的特点

(一) 程序性强

会展策划与管理是一门具有较强程序性、理论性的专业课程, 从展会的前期市场调查、项目实施可行性, 到展会的策划中心、活动实施, 都是按照一个展会的策划实施流程而设计的, 具有较强的程序性。国家有关部门要加强展会、消防安全监察管理, 按照相关国家部门制定的规则条款实施工作, 确保课程章节的独立性, 确保课程的具有一定的程序性。

(二) 可实施性强

会展策划与管理的可实际应用方面较多, 学生在校学习期间, 可以利用相关知识组织相应的策划类校园活动, 比如说社团活动、学生会主题活动等等, 将会展策划的知识运用到专业角度中, 确保会展策划达到边学习、边实习的效果。除此之外, 学校可以组织一系列的大型活动, 鼓励学生参与到其中, 比如说举办校内运动会、策划校内外庆典、展览以及会议, 从学生的角度分析活动策划实施的优点以及缺点。会展策划这门课程的理论知识需要学生将理论应用于实践活动中, 引导学生增强学以致用能力。

(三) 变化性强

会展策划与管理这门课程是从会展开始到结束的一整个讲解课程, 它是一个完整的活动流程。但是在现实的展会中, 中间的较多环节都是被省略的, 新展会的顺序应用也是不同的, 所以这是一门具有较强变化性的学科课程。

三、会展策划教育现状分析

(一) 课程行业背景现状

从我国现阶段学生的就业情况来看会展人才的培养效果不佳, 会展专业学生在毕业后, 会在就业方面遇到问题。很多企业在招聘环节, 并不愿意招聘处于刚毕业的会展学生, 却更乐于招聘外语专业、印刷专业以及机械专业的毕业生。分析其中的原因发现, 很多企业的对于会展专业的认识不足, 很多企业会认为会展专业的学生综合能力较差, 不具备动手能力以及创新能力。对此, 会展专业教育要做好有效地改革, 让毕业生掌握专业的能力, 提升个人的综合素质, 从而适应职业发展的需求, 打破企业对于会展专业毕业生的刻板认识。

我国会展行业的发展时间只有几十年, 会展教育也起始于 21 世纪初, 作为一个年轻的教育行业, 在培养学生方面显示出了不足之处。会展经济专业人才培养模式作出改革, 高校要结合实际的市场发展需求, 主动、灵活地适应市场发展, 它也是会展策划教育的关键。会展策划与管理课程具有较强的理论性, 在实际操作的过程中需要一定的灵活性。会展行业要进行课程改革, 提升实际操作的灵活性, 才能提升课堂教学的实效性。课程教学模式要进行改革和完善, 打造适合当前职业教育的发展模式, 才能满足用人单位对于应用型人才的培养需求。

(二) 课程教学存在的普遍问题

首先, 在教学内容方面。由于会展行业在中国的发展时间较短, 会展教育作为一个新兴的命题, 对于这门课程的教材资源相对较少, 并且绝大多数的教材内容并没有与市场接轨, 很多数据都是多年以前的, 教材的实用性相对较差。在这种情况下, 学生无法学习到现代市场背景下会展行业的专业知识, 无法将理论与实践结合起来, 这样的教材内容对学生的学习和发展来讲没有实际的意义。其次, 在教学方面, 课程教学方法仍然采用单一的教学, 实践性教学方法应用较少, 这就导致了课程实训的项目难以开展, 学生的学习积极性相对较差, 课堂学习过程中会出现学生学习注意力不集中的问题。再次, 在课程体系方面, 本课程涉及到的知识面相对较广, 策划类、项目管理类专业的学生对于这方面的知识学习比较欠缺, 课堂学习没有吸引力。另外, 在课程考核方面, 考核的形式比较传统, 主要以试卷考核的形式为主, 学生日常的表现、平时的作业并没有占据考核的一部分, 这与课程的实践性特征相背离。这种考核方式难以培养学生的会展策划能力。

四、会展策划教学模式改革策略

与其他的行业相比,会展行业具有较强的关联性,会展专业的学生需要具备较强的综合素质,掌握多方面的学科素养。对此,高校会展专业应从不同方面开设实践活动,提高专业学生对会展行业的认识,不断补充行业组织管理的相关培训技能,培养学生的行业适应性,提高会展策划教学的实效性,调整和转变教学方向,培养新时代的高素质人才。我国高校要加强会展策划与管理课程改革,将课程教学模式转变为适合市场发展需求的模式,突出人才培养的重要价值。

(一)调整设计理念

在设计理念上,课程要摒弃传统的文科教学理论方式,结合高校会展专业人才培养目标,依据会展策划专业人才培养方向,设定相应的职业能力要求方案。在设计环节,企业要坚持以行业需求为导向,根据市场调研和企业人才的需求进行分析,按照会展活动的流程以及任务驱动的团队训练,着力培养学生的综合实践能力,提升个人的职业技能,为后续就业打下坚实的基础。会展策划课程的实践性较强,在教学设计阶段教师要始终以市场的发展情况为导向,将理论与实践结合起来,培养职业工作能力和综合素质能力兼顾的人才。在项目课程设计期间,教师要遵循课程建设与会展企业需求结合的原则,培养学生形成良好的工作能力和职业素养。

(二)转变授课方式

在会展策划专业课堂教学期间,教师可以有效利用项目驱动式的授课方式,设置教学任务,比如说市场调查、会议策划、新闻发布会策划等方面的内容。在授课过程中,要以作业展示的形式,学生主要作为课堂教学的主导者,展开主动性的学习。教师要做好教学辅导,指导学生利用教材理论相关的知识点,加深对理论知识的理解。其中,教师可以安排一系列的实践项目,比如说在本地的车展举办前,动员学生做好车展的招商工作,做好招商和宣传策划工作,并为学生预留出准备的时间。在项目式教学中,教师要先展开理论教学,在将理论和实践结合起来,让学生在课下完成相应的实践活动。教师要指导学生利用知识理论完善自己的方案,并做好教育总结,达到良好的教育效果。

(三)合理制定目标

会展专业教学需要学生具备一定的专业技术能力,在策划、组织、沟通等方面具备综合能力,培养出技术型的应用人才。会展策划课程属于人才培养模式中的职业基本技能模块,从近几年的国内会展专业毕业生的就业情况来看,学生的就业单位基本在中小型会展企业。主要是就业岗位策划、营销等方面,需要学生具备知识、技能以及综合素质三位一体的综合体系,引导学生掌握会展工作所需要的能力。对此,教师在课程目标设定时,要从知识、技能、素养这几方面出发,设定针对学生学情的教育目标,培养和锻炼学生的实践能力,为社会培养更多的高素质会展人才。

(四)设置课程结构

在很多高校都会设置会展专业,但是培育的方向和目标并不相同。很多高校会展专业设置的会展策划课程结构是不同的,教学的侧重点也是不同的。高校应根据用人单位的实际需求,对人才的实际需求进行改革。其中,会展策划课程的内容设置、课时设置的长短有所区别,课程定位也是不一样的,甚至一部分课程在章节教学中,会出现重叠的部分,只注重会展策划的内容。对此,为了提高课程教学的实效性,高校会展课程要进行教学改革,注重会展活动中的会议策划,凸显出课程的教育核心。这样,会展策划与管理课程才能凸显出本专业的价值需求。

在课程教学中,教师可以设置会展策划入门、会展市场调研、会展立项策划、会展宣传推广、会展管理策划等几个模块,组织学生参与到模块活动中。在课程的设置上,教师要至少设计一半以上的实践课,使课程内容从浅入深、从理论到实践,让学生加强对工作流程的掌握,提升实践的能力,凸显出教育质量和效果,让学生在实践参与的过程中提高动手探究能力,发展个人的综合素质能力。

(五)加强实践教学

实践教学依托于实践活动,它是鼓励学生走出课堂,并引导学生步入社会的一种教学方式。实践教学能够借助高校会展的实验平台,引导学生独立完成工作项目,调动学生积极参与到实践项目活动中,发挥学生的内在潜力,培养学生形成创新能力,让学生参与到完整的会展项目中,发挥自我的潜在创新能力。另外,在教学过程中要结合会展现场的体验模式,结合高校城市的实际情况,构建校园活动,鼓励学生来到会馆参与实践。在实习基地展开见习活动时,要求大学生通过加强自我锻炼,积极参与到活动中。高校会展实习活动一般是校企合作的一种尝试,做好专业实习模式的优化,有利于学生在学习过程中加强实践能力,提升业务能力,从而更好地完成工作。

在实践教学活动中,教师要加强教学改革,设置公司化的团队训练活动,培养学生的学习兴趣 and 创造能力,积极调动学生的学习主观能动性。其中,可以让每一个小组模拟成立公司,参与到一些项目之中,采取“公司”竞争的模式,让学生在学习过程中提高实践能力。又比如,学校可以创设校内和校外的方针项目,积极引入校外的真实项目,引导学生参与到会展服务公司进行调研学习,从而开阔学生的学习视野,提升学生的专业素质能力。

(六)课程考核体系改革

课程考核的方式在某种程度上影响着学生的学习习惯,传统的考试大多数是平时成绩和期末考试成绩的综合考核评价,很难真正考核学生的会展策划能力。在课程考核阶段,教师要做出突破,注重学生的平时学习和实践能力,注重过程化的考核,培养学生的团队意识,注重团队整体考核机制。具体来讲,在考核过程中,教师可以将平时成绩与期末成绩叠加起来,将平时成绩的70%加上期末成绩的30%,求出最终的考核成绩。平时成绩的考核主要包括学生的日常出勤、模块化的核心任务以及考核方式的转变,使学生更加注重上课学习的讨论,改善课堂教学秩序,提高课堂教学效果。在考核体系改革阶段,教师要更加注重过程化的考核评价,注重学生日常的学习情况,课堂秩序情况。

五、结语

综上所述,若要提高《会展策划》课程的教学效果,就要根据教学目标、教学内容和教学方法、考核方式等方面进行改革。注重自编教材的设计、实训场地的建设以及课外实训基地的建设,将课内外的教学实践结合起来,引入更多的真实项目,从而将教学内容与市场发展情况结合起来,引入更多的实际项目,从而培养出适应市场发展需要的高素质技能型会展人才。

参考文献:

- [1] 吴红霞.任务驱动下会展策划类课程渗透式思政教育[J].大众科技,2021,23(08):118-120.
- [2] 赵云.高职院校“会展策划”课程思政教学改革研究[J].河北能源职业技术学院学报,2020,20(04):80-82.
- [3] 刘冠亨.会展策划与管理中的人性化服务的实践思考[J].现代营销(经营版),2020(03):70-71.
- [4] 石齐钧.会展策划与管理课程教学模式改革探讨[J].现代经济信息,2019(24):395.