

# 以创新创业及成果为导向的《Premiere 视频制作》课程改革与实践

简建锋 张 晶

(广东岭南职业技术学院, 广东 广州 510663)

**摘要:** 本文基于创新创业、成果导向的教学理念,探讨了高职《Premiere 视频制作》课程改革与实施。《Premiere 视频制作》课程改革实施结合高职院校师生特点,从创新创业及“成果导向”的角度对课程体系进行改革和实践,通过整合与完善校内教学资源,加强校企合作,引进真实实践项目,开展“课-证-赛-岗”建设,可以使学生的专业技能进一步提高,使学生的创新创业和实践能力大幅提高,从而使学生素质得到提高,提升学生提高创业就业能力。

**关键词:** 创新创业; 成果导向; 视频制作; 课程改革

在当前“互联网+”信息社会,在带宽技术进步、社会需求和电商经济繁荣等多种因素的驱动下,商业娱乐各方面对视频制作的需求都得到了提升。高等职业教育适应当前社会对视频制作人才的需求做出了相应的调整。近年来,以成果导向和创新创业教育为重点的高校课程改革是课程建设的重要方向之一。《Premiere 视频制作》课程改革结合学院“成果导向”的DQP人才培养模式,适应了“以学生为中心、以成果为导向”的教育理念及“视频时代”的需要。

## 一、创新创业及成果为导向的教学理念

成果导向教育(Outcome Based Education, 简称 OBE),最早由 Spady 于 1981 年提出,经过了数十年的发展与积淀,逐渐被全球各个国家的高校所引用。成果导向教育倡导以学生的学习成果为核心,学校开展教育要紧紧围绕学生,并强调高校教师要时刻关注学生的学习成果。专业课程教学强调理论与实践相结合,实操过程中坚持检验四方面:“做什么”“为何做”“如何做”和“做得怎样”。高校在育人过程中要着重关注学生综合素质的培养,加强学生动手能力与动脑能力的训练,鼓励学生创新理念,培养其创新能力,帮助学生将脑力智慧与动手实践相统一。目前国内大部分高职院校都已经开设了创新创业教育通识课程,但普遍存在创新创业教育与专业融合度不够的问题,创新创业教育课程往往会与其他专业课程分开讲授,课程教师之间缺乏沟通与交流是导致课程难以融合的主要原因。《Premiere 视频制作》是一门以项目制作为主的专业课程,集创新性和技术性于一体,具有较强的综合性和实践性。该课程的性质决定了本课程非常适宜贯彻落实创新创业及成果为导向的教学理念。

## 二、《Premiere 视频制作》课程分析

### (一)《Premiere 视频制作》课程授课现状

《Premiere 视频制作》传统课堂授课方式以讲授与习题演练为主,已不能满足新时代的教学需要。视频项目制作需要四个阶段:前期策划、中期拍摄、后期剪辑、合成调色以及输出,涉及到许多专业知识的积累和灵活使用。传统的视频制作课程教学方法单一,缺乏实战训练,尤其是剧本创作和编导技能的训练缺乏相应的应用情景,难以调动学生的积极性和主动性,造成整体教学成绩差强人意。同时,传统的课程评估方法主要依靠教师对学生作品进行打分,这也不利于准确与全面的评估学生的水平。

### (二)《Premiere 视频制作》课程人才培养现状分析

#### 1. 高职学校学生群体特点

随着互联网和网络游戏的发展,高职的青年学生对新事物充满了兴趣,每天通过各种在线渠道获取大量信息。他们的头脑和

思想紧跟时代的潮流,他们的思想是多样化的,他们的思想是活跃的,但他们不容易接受持久的枯燥的知识灌输。

#### 2. 学生在项目制作中暴露的问题

少数学生动手能力较弱或拖拉懒惰,导致项目工作不能按时完成;项目小组长不善于向团队成员分配任务,沟通能力较差,团队凝聚力不强;部分学生缺乏团队协作意识和责任心,他们只是表面上参与项目工作,主要的目的是为了拿学分。

#### 3. 教师在课堂教学中的问题

(1) 校内科任教师缺乏最新的行业和企业实践经验。他们不熟悉新行业趋势和新技术的更新和发展,无法及时更新其知识和技能。

(2) 企业教师由于工作和业务繁忙,出于自身的业务及在经营效益的考虑,人员及政策性变动也较频繁,难以提供深入持续的指导。

## 三、课程改革与实践

《Premiere 视频制作》传统教学方式以讲授与演练为主,这种单一的教学方式,缺乏实战训练,整体教学效果不理想。将课程学习与企业实战相结合,教师在真实的视频创作情境中引入视频制作,在课程中结合视频制作岗位和实战项目设置课程任务和内 容,并鼓励学生在实践中创新创业,将创作的作品在视频平台发布,这更加符合在新媒体环境下社会对视频创作人才的培养需求。我们经过探索与实践,将课程重组为以创新创业及成果为导向的课程模式,主要的教学改革措施有以下几个方面:

(一) 整合与完善校内教学资源,充分调动学生的学习积极性

整合学校教学资源的各个方面,主要包括教材、教学设备、教师团队以及线上和线下教学平台。同时,要提高教师和教学团队的教学观念,运用新媒体教学方法,推进微课程和 MOOC(慕课)建设。视频制作教材的选编、高校硬件条件的有效利用、网络资源库的优化、微视频教学资源的建设等方面需要逐步完善。我校建立了摄影棚、直播间,使得在学校拍摄场地即可完成专业的视频制作。视频制作精品课的编写是以项目教学为基础,以典型项目的实际案例为驱动,使学生在完成项目的过程中掌握本课程的基本专业能力。教师精心选择内容新、案例多、应用性强的教材,根据教学需要重新安排教材内容,并添加大量高质量的案例。在教学过程中,注重双向沟通,对一些创意点的问题,由学生自己找出创新的方法;对于能力较强的学生,在课后引导他们自发地学习一些新技术,并鼓励他们进行讨论、头脑风暴,相互帮助。教学实践表明,充分发挥学生主动性,教师从旁引导,可以更好

地吸引同学的注意力,提高学习效率,使课堂气氛更加活跃。在视频剪辑制作的教学中,我们采用小组教学法,每组4-6人。教师在发布视频项目任务,学生将影视作品上传到微信视频、百家号、大鱼号、B站等视频平台,老师在课堂派、百度云盘等教学资源平台为学生提供各种视频制作课件和视频素材,让师生充分地开展学习与交流。

## (二) 加强校企合作,引进真实实践项目

学院领导、教师深入企业调研,举办校企合作座谈会,从就业市场中的职业岗位群出发,对不同岗位要求的职业能力进行分析。学院引入了视频制作企业,以岗位技能为核心,以工作任务为载体,与传统专业基础课程相结合。订单班实训是学院实行校企合作的一种有效模式,学院领导、教师都非常积极负责地开展这个项目,从前期联系企业、引进企业,到后期订单班的实施,学院老师付出了很多努力,积极配合企业老师开展实训教学工作,在实训过程中也遇到了不少困难,领导以及相关老师也想办法去克服和解决困难。例如电商学院联合贝壳公司开办了就业订单班,贝壳找房作为科技驱动的新型住宅服务提供商,致力于推动住宅服务行业的数字化和智能化,他们宣传推广的一大特色是通过视频展示和VR看房功能进行营销,视频和VR有配乐,附带语音解说及添加文字介绍等,让客户跟随镜头角度步入如身临其中的空间环境。企业导师首先向同学们介绍了企业的基本情况、分析企业的营销工作过程、企业管理模式、企业文化以及现在企业对专业人才的需求状况等内容。然后企业教师指导实践教学,讲解如何制作楼盘及看房短视频,通过制作楼盘和房源的介绍视频并投放到各大视频平台网站,可以为房地产企业带来流量,让企业节约了大量的人力资源。另一方面也使得让客户无需出门就能看到楼盘及样板房,不仅节省了客户的时间成本,也提升了企业的产品形象,使整个租、购房过程变得更加快速、便捷、有效。学生在实践过程中深入实战一线,了解到产品特点和文案策划及视频制作技巧,真正实现校企联合育人,缩短企业教育与企业人才需求之间的差距。在实训过程中,同学们普遍表现认真,遇到问题也能积极提问,由企业老师与实训指导老师一起进行指导。实训后同学可获得优先到贝壳实习和上岗的工作机会。学校还与几家新媒体企业合作,由企业投入相关视频拍摄及直播设备,安排一线企业导师进行专业指导,引入真实项目,由企业指导老师全程跟进指导,进行手把手教学。学生提前“走进”企业,接触行业最新的知识与技能,这样学生在毕业之前就能够熟悉企业真实的工作环境,提高其专业实操技能。

通过校企合作、实训教学,也让学生的理论知识得到了检验和应用,进一步了解企业对视频制作岗位的人才需求和用人标准,有利于学生明确自己的就业定位。在这个“内容为王”的微视频时代,要求学生具有独立的个性、独特的风格,自由的创造性思维能力显得尤为重要。引入校企合作,为企业制作“营销”视频,如企业宣传视频和商业广告,并同步引入多家公司进行竞争,使得学生和教师可以自由选择参与不同企业和岗位。很多有想法和技能的学生牵头开展主题创意短视频项目的创作,并将其发布在一些在线平台上。项目完成后,可在组内、组与组之间进行分享。教师可以有针对性地提出建议,学生可以在创作过程中相互学习、不断修改和改进,进一步提高效果。这样获得企业助力,通过系统、规范的推广和营销,一些好的创意视频可以获得大量关注和流量。

(三) 探索创新创业及成果导向的配套机制,开展“课-证-赛-岗”建设

视频制作课程规划中要体现创新创业教育,就要将课程与证

书、竞赛、顶岗实训整合进行建设。作为省创新创业示范校,学院大力推进“创新创业”建设,突出“专业能力、创新创业能力、基本能力”的融合,“以学生为本,成果导向,精益求精”。课程组根据教学要求和人才培养目标,将教学内容与技能证、技能竞赛有效衔接,并根据技能证书、竞赛项目对教学体系进行合理改革和设置,鼓励学生考取电子商务师证书,1+X新媒体运营证书等技能证,在考前开设考证讲座及辅导班,根据比赛要求强化学生的专业知识和实践能力,鼓励和引导同学们积极参与丰富多彩的视频竞赛活动,接受竞赛的历练。学院每年组织短视频大赛,可个人或组团参赛,每支参赛团队由学院指导老师及学生组队,作品提倡创意及正能量,不拘泥于常规拍摄,进行适当后期处理(可使用Pr及Ae等软件),画面、配音、字幕需配合对应好;内容可反应校园各方面出彩的生活(宿舍环境、美食生活、社团、实训场地、运动竞赛、晚会、老师专辑);职场达人记(就业能力、校企合作、校友)等展开。我们还利用学校的各种平台,通过抖音、B站、快手等平台,助力视频大赛,并在网上进行宣传。通过竞赛及竞争机制,重点培养学生技术创新和动手能力,增加达到以赛促学,以赛促教的目的。

## (四) 改革考核方式,多维度评估

我们改变了以往单一由教师进行评价的模式,将教师评价与学生自评、小组互评结合起来,适当引入校外用人单位的评价,使学生能够通过比对、观察、体验和借鉴来调整自己的学习行为。在评估方法上,过程考核与成果考核相结合。将课堂表现、日常作业、阶段性测试和实践工作纳入学习成果评估体系,重点对创意和创作视频成果进行评估,随时关注学生的学习状态及收集学生的阶段性学习成果,动态调整教学对策。成果评价以学生提交的创意视频作品为基础,结合项目策划书的形式全面展示创意、过程和成果,并从思想、创意、技巧、质量等方面进行综合评价。

## 四、结语

《Premiere 视频制作》课程改革,引入创新创业与成果导向型教育相结合的教学模式,课程专业教师与企业导师配合教学,理论知识与实践操作结合教学,专业成绩与实验成绩联合考评,可以真正意义上实现学生综合能力培养的需要,充分提升了高职院校的育人效果。但是在《Premiere 视频制作》课程的教学改革和实践中,也并不能完全一帆风顺,课程改革初期遇到了一些问题,例如学生下企业实践时,部分学生的实践经验不足,操作生疏,而企业本身业务繁忙且视频制作成本高,导师不愿耗费大量时间对学生进行指导和培养,没能完全达到预期成果。

以创新创业及成果为导向的理念的贯彻和落实是一个长期持续的过程,要实现从知识型教室向能力型教室的转变。教师需要不断改善知识结构,提高专业技能,同时根据学生群体和行业需求的变化加强对教学目标和教学任务的调整与转化。

## 参考文献:

- [1] 朱盈贤.《影视特效制作》课程的教学改革探索[J].重庆第二师范学院学报,2013(11).
- [2] 姬常君.基于工作过程导向的广告视频制作一体化课程开发[J].当代职业教育,2015(3).
- [3] 王建民.国家级线上一流课程教学视频制作规范探析[J].教育教学论坛,2021(3).
- [4] 朱丽娟.以创新创业为导向的新闻视频剪辑课教学策略研究[J].齐齐哈尔师范高等专科学校学报,2018(6).

本文系“以创新创业及成果为导向的《Premiere 视频制作》课程改革与实践”项目成果,课题编号为:JC202106。