

民办高校日语专业人才培养模式的探索

刘 艳

(长春财经学院, 吉林 长春 130122)

摘要: 据目前民办高校日语专业人才培养模式以及社会对日语专业人才的需求现状可知,民办高校的日语专业人才培养方向过于单一,师资力量单薄,无法满足社会对日语专业学生的需求。必须要在往后的发展过程中对民办高校日语专业人才培养模式进行进一步的改革,展开符合学校发展的特色日语教学,加强校企合作以及与日本大学之间的学术交流,进行教学改革,抛除传统的教学观念,完善学校的师资结构,从而为学生提供良好的教学环境。

关键词: 民办高校; 日语专业; 人才培养模式

随着信息化时代的到来,高等院校传统的教学方式和教学手段,甚至是人才培养目标都已经不再适合现代化社会的发展,需要进一步的深化改革,转变传统的教育思想观念。尤其是民办高等院校现阶段的发展面临的严峻的挑战,学校应找准定位,重新探索人才培养模式和人才培养目标,不断的改革教育方式和教育手段,寻找特色的改革发展之路。

一、日语专业发展现状

(一) 民办高校日语专业现状

随着民办高等院校多年的教学经历及教学方式的改革,已经成为我国高等教育中极其重要的组成部分之一。但是随着时代的发展,民办高等院校和普通高等院校相比,不论是就业趋势还是现有的教学条件都处于劣势,无法让学生保持足够的竞争力,尤其是随着我国知识经济的迅速发展,学生离开高等院校步入社会后所面临的竞争极其激烈。民办高等院校想要与普通高等院校媲美,甚至想要带领毕业于民办高等院校的学生在激烈竞争的日语专业就业领域占得一席之地,必须要抓准学校的办学特色,充分的发挥民办高校独特之处,为学生提供更好的教学环境。日语课堂中语法是必不可少的一部分专业内容,但是语法课堂枯燥无味,生涩难懂,很难让学生提起学习日语语法的兴趣,在这一阶段,非常容易出现部分学生放弃学习的情况,民办高校大部分的语法课堂以封闭式的教学为主,传统的语法教学方式无法充分的反映社会生活,对激发学生学习日语语法的兴趣并没有推动作用。

近几年,民办高校日语专业招生成为较大的难题。但如若从市场需求和经济发展趋势入手可知,我国日语专业有极大的市场潜力,日语专业人才如若具有通识性,复合性的综合专业人才,可以德、智、体、美、劳全面发展,进入社会后依旧具有极强的竞争力。国内的日资企业,与日本展开长期合作从事贸易或语言服务的工作,对日语专业学生的日语表达能力,沟通能力,日语相关技能的需求较高,要求日语专业学生有较高的实践应用能力。

据目前趋势可知,虽然民办高等院校日语专业学生招收困难,教学环境受到局限,但是对日语专业人才有较大的需求,可想而知,民办高等院校想要突破所面临的困境,必须要做好宣传,让学生了解日语专业以后的就业前景,从而解决招生困难的问题。

(二) 国家对日语专业人才的需求现状

随着 21 世纪的到来,中国经济迅速发展,成为世界第二大经济体系,而日本作为千百年来与中国以邻里关系相处的国家,有着极其长远的交流历史。尤其是随着我国经济体制的改革,经济口径的扩大,我国开始与世界展开大面积的贸易往来,未来中日两国必然需要展开更加深入的贸易交流,未来在政治、经济、文化、社会等各方面的交流还会持续深入。因此,从理论上来说,我国

对日语专业人才的需求会日渐增加。即便近几年经济危机对国家的发展带来了一定的负面影响,外语专业的就业市场有普遍下滑趋势,但是社会对高素质外语专业人才的需求依旧极其紧迫,日语专业学生的综合素质和沟通能力成为中国经济市场中不可或缺的才能。根据调查可知,目前国家有 22 家世界 500 强的企业需要日语人才,其中包含惠普,戴尔等跨国公司,也就是说理财处理, it 服务, 数据加工等行业都需要日语专业人才。虽然按照应届毕业生的招聘信息去调查各企业对日语专业人才的需求可能会产生企业对日语专业人才的需求并不高,日语专业人才就业难等现象,但实际而言,许多企业没有足够的日语专业人才可用,为什么会存在这样的矛盾? 首先,日语专业学生在寻找工作时不能仅按照日语翻译或日语服务等方向寻找,许多世界 500 强企业在对日语专业人才需求通常包含在线订单管理专员,人力资源分析专员,客户服务专员,电话营销代表和技术支持专员等等人才,都需要具备较强的日语能力的同时还需要具备营销, it, 财务等各方面的能力。也就是说,现如今许多民办高校的日语专业人才培养方向过于单一,因此通常不符合大部分企业对日语专业人才的需求。

二、民办高等院校日语专业人才培养新模式

现如今,社会中对日语专业人才培养的目标为:学生必须要具备较强的日语沟通能力和表达能力,掌握充足的日语专业知识,能够灵活的运用所学知识并结合所学知识展开创新和探索,显示出专业特长,在激烈竞争的人才市场中突出重围。由国家教育部颁发的《高等学校日语专业教学质量国家标准》中明确指出,不论是民办高等院校还是普通高校,日语专业必须要展开结合社会需求的专业课程,加强学生的专业内涵培养,以“日语 +alpha”的教学模式作为日语专业学生的发展方向,严格贯彻教育改革精神,提高民办高校日语专业人才的培养水准,以顺应时代对日语专业人才的需求作为民办高等院校日语专业人才培养模式,培养出符合社会对日语专业人才需求的复合型,应用型人才。伴随着经济市场中日语人才的不断饱和,各企业对日语专业人才的要求逐渐增加。目前,许多日语相关企业不单单需要日语专业毕业的学生,大部分的日资企业或与日本有贸易交流或服务的工作都要求日语专业人才达到“日语 + 技能”的复合型,应用型人才标准。在大环境背景下,日语专业的教学模式必须要与时俱进,抛除传统的只教授学生专业知识和口语表达能力的教学方式,同时还需要培养学生日语方向的相关技能,寻找新的角度、新思路,重新规划教学方式。

(一) 展开特色日语专业知识教学

高校在培养日语专业复合型人才时需要摆脱传统单一的以学习日语语言为目标的培养方式,应该以日语为基础,培养更具有

学校特色的其他专业知识,加强学生各方面技能的培养。比如可以同时开设多门选修课,按照学生自身的学习需求,选择不同层次的专业技能课,以就业为导向,加强学生的实践学习环节,建设更加科学合理的教学手段及教学方式,丰富学生的知识面。以更加实用的技能为选修课程教学范围,比如,商业礼仪常识是任何企业都需要的专业技能,学生步入任何岗位都应该具备商业礼仪常识,尤其是高端会计人才,企业的翻译,与日本进行外贸的中层管理岗位都必须懂得商务礼仪常识,在进入中国市场的日本企业进行资源调整时,必然会更加倾向于更注重商务礼仪的高端人才。或者学习日本会计基础准则,学会制作会计表格,在校期间获得会计证书,进入日资企业成为专业会计,不仅懂得日语还会会计的人才必然在日资企业中有更强的就业优势。

(二) 加强校企合作

加强与日语专业相关企业的校企合作,积极开展教学研究合作,加大与企业合作的投入,加强社会对日语专业的就业方向的支持和投入,完善实践教学条件,借助外部企业的力量,让学生在临近毕业的最后一学年提前进入企业学习,加强实践能力,适应职场氛围,采取校企合作模式,多与国际接轨的企业展开合作,建立友好的关系,同时可以与日本大学展开学术交流和合作,拓展日本教育实习基地,为学生创造更多的实践学习机会。

(三) 教学方式改革

据目前日语专业学生的就业趋势可知,传统的以讲述为主的教学方式已然不再能够满足现有的日语专业人才培养需求,不能够满足学生步入社会后,社会对日语专业学生的专业能力需求。因此,必须要改革现有的教学方式,打破传统的教材,教室,教学手段和教学工具,以学生为教学中心,以传统的讲授教学模式作为基础,提高学生对专业能力的掌握程度,课堂中结合教学内容,代入教学情境,让学生在参加活动,探索研究,自主学习的情况下,增加本身的专业能力,加强学生学习日语专业知识的兴趣和学习效果。把原本“以教师为主体”的教学模式转变为“以学生为主体”的教学模式,大力推动教学方式和教学手段的改革,突出学生在教学活动中的主体地位,激发学生在教学活动中的主观能动性,激发学生在课堂中的参与度,积极的带动学生在课堂中展开合理的讨论和研究,从听、说、读、写、翻译等各个方面培养学生的日语专业能力,不断优化课程结构,重视科学的教学手段,不断地更新课程内容,结合学校的教学特色,采用信息化手段,选择资深教师授课,为学生提供更好的教学环境。

日语专业课教学中需要以交际性为教学目的,充分的融入兴趣活动,选择更加活泼的讲述方式,以启发式的教学作为主要的教学模式,最大限度的满足学生对课堂趣味性的需求。力求课堂中突破语言学习的限制,为学生提供最为真实的交际语言情境,以日本社会的日语应用情境作为课堂教学的氛围,选择更符合社会对日语专业人才需求的教材,扩充课堂的教学内容,将环境扩大到社会层面,拉近学生与实战学习之间的距离。教师需要不断的探索信息化教学方式,可以采用多媒体,互联网,计算机等目前已经非常成熟的现代化技术为学生建立更好的情景式教学环境,以更加立体化的教学模式,充分带领学生了解日本文化。教师要注重学生在课堂环境中的角色转换,引导学生成为学习的主角,借鉴国外先进的教学方式,让学生在讨论交流的过程中了解语法,吸收语法,加强学生在实际情境中语法的应用能力,让学生能在更加生动有趣的环境中学习语法。运用信息化教学手段,增加电子信息在日语专业教学中的应用比例,在教学过程中构建网络学

习平台,利用网络学习工具为学生寻找更好的教学材料,建立完善的网络信息库,让学生充分的遨游在知识的海洋中,突出每节语法课程的实战性,避免语法课变的无聊乏味,多使用多媒体课件,运用多元化、信息化、多方位、立体化的网络教学手段,加强语法教学的质量和学习效果。融入文化类的新鲜元素,以跨文化交际的教学方式,增加学生的跨文化学习意识,通过跨文化的交际思维掌握多元素的礼仪及技能,充分的了解异国文化与本国文化之间的区别,丰富日语课堂的趣味性。在教学活动中,积极地寻找日本文化与我国文化的关联性,将于我国文化之间的差异和相同之处作为切入点,展开更加风趣幽默的教学,加强教学效果,利用语言作为载体,让学生掌握更多的日本文化,提高学生的综合文化素养,摒弃教师传统的教学认知,深入的探索新的教学模式,不断的改革课堂教学方式,加强每节课堂的教学效果。

(四) 完善师资结构

随着我国不断与国际接轨,民办高校日语专业人才培养方向必然会面临新的挑战 and 新的机遇。民办高校作为培养应用型,复合型日语专业人才的学校,必须要顺应社会的发展,探索全新的日语教学模式和方法,充分的利用信息化技术的发展作为日语教学方式的改革工具,培养全方位发展的日语专业人才,以迎合市场快速发展需求和服务社会作为人才培养目标,不断地寻找更好的教学模式。教师作为教学活动中的第一线工作人员,应摒弃传统的教学观念,不断的深化改革探索符合现在社会对日语专业人才需求的教育模式,充分采用媒体网络,增加新的教学技术,为学生提供良好的教学环境。完善的师资力量是培养日语专业学生综合能力的重要组成部分,民办高等院校之所以与普通高等院校之间较大的教学差距,有很大一部分原因是师资力量无法与普通高等院校相匹敌,没有足够素质优良,结构合理,数量充足的师资队伍。因此,民办高等院校想要培养出更加优秀的日语专业人才,必须要加强对师资建设,不仅要追求高学历的应用型人才,还需要追求教师的实践性及教学理念。招收更多授课能力强,可以激发学生对日语专业的兴趣,可以加强课堂教学效果的教师,完善民办高校日语专业的师资结构,为学生提供完善的教学环境和师资力量。

三、总结

民办高校日语专业人才培养是极其艰苦漫长的工作,在民办高校的日语教学中,学校条件,师资力量,学生本身的学习能力及学校给予的实践学习场所都是培养学生时应该注重的环节。同时也离不开国家与政府对民办高校的支持与帮助,只有符合上述所有的条件,学校才能够给予学生更好的教学环境。而合适的人才培养模式是培养人才的关键所在,民办高校必须要坚持学校本身的特色作为教育改革和发展的道路。

参考文献:

- [1] 朱奇莹. 新时代语境下日语翻译教学创新探索 [J]. 天津中德应用技术大学学报, 2021 (06): 16-17.
- [2] 杜红坡. 多媒体日语教材的开发与建设探讨 [J]. 教育教学论坛, 2020 (53): 53-54.
- [3] 郭春晖. 日语翻译教学中翻转课堂有效性探讨 [J]. 现代交际, 2020 (24): 125-126.

吉林省教育科学规划项目: 长春财经学院 2021 年 校企合作模式下民办高校应用型日语人才培养的研究与实践 项目编号: GH21391