

中职旅游专业人才培养模式的创新研究

崔 嵘

(广州市番禺区职业技术学校, 广东 广州 511400)

摘要: 随着时间的推移, 社会的发展带来了许多变革, 市场对人才的需求也愈加严格。全面素质教育的推进, 核心素养成为当前中职教育发展的首要目标, 其中强调了学生必备的关键能力和必要品质, 教学工作要加强这方面的训练, 为中职旅游专业人才培养提供了方向。针对这一情况, 结合本人的工作经验, 对当前中职旅游专业人才培养创新提出相关建议。

关键词: 中职; 旅游专业; 人才培养

近几年来, 我国旅游产业得到了迅猛发展, 旅游业的兴起也对旅游专业的人才提供了更多的就业机会, 发展空间逐渐扩大, 对旅游专业人才的培养也提出了更高的要求。中职学校是推进旅游专业人才的培养基地, 开展教育活动时, 如何提升学生的职业技能和专业素养, 是当前中职旅游教育应当思考的问题, 关系着学生的升学、就业和个人的发展。结合旅游人才培养的意义和教学问题等内容展开探讨, 为中职旅游人才培养模式提供创新性建议。

一、旅游人才培养模式的重要意义

(一) 是当前市场发展的需求

通过协调、发展、创新等理念的实施, 会提供更多的发展空间, 也会有更多的企业参与旅游业中去。也为教学工作增加信心, 要抓住机遇的同时也面临了很大的压力, 如何借助这一良机创新旅游教学模式, 以市场发展为导向, 积极转变人才培养的模式, 加强人才发展的综合素养水平, 为旅游业培养出更多的服务型和技术型人才, 也是当前旅游人才市场的需求。

(二) 满足当前的发展需求

新时期的发展, 旅游行业正处于关键发展时期, 面对旅游专业发展的完善时期、旅游经济的上升时期, 也是旅游市场的扩大时期, 对旅游人才的培养应当满足社会发展的需求, 结合我国的实际情况, 对旅游人才的培养要符合市场发展需求, 不仅要为旅游业本身发展各种人才, 还要为经济转型和社会发展培养旅游人才。

二、中职旅游专业学生学习和教学现状

(一) 对中职学生的认可度分析

随着国家的建设发展, 对教育领域进行优化调整, 学生的职业教育受到关注。当前的中职学生以“00后”的学生为主体, “00后”在性格、自我认知等方面和“80后”有着一定的区别。“80后”被认为是垮掉的一代, 最初也有很多不被了解的方面。随着时间的推移, 现在“80后”逐渐被社会认可, 并成为各行各业的新锐。“90后”和“00后”的兴起, 身上还有很多没被认可的地方。

(二) 旅游专业的人才培养目标尚未明确

就当前的情况来看, 我国有很多开设中职旅游专业的学校, 但是对人才培养的目标尚未明确, 对人才的培养过于理想化、空洞化, 甚至很多培养目标的设置都是多年前制定的, 且从未变更过, 旅游专业人才的培养不仅仅需要从事相关的工作, 同时还能胜任旅行社行政的业务, 导致旅游专业的学生缺少专业性, 不利于今后的发展, 不能满足时代发展的需求, 导致人才培养的目标失去价值。

(三) 实践教学过程尚未完善

针对当前中职学校设置的旅游人才专业, 需要加强对知识的传输, 顺便提升一下学生的实践操作能力, 缺少实践教学基地,

相关设备也尚未充足, 不能满足学生的实践操作需求, 导致中职旅游专业的学生和市场脱节。

(四) 旅游专业的师资团队建设不理想

拥有高水平、高素质的师资队伍, 是中职学校办学的重要保障, 随着旅游行业的飞速发展, 对人才的需求也在不断变化, 需要中职学校组建雄厚的师资队伍, 结合教学的任务完成教学工作, 但是当前教学中拼凑的现象明显, 由于职业教育的特殊性, 跨专业教学的教师也大有人在, 因此, 不能保障中职旅游专业人才培养的目标。

三、中职旅游专业人才培养策略

(一) 立足市场, 优化培养目标

中职学校设立旅游专业培养旅游业的服务人才, 是国家为了尽快满足全国旅游市场对技能型旅游相关人事培养的需要。因此, 创新设计中职专业旅游方向人才培养专业模式时, 必须始终立足于国内旅游服务市场, 对中职学校人才培养模式目标体系进行了优化。旅游培训市场多元化的迅速发展, 需要更多复合型旅游人才。实训形式也并非每次都要走出校园进入企业实际运营岗位才进行, 也可以采取校内、校外相结合的多元化教学模式, 在校内经常进行一些口语类实训、旅游与产品开发设计等实训活动等, 校内开展实训形式除了可以经常采用一些模拟企业场景来实训操作外, 也可以尝试采用如竞争游戏等活动来配合进行实训, 这样可以进一步提高在校学生积极参与校园实训项目的积极性, 又能同时收到很好的校园实训效果。

(二) 校企合作人才培养模式

目前, 很多地方的中职学校均已着手大量研究推广校企合作的应用型人才培养方式, 这种应用型教育办学模式一定程度上提高了中职学校人才的职业能力及综合效能, 在旅游专业的应用型人才培养示范项目中, 更主要是提供了大量教学实践应用。一方面, 学校本身已经就可以着手与其他企业来形成某种联合, 由相关教育企业来通过下订单项目实现在该所学校进行的旅游技能型专业化人才的培养。旅游技能人才培养实验基地项目的基本运作与模式, 既是为了能使其旅游人才培养基地计划目标要求比较全面明确, 又要求能使每个学生毕业后具有相应技能。可以通过选择学校与一些大公司企业机构等校企联合单位共同联合建立一个学生就业实训的项目基地, 学生们能真正通过这个由校企联合办学而联合建立出来的学生项目实训基地, 加强学生的实训, 从而一定程度上锻炼并提升学生实践操作能力, 同时中职学校也能够因此更好地去为广大社会企业单位培养输送各类人才。

(三) 提升学生的自我完善能力

终身学习能力, 对我们每一个人和今后来讲也极为重要。中职学校的旅游专业学生有一部分是毕业后选择就业, 他们的理论学习成绩可能很难满足进入高一等级学府继续深造的可能性, 部分

学生因本身缺乏一种终身学习能力,不能做到随时可以进行这样一种自我完善,他们在未来可能会因为这种自身的学习的水平不足而导致最终被旅游教育产业所淘汰。因此,必须着力加快推进建立一个支撑得起,能够真正有效提升和培养学生终身学习能力、提升培养高素质人才、实现全面的自我学习与完善持续发展基本能力要求相衔接的国家高素质创新人才培养模式。随着中国现代旅游及休闲产业经济的健康持续发展,迫切需要引进大量的高端人才,培养要具备能掌握某单一门类职业技能要求的素质技术应用型人才,同时还需要培养大批满足掌握社会更多种领域学科知识能力需要和各类职业技能需求素质的各类高端及复合型人才,这样我们就能进一步去满足当今日益紧张而激烈的人力资源就业市场的就业竞争态势需要。切实帮助提升中职学生通过在教育实践教学中提高对学科专业核心知识体系内涵的深刻学习、探索力和实践兴趣,激发出广大学生的自身发展对学习文化艺术旅游科学领域专业知识方面内容的浓厚求知欲。

(四)着力强化教师队伍建设,将“能力本位”作为人才培养的重点

善教者,使人可永以继其志。教师队伍自身也是作为整个义务教育系统中教师人才培养、知识成果信息传输渠道中至关重要的枢纽,是每位教师顺利完成自身和教育事业成就使命的重要保证。强化中职学校高素质教师队伍力量的建设,首要任务是要全面建立与加强对中职学校教师质量工作考核的培训制度,其次是中职学校要在开展师资全面技能提升系列培训,对具有自身知识技能基础,与从事专业实际教学操作方面能力尚有显著提升不足问题的优秀一线教师,积极推荐进行专业在职培训深造、进修,让学习使他们在短期内能够切实获得专业知识的较高水平,在专业实践教学操作技术能力与专业知识的育人实践方面能够熟练掌握信息化教学的先进模式。帮助中职学校青年教师能获得快速的学习与成长,调动广大教师工作时积极工作热情性和刻苦追求的事业进取心,教学生活环境中又尽量多发挥出了有利于他们的能及时与自己周围的学生群体进行好易感信息沟通、好语言知识交流的学习活动的特点,缩小了师生的彼此之间文化心理学习的时空距离,使学生基本做到知师老而后学。

中职学校提出在整个人才培养模式过程中,要真正将人才培养“能力本位”工程做实为今后人才培养工程的发展重点。只有保证学生充分拥有将来就业、工作、发展能力等基础能力,人才培养工作才会算是很成功顺利的。应同时注意这三个主要环节,第一部分是学生基础能力,包括知识学习、语言、信息、实践应用等多方面能力;第二层次是核心专业服务能力,需要具备国际旅游客源市场分析、突发事件应对处理、自动化旅游办公和软件研发应用、酒店景区专业知识储备等基本能力知识;最后阶段是个人发展管理能力、就业这两方面也需要同时具备旅游人际与交往、改革发展创新、经营战略管理分析等能力。

(五)要以适应市场需求特点为基本导向,建立“课程对接岗位”模式

“最核心的问题是根据市场去制定产品”的人才培养体系应以服务市场需求最大化为办学导向,通过顺应市场供求发展新规律,将人才培养要求与未来就业社会需求最大化相结合,把实践教学能力和服务市场需求之间的内在吻合度高低作为未来人才培养体系的关键评价判断标准,把强化学生在校就业学习后职业的主动适应、沟通、创新和能力素质作为后续人才培养改革的首要目标,并强调与其毕业后最可能需要从事职业的热门专业设置相结合,因实际需要因材施教而科学设计课程。同时,要永远坚持

要以培育学生发展为根本中心,发扬科学应用能力为价值导向原则的教育观。

建立“课程对接岗位”模式,是目前中职学校急需展开的工作,许多学校的旅游专业在进行课程设置时,较少考虑企业与市场对人才的需求,以至于培养出来的学生无法适应岗位的需求,还需要企业进行二次培训。旅游人才培养建立“课程对接岗位”模式,就需要学校在进行课程额设置时,按照专业对接产业的要求,制定区域专业结构调整和专业建设规划,建立人才需求预测和专业设置动态调整的联动机制,增强专业设置的适应性和针对性;进一步规范旅游专业的课程设置,完全按照“课程对接岗位”的要求,构建符合市场发展规律的旅游人才培养模式。

(六)不断强化课外实践教学活动

学生专业技能的培养并不仅仅只是教师在课堂上的教学这一个方式,除此之外,还有另一个比较重要的方式——课外实践教学。并且这种实践技能教学方法也往往并不都是学生任意接受的,他也需要有与一线教师传统的课堂教学设计的理论课程教学相一致,理论讲授与社会实践训练相结合的这种教学实践方式,才更加能够做到让一个学生既更加能深刻系统的全面理解课程理论知识,也真正能够全面培养出学生良好的学习实践运用技能。中职学校一般开设的都有校内实训和实习的课程,在这一课程环节,教师应该着重引导学生进行仿真性的训练,从而为他们营造出一个更具有真实性的操作氛围,增强学生实践的真实性。校内的仿真实训是教学必不可少的一个环节,校外实训也很重要,通常情况下各个专业的学生都要进入到企业去实习以检验学生的专业水平,在学生实习之前要做一些准备工作,要有意识的去了解企业文化和专业相关知识,与此同时还需要学校为学生制定科学适当的实习规划,使得学生对于实习目标有一个清晰的认识与把握。除此之外学校也可以邀请学生参加他们举办的不定期的社会实践活动,从而不断地提升学生的专业技能。

四、结束语

中职学校旅游专业人才培养中,必须全面革新模式,紧密结合市场实际情况,培养出符合市场需要的旅游专业人才。这就要求中职学校旅游专业明确人才培养目标,增加学生的实训时间,同时提升学生的自我学习能力。学生的培养要结合实际情况,以就业+升学为导向,服务于经济,学校更应主动为企业提供知识或技术支持,根据区域经济社会发展格局和要求,紧密联系企业、产业实际,为企业搞好在岗教育培训。只有这样,才能提升中职学校旅游专业人才培养效能,才能使学生拥有更好的就业空间与发展前景。

参考文献:

- [1] 吴丹萍.“1+X”证书制度下中职旅游类专业人才培养模式改革[J].现代商贸工业,2021,42(29):83-84.
- [2] 张永海.中职旅游服务与管理专业人才培养模式改革探讨[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2021(05):69-71.
- [3] 吕玉琼.分析“互联网+”背景下中职旅游专业人才培养模式[J].课程教育研究,2018(40):31+34.
- [4] 廖跃萍,尹丽梅.议中职旅游服务与管理专业人才培养模式改革与创新[J].旅游纵览(下半月),2017(20):211.
- [5] 易晓荣.中职旅游管理专业产教融合人才培养模式创新研究[J].科学咨询(科技·管理),2020(10):139.