

“互联网+”背景下产品设计类课程教学创新与探索

陈亮

(福州大学至诚学院, 福建 福州 350000)

摘要: 产品设计专业是一门专业性、实用性较强的学科,其学科的教育目标是培养学生在实践当中的专业应用能力以及在专业应用中的创新意识。在我国5G信息技术不断发展的背景下,互联网+概念已经普及到了各行各业,在教育领域也被广泛应用。目前,将互联网与教育进行有机结合已经成为当今各大高校教学改革的重点环节,故而产品设计教育课程应该借助网络的优势,利用5G技术的优势创新教学方法与教学模式,颠覆传统教学模式,以课程教学创新为抓手,提高教学质量,拓展学生的设计思路,大力增强学生专业能力,并形成高效教学的教育体系,为学生专业能力的发展铺路搭桥。本文主要阐述了5G时代下互联网与产品设计类课程的融合与创新,提出了几点优化策略,以期为业内人士提供借鉴与参考。

关键词: 互联网; 产品设计专业; 课程教学创新; 策略

随着第五代通讯技术(5G)的问世,互联网已经在教育界内受到了前所未有的重视,越来越多的教育工作者开始在教学中将课程与互联网进行融合,促进了教学的改革与发展,利用网络突破了传统教学的枷锁,创建出了一套行之有效的教学模式与教学方法,做到了与时俱进。产品设计行业所使用的基本工具便是互联网,所以在教学过程中应该将其进行深度应用,互联网技术具备交互性强的优势,恰好产品设计专业主要以实践为主,教师能够将两者结合提升课堂教学的实践性与互动性,让学生在学习中充分体验这种真实的交互式感受,通过5G时代下的互联网技术,提升教学质量,形成一套全新的、成熟的、优质的教学体系,为学生增强专业能力赋能。目前,将互联网与教育相结合的教学手段日益兴盛,最为典型的便是“慕课”,经过多年来的发展与壮大,现如今慕课的数量已经跻身于国际前列。现在慕课平台主要有好大学在线、学堂在线以及智慧网等。随着社会不断发展,产品设计行业对人才的需求标准也越来越高,传统教学体系中培养出的专业人才已无法跟上时代的步伐,所以教师才应该当利用好互联网技术,并将其与产品设计相融合,延伸出更多可能性,实现学生个性化发展。

一、产品设计专业及课程性质分析

产品设计是以及计算机作为基础的一门学科,其内涵当中饱含着一定的人文艺术,也具备一定的综合性。该专业的主要培养方向是综合素质人才,即在良好的产品艺术造型设计中,必须要具备高水平的修养和素质,掌握该专业扎实的理论基础知识,较强的实践应用能力,这种高素质技能型人才才符合行业要求。产品设计的范围非常广泛,生活中使用的各项物品都存在着设计的需求,小到筷子,大到家具、房子、汽车、轮船以及各种机械等,都包含着或多或少的设计元素。产品设计也被分为很多种类,如工业设计、结构设计、工艺设计、外观设计、视觉传达以及平面设计等。产品产产品设计有着非常强的实践性,且设计的尽头是实用,但在实用的基础上还应当保持着艺术性,在设计时拥有前卫的眼光,培养学生产品设计方面的创新思维和创新意识。对于设计而言,其本身便是要具备一定的设计功底及新潮思想,而互联网刚好可以满足这一需求,并成为其发展壮大的媒介,通过丰富的形式和日益升级的技术,为产品设计提供快速发展的路径。在产品设计专业类课程的学时安排上,教师应该将其分为两部分,一部分是理论教学,重视基础知识的传授,培养学生扎实基本功;另一部分是实践教学,训练学生将理论知识顺利应用在实操当中,并在此过程中巩固理论知识,提升其动手能力,也促进其将理论

与实践相融合。采用了先理论,后实践的教学方法之后,教师再使用辅导答疑帮学生解答学习中的困惑,可以在此过程中引导学生自主发现问题的能力,让其学会分析、总结、解决三步骤,全方位促进学生掌握更多产品设计专业能力。

二、产品设计专业课程教学存在的问题

(一) 教学模式和体系不完善

无论什么类型的院校,在产品设计专业的教学模式与教学体系方面,都存在着一些不足之处。例如,在产品设计的实际教学中,部分院校的教师对理论知识的讲授较为重视,在教学中偏向理论知识,令其课时所占比例过大,故而导致学生的课堂实践与讨论时间被迫压缩,无法对专业问题进行深度探讨,反倒是受到了这种教学体系的局限。还有,教师对实践教学没有准确的认知,在教学中流于形式主义,若更进一步分析的话,这种现象打的出现还是对实践教学的重视程度远远不够,这才导致学生缺乏在实践中准确应用专业知识的能力,在进行产品设计时只会纸上谈兵,空有一身花架子。在这种前提之下培养出来的设计师,完全不符合行业对该类人才的要求与标准,日后毕业后就业很难适应企业的岗位要求。

(二) 教学手段落后制约学生创新能力

产品设计专业重视学生的实践能力,这便要求学生具备较强的创新能力与意识,故而教师应当对5G时代下互联网具备正确的认知,将其作为塑造学生创新思维的重要工具,促进本专业课程体系的革新。然而,就目前产品设计专业的实际教学情况,由于教师重实践,轻理论,再加上仍然沿用传统教学方式,让学生无法在课堂学习中集中注意力,甚至不愿意与教师进行交流,不利于师生关系的和谐发展。再加上在教学中教师仍然把自己放在主要地位,学生处于被动接收知识的局面,使学生参加课堂教学活动的意愿降低,即便参加也是为了简单完成学习任务而已,在自主性方面有所欠缺。如此一来,在学生对产品设计兴趣不高的情况下,很难具有良好的创新能力,极大阻碍了学生想象力的提高。由此便知,将5G时代下互联网技术有机融合在产品设计教育当中,建设出一套行之有效的教学体系,将成为本专业重要改革的目标与发展方向。

(三) 教学与社会、企业需求脱节

在我国人才培养体系当中,学校占据着十分重要的一环,也是培养人才基本功的主要阵地,更是国家持续发展的中坚力量。不论什么类型的院校,其教育的最终目的都是为了培养出能够契合社会需求的人才。当今教育界当中提出了核心素养的理念,其

也是主要强调除了让学生掌握基本能力以外,还要让其拥有终身成长的优良思维以及匹配社会需求的关键能力。然而,从目前的教育现状来看,多数院校都存在着或多或少的问题,如最典型的与社会需求脱节,这不仅是教学方案上出现了问题,专业设置上也不科学,这便造成了院校产品设计专业培养出的人才与相关企业不相符,更导致了企业对高水平设计师求贤若渴,但是产品毕业生却无处可去的尴尬局面。除此之外,教师在教学过程中教学内容与当前时代发展不匹配,产生了一定的滞后性,导致真正教学起来与企业设计工作岗位内容仍然有较大差距,再有就是学校培养的学生对生产流程不熟悉,无法掌握整套产品设计的流程。

三、“互联网+”背景下产品设计类课程教学创新策略

在5G时代,各行各业都出现了前所未有之大变革,在教育领域同样如此,现如今学生社生活在互联网浪潮当中,身心特点深受互联网影响,所以广大教育工作者将其作为课程创新的重要突破口。目前,各类教学资源渐渐开始网络化,在实时性与丰富性方面具备巨大的优势,教师在产品设计课程体系创新当中,可将互联网作为媒介,构建出一个以目标位导向,将任务作为主要驱动力,以活动的形式展开教学,同时注意在过程中适当加入激励性的评价,构建出一个线上线下、自主与协作相融合的教学模式,促进产品设计课程体系的创新。在这种创新教育体系中,学生主体地位得到了充分尊重,也令其开拓了视野,不仅丰富了学生的专业知识,更对其创新意识和能力有增强效用,可谓是一举多得。

(一) 积极改变教学模式,提高教学效率

借助互联网的功能,实现线上线下教育齐头并进的趋势。教师在利用互联网对产品设计课程体系进行创新时,要积极使用线上课堂进行在线视频教学,与学生通过在线交流或一对一交流,如此更具针对性;线下课堂主要是解决问题的,教师可在继承了传统教学精华后,融合互联网创设多种教学模式,如学习成果展示、小组讨论以及课堂实践活动等,以此来完成教学模式的革新,提高教学效率。例如,在文化创意产品设计方面,教师可以将课余时间利用起来,引导学生通过网络了解文化创意的宗旨与具体内容,包括其中的结构与分类等。在学生通过互联网进行了一定了解之后,教师可以将其分为若干小组,以小组的形式进行讨论,每个小组至少要有五个人,根据调查结果进行分析报告、定位、提出概念。等到所有小组完成第一阶段的任务后,教师可以利用多媒体,将事先准备好的关于文化创意的教学资源为学生进行展示,让学生欣赏具备文化创意设计的产品,例如景区文创产品、博物馆文创产品、故宫文创产品等,通过大量的真实案例让学生了解到产品设计中的文化价值与创意价值,以及如何将创意与文化精髓体现在产品设计上。赏析完案例后,教师便可以组织设计实践课程,为学生设置主题并立项,要求学生根据主题与立项要求进行设计工作,在设计工作开始之前,教师需告诫学生在设计中不能忽视独特性、实用性以及整体和谐性。在具体的设计实践当中,教师要引导学生善于提出问题,并整合已学知识解决问题,提高学生的专业应用水平。在小组探讨当中,让学生学会从各种文化当中提炼出先进的创意,使最终设计出的产品具备足够的吸引力、传播力与延伸力。教师可以在教学中为布置设计实践任务,在课余时间让学生通过线上的方式完成小组设计的沟通与交流,并进行设计资源的互换,通过这种方式让学生充分掌握学习时间。除此之外,教师还可引导学生通过慕课进行学习,巩固基础知识,而后再按照小组的形式进行设计实践,通过互联网作为媒介,围绕学生进行课程体系的创新,这样不仅改善了传统课堂灌输式的

弊端,又能够减少理论教学的占比过大现象,增加学生讨论的时间,提升了教学效率。

(二) 丰富教学方法,提高学生学习积极性

良好、高效的教学体系相当于产品设计专业教学的核心思想,为学生快速成长、完成教师教学目标、预估教学成果提供了整体框架,对教学思路、教学模式与教学方法也有一定的辅助作用。对专业教学体系的革新,其最终目的是最大程度提升学生的产品设计能力。在实际教学过程当中,教师要改善传统教学中单一性的问题,借助互联网丰富教学方法,激发学生的学习兴趣,并让学生热爱产品设计专业,如此才能从根本上提升他们的创新能力。就产品设计课程而言,其内容具有一定的抽象性,增加了学生理解的难度,需要学生在空间想象与抽象思维方面拥有较强的能力,而传统教学当中并未解决这一现象。因此,教师应当积极展开课程体系革新工作,从课程结构与教学内容方面进行优化,使产品设计课程真正实现高效育人的作用,从多角度培养学生成为高质量专业人才。例如,在讲解“家用产品企业与设计案例分析”这一部分内容时,教师可以使用任务驱动教学方法,以布置教学任务的方式,让学生进行市场调研,分析企事业需求与家庭需求,并探究其中的可行性侧率,以两个视角进行分析,一个是从功能性分析,另一个是从机构性质分析。在调研与分析完毕之后,教师便可以让学生利用网络资源进行资料筛查,挑选出与调研、分析结果相关的资源,进行高效工作。在这两个工作全部完成之后,教师应当让学生根据手上的资料,撰写产品设计报告,并针对企事业与家庭的某一特定环境,进行产品设计实践,通过这一整套教学流程,夯实学生的综合能力,促进其全面发展。

(三) 校企合作,提高学生应用实践能力

通过校企合作方式,能够极大增加学生的实践机会,也能让学生与教师及时了解行业前沿信息,对具体的工作内容有全新的认知,使学生在随岗实习参与真实企业项目的过程中积累出大量的实操经验,为其日后走上工作岗位夯实了基础。同时,校企合作既能够提升学生的专业应用能力,还能够提升教师的教学质量、提高学校的就业率,更减少了企业人才培养的成本,达成合作共赢的局面。校企合作的方式有很多种,如安排学生顶岗实习,让学生参与具体的产品设计工作,在工作中快速成长;教师与企业人员共同探讨教学内容与教学方法,进行联合教学。

综上所述,在社会与行业对专业人才要求不断提升的背景下,产品设计专业的课程体系应迎合5G时代下的互联网技术,着重于学生实践能力的培养,强化他们的专业应用能力。通过转变教学模式、丰富教学内容、校企合作等方式,建设出一套专业的教学体系,为产品设计专业教学工作带来新的契机。

参考文献:

- [1] 刘松源. 互联网背景下地域符号在“云游冀”旅游文创产品中的设计研究[D]. 河北大学, 2021.
- [2] 邢雯婕. “互联网+”背景下博物馆文创产品设计研究[D]. 江南大学, 2021.
- [3] 于程杨. “互联网+”背景下产品设计服务模式研究[J]. 中国市场, 2020(02): 179-183.

基金项目: 福建省教育科学“十三五”规划课题: 5G时代产品设计教育课程体系的创新研究(编号: FJJKCG20-373)

作者简介: 陈亮(1980-), 男, 汉, 福建福州, 福州大学至诚学院, 硕士研究生副教授, 研究方向: 艺术设计, 产品设计。