

绿色设计理念下陇原养生茶包装设计研究

张瑞云

(甘肃财贸职业学院, 甘肃 兰州 730000)

摘要: 近年来, 随着社会经济的不断发展, 人们对精神方面的需求也越来越高, 品茶成为一种精神寄托。然而茶包装设计过程中还存在很多问题, 如过度包装造成资源浪费、未采用环保类材料、不符合绿色生态化理念等, 不符合绿色生态理念。基于此, 本文重点论述绿色设计理念下的陇原养生茶包装设计, 以期能为更多研究者提供有价值的借鉴。

关键词: 绿色设计理念; 陇原养生茶; 包装设计

绿色包装理念的落实应当关注好以下两点: 第一, 包装设计应当具备较好的环保性。如今, 在环境友好型社会建设大形势下, 茶包装绿色设计也要重点突出环保理念只有这样才能符合潮流, 引领大家追捧。第二, 包装设计应当具有良好的可回收性。以茶叶包装为例, 传统的包装设计虽然美观大方, 但是由于可回收性不佳, 导致很多精美的包装无法被回收, 这一方面对资源造成了巨大浪费, 另一方面也在一定程度上影响着产品的销售。所以, 在新时期, 一定要从环保性以及可回收性两个方面着手, 切实将绿色包装理念贯彻到底。



图1 “佰草京兰”陇原养生茶标志设计

一、绿色设计理念下陇原养生茶包装设计概述

(一) 绿色设计理念概述

绿色设计也被称为生态设计, 其面向环境, 能够体现绿色化发展理念。茶包装作为典型的工艺产品, 在设计过程中要遵循绿色化设计理念, 减少白色污染的同时降低土地负荷。综合来看, 茶包装绿色化设计更加倾向于生命周期与设计生产的有机结合, 符合现代生态化发展的根本理念。在设计过程中, 也应该将环保考虑在内, 特别是包装内容可以反映环保这一主题。通过这种方式也能激发更多人的环保理念, 达成彼此均衡、协调的发展状态。同时, 将绿色化设计理念融入茶包装设计中也能彰显节约、审美、功能等多个特性, 传递生态环保这一重要主题。

而茶包装设计指的是针对茶外包装的设计, 走亲访友过程中, 应用包装比较精美的茶包装能够使人眼前一亮, 同时也能提升整体设计的档次。从茶零售店茶叶包装模式来看, 一般为金属盒或者锡箔, 后者不具有美观性, 这种情况下也凸显了金盒的优势, 其不仅外形美观, 而且也能隔光, 对于茶叶有良好的保护作用。由于金属盒的这一特性, 其被广泛应用于茶包装设计中。随着应用的增多, 金属盒的弊端也日益展现出来, 外盒容易生锈, 且盒内多涂有油漆, 有刺激性气味, 还有一些金属盒盖子的密封性不强。随着时代的发展, 一些新型包装设计也脱颖而出, 如铝箔、玻璃罐等, 满足不同消费者个性化的消费需求。

(二) 绿色设计理念下陇原养生茶包装设计

陇原养生茶完全选用甘肃天然中药原材料。甘肃素有“千年药乡”“天然药库”之称, 有中药资源2540种, 其中当归、党参、黄芪分别占全国产量的90%、60%和50%, 被列入国家药食同源目录, 18个地道中药材品种获得国家地理标志认证。茶包装设计以文化传承为核心理念, 重在兰州当地文化特色、传统中医药文化和敦煌壁画图案纹样的传承与创新, 让传统的敦煌艺术走进

普通的现代生活之中; 另一方面是将产品包装进行个性化及本土化设计, 从而丰富包装设计元素, 体现底蕴十足的传统文化。让养生产品彰显地域特色, 最终打造甘肃品牌文化效应。

二、陇原养生茶包装设计现状

(一) 过度包装造成污染与浪费

从目前陇原养生茶设计情况来看, 包装设计还存在很多问题, 如过分注重包装, 采用豪华的包装材料, 无形之中增加了茶包装的成本, 且茶内容物质量不佳, 这也从一定程度上使消费者步入了消费陷阱。还有部分茶包装过于臃肿, 剥开一层还有一层, 茶叶质量堪忧, 且包装材料安全性也得不到保障。从一定程度上看, 过度包装对于茶叶的推销及整个行业长期的发展有重要影响, 同时也造成了垃圾污染, 不符合生态这一发展理念, 也不利于商家树立良好的消费口碑。长此以往也容易消磨消费者的耐心, 伤害他们的情感和利益。

(二) 茶包装绿色设计理念不强

从目前陇原养生茶包装设计情况来看, 存在绿色化设计理念不突出的情况, 这种情况下也加大了设计难度, 不能体现绿色环保这一理念, 对于整个行业的发展也有不利影响。从现阶段我国茶叶品种来看, 呈现多元化状态, 且质量也参差不齐, 且不同环境下生产出的茶叶质量也不同, 这种情况下茶叶包装也呈现两种形式, 一种为精装, 另外一种为简装。从现阶段陇原养生茶的包装情况来看, 多为小罐茶, 采用这种包装方式能够从一定程度上减少成本。实际上, 一些公司在进行包装设计过程中, 未有效回收小罐茶的包装, 这也从一定程度上造成资源浪费, 对于整体发展也有不利影响。

(三) 设计形式单一, 未引入文化因子

从目前陇原养生茶包装设计来看, 图案形式较为单一, 不能给予消费者视觉盛宴, 也不利于激发消费者的消费意识, 不利于指导消费者正确消费。实际设计过程中, 也应该进一步优化设计形式, 体现文化这一隐性因子, 将文化贯穿设计主线, 进一步增强文化的影响力。但在实际设计中, 陇原养生茶包装设计未引入文化, 这种情况下也不利于打造良好的品牌, 对于陇原养生茶的销售与发展, 地区文化的传播均有不利影响。

三、绿色设计理念下陇原养生茶包装设计

(一) 基于绿色理念的陇原养生茶包装结构

结合陇原养生茶当前包装情况来看, 市面上相关产品一般选择的是三层或者是四层包装形式的结构。这其中, 三层包装结构主要包括塑料膜、金属管子以及礼盒; 四层包装结构则主要是在此基础上多了一些4-5克的小茶叶袋子。而为了落实绿色理念, 首先应当作好对包装的简化工作, 例如, 可以借助竹子来进行包装设计, 发挥其自身所具备的天然性以及无污染性特点, 有效降低包装的设计难度及其对自然环境的负面影响, 同时发挥其自然

性,有效提升包装的艺术性,实现创新设计与绿色理念的协同共生。与此同时,从包装设计的结构方面来看,陇原养生茶的包装设计应当注重围绕严谨、科学理念,积极打造绿色化以及通用化的包装,在此基础上,结合可靠性原则,甄选那些环境友好型材料,如此一来不但不会影响产品的保存质量,而且还能够有效减少产品包装方面的成本输出,这对于商家自身的成本把控以及创新发展是极为有利的。此外,在市面上,我们经常能够看到类似于立顿茶叶三角包形式的包装,这种包装不同于传统包装的是,它以三角包的方式出现,有着较强的设计立体感,同时还能实现空间的有效利用,减少茶叶包装中的空隙同时,在冲泡过程中,也能够让消费者更好地观察茶叶质地如何,有效满足他们的知情权,同时提升他们对于产品的满意度。因此,陇原养生茶也可从中汲取经验,对包装设计加以革新,从而设计出更被消费者所接受的陇原养生茶包装。

(二) 选择可回收材料,避免造成材料浪费

陇原养生茶包装设计过程中,要遵循生态环保理念,在此基础上要选择绿色化材料,可以从自然这一角度入手,选取竹、木、石、草多种选取,体现生态化设计理念。而且上述材料可以反复应用,从一定程度上降低了设计成本。当然,在实际设计过程中,也可借鉴其他名牌酒的设计方法,如著名的茅台,该酒瓶口设计别出心裁,酒可以倒出来,但是不能再倒回去,这也能避免一些人将酒瓶回收进行二次消费,将假酒填入其中。设计也给了陇原养生茶设计多种思路,在实际设计过程中,要充分体现可回收、再利用这一理念,这种情况下也能避免造成原材料浪费,同时也能更好地践行环保这一理念。当然,环保不仅仅体现在包装这一层面,在产品的运输、销售以及回收过程中均要体现环保理念,提升茶叶设计的吸引力,同时也能更好地保护环境。

(三) 渗透文化因子,领略茶文化内在精神意蕴

茶包装设计过程中,渗透文化因子也能促进地区文化的传承,对于地区文化及经济发展均有重要影响。在进行陇原养生茶包装设计过程中,可充分挖掘地区文化因子,将其源源不断地渗透到包装设计中,进一步丰富包装的表现形式,增强包装设计的美感,在此基础上也能落实地区文化的宣传。实际设计过程中,可将兰州地区特色、敦煌壁画等内容融入进去,这种情况下也能使传统艺术走进寻常百姓家,使更多人了解茶叶背后的文化。这也与绿色包装设计理念不谋而合,从一定程度上实现了意、形的有机结合,能够引导大众消费者绿色消费,品茶的同时能够感受到茶中蕴含的人文精神与内在精神意蕴。此外,在进行文化设计过程中也要秉持三位一体的原则,即体现艺术、社会与自然的一体化,使茶文化走出地区,走向世界。

(四) 基于绿色理念的陇原养生茶包装印刷

包装印刷作为产品包装设计的重要一环,是我们落实绿色理念的重要抓手。客观地说,包装印刷质量的好坏直接关系着消费者的满意度和健康水平等等,因此,需要我们重点关注和对待。当前,我们每年因包装印刷不当而引发的茶叶产品问题非常多,比如一些茶叶设计保证印刷出现问题,导致茶叶受到污染,生出很多有害物质,这显然是我们应当重点考虑的。对此,陇原养生茶应当从绿色理念角度出发,注重对印刷工艺以及质量的把控,应当是可以环保、健康为核心思想,优化包装印刷工艺,改善包装印刷流程从而让包装设计更加绿色和健康。与此同时,相关部门也要做好对企业包装印刷的管控工作,力求通过政企合力,促进陇原养生茶包装更加规范合理,让绿色理念能够落到实处。



图2“佰草京兰”陇原养生茶包装设计



图3 包装展开图

综上,绿色设计理念下陇原养生茶包装设计要从多个角度入手,如基于绿色理念的优化陇原养生茶包装结构与茶包装印刷设计,同时还要选择可回收材料,避免造成材料浪费;渗透文化因子,领略茶文化内在精神意蕴等,全面提升设计有效性。

参考文献:

- [1] 杨澜. 绿色理念对现代包装设计的影响——以陇原养生茶包装为例 [J]. 绿色包装, 2021 (09): 68-70.
- [2] 范瑞瑞. 可持续发展理念下的“零包装”设计研究 [D]. 武汉纺织大学, 2021.
- [3] 黄常春. 绿色设计理念在“狗脑贡茶”包装设计中的应用研究 [J]. 设计, 2020, 33 (17): 23-25.
- [4] 汪璐. 绿色设计在茶叶包装设计中的应用研究 [D]. 南昌大学, 2019.
- [5] 赵晓悦. 绿色环保材料在茶包装设计中的应用 [D]. 长春工业大学, 2016.
- [6] 邱志涛, 刘义晴. 地域产品包装设计中的绿色智慧研究——以将乐擂茶包装设计项目为例 [J]. 包装学报, 2010, 2 (04): 38-41.