

试论产教融合视角下高职旅游管理专业人才培养模式的创新

陈晓芸

(江西婺源茶业职业学院,江西 上饶 334000)

摘要:产教融合是高职院校专业建设和发展的有效途径,其在各类实践性较强的专业教育和课程教学中均发挥着积极意义,并在过去的阶段内取得了诸多成效。目前,高职旅游管理专业人才培养过程中还存在许多问题尚未解决,身为一线教师有必要借助“产教融合”育人模式推进教学改革与创新,进一步明确该专业人才培养目标、培养模式,力求为高职大学生构建出良好的学习环境,助力其专业化成长与全面化发展。鉴于此,本文具体阐述了高职旅游管理专业人才培养过程中存在的问题,并提出了几点创新性策略,希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

关键词:产教融合;高职教育;人才培养;创新策略

高职旅游管理专业人才培养目标之一是面向相应工作岗位培育技能型人才,那么,专业教学过程就应当高度契合产教融合与校企合作育人模式,将社会资源引入学校教育中,扎实学生的专业理论基础,发展学生的专业技能和素质,进一步提升高职院校办学水平和办学活力。只有这样,产教融合育人模式才能够贯穿高职旅游管理专业人才培养始终,使得学校教育与社会旅游企业形成对接,不仅有利于学校教育顺利开展和学生专业水平提升,还能够为企业提供人才资源支持,进而能够形成产教融合协同推进的工作格局。以下围绕产教融合视角下高职旅游管理专业人才培养模式创新策略具体讨论:

一、产教融合育人模式概述

实际上,产教融合并非简单地将生产和教学进行融合,而是要构建深层次的产教一体化模式,形成学校教育和岗位训练的密切连接,借助岗位内容对人才培养内容和教学内容进行优化,以教学内容和实践训练增强学生专业素质。可见,产教融合是不同主体实施的教育行为,二者的融合能够达到一加一大于二的教育效果,教育者有必要维持产教融合的共赢局面,通过产教融合育人模式培养出更具实践力和竞争力的优秀人才。本着这样的教育目的,高职院校要实现的是通过产教融合增强师生实践素质,借助外界力量辅助提升办学水平,而社会组织或企业要实现的是承担社会责任,并切实为企业带来可观利益。产教融合育人模式打破了传统教学模式的桎梏,也是新时期职业教育改革与创新发展的必然趋势。

二、高职旅游管理专业人才培养现状

(一)人才培养定位不够明确

就笔者多年教学经验总结,部分高职院校旅游管理专业课程设置和人才培养定位方面都存在一些问题,以至于培养出来的学生实践力、竞争力较差,达不到现代社会对旅游人才的要求。一些学校虽然建设了产教一体化教学基地,但由于人才培养定位不够明确和课程设置不具针对性,仍然在教学计划、教学内容、教学模式等方面稍显落后。笔者认为,旅游管理专业要求学生具有较强实践能力,特别要具备良好的职业发展基础和职业道德、职业素养,因此相关人才培养定位必须进一步细化和明确,进而优化课程设计和课程体系,以此为高职旅游管理专业学生的未来发展奠定坚实基础。

(二)教学方法与模式缺乏创新

当前,部分旅游管理专业教师仍然沿用传统教学模式,甚至在选择授课内容和方式等方面存在认知缺陷,以至于拉低了最终教学效率和质量。产教融合育人强调将学习与工作结合到一起,

也就是将教学内容与项目挂钩,能够实现学校教育和企业生产的有效对接,可见其区别于传统教学模式,更需要一线教育者继续探索与实践,明确自身教学事业发展过程中的实际问题,通过创新教学方法和模式充分提升高职院校旅游管理专业的办学水平和办学活力。

(三)师资队伍综合素质有待提升

专职教师不足是高职旅游管理专业教育面临的重大问题,许多任课教师是年轻教师,甚至是后转职而来,对具体教学工作缺乏深入研究,理论和实践水平更是参差不齐,因此很难指导学生掌握专业技能,很难切实提高旅游管理专业育人水平。毋庸置疑,产教融合是打破困局的有效途径,高职院校也要充分落实“引进来,走出去”发展战略,去构建一支专兼结合的“双师型”教学队伍,通过提升高职旅游管理专业师资综合素质进一步提升该专业人才培养水平。

(四)校企合作发展面临问题

校企合作是产教融合的基础,但目前高职旅游管理专业人才培养过程大多缺乏夯实的基础做支撑,产教融合育人模式也就自然难以稳定发展下去了。并且,如果校企合作一直处于短期合作状态,很可能导致摩擦和冲突产生,进而导致合作关系破裂的情况。如一些订单班培养模式就容易陷入这样的窘境,最终影响到高职旅游管理专业教育的现代化与信息化发展。作为一线教师,我们必须积极面对校企合作发展过程中存在的问题,基于现实情况对症下药和解决矛盾,以此构建长期、稳定的合作关系,进一步构建产教融合育人模式。

三、产教融合视角下高职旅游管理专业人才培养模式创新策略

(一)以市场需求定位人才培养目标

高职院校大多以培养技能型人才为办学的主要目的,因此必须明确人才培养定位并优化课程设置,让人才链与产业链形成对接,以此开辟出高职教育的全新发展道路。笔者认为,相关院校首先要明确自身人才培养定位模糊这一重要问题,而后专门成立教学改革领导小组,指导相关专业发展方向,同时出台全新培养计划和课程标准,进而指导一线教师具体实践。其次,相关教育者应当积极争取外出学习和交流的机会,不仅仅要去到优秀的院校深造,也要去到旅游管理的一线岗位上调研和体验,以此了解相关岗位的技能要求、了解相关工作人员的就业情况等,以此才能够办好高职旅游管理专业教育,为该专业学生的进步与发展保驾护航。除了要明确相关岗位需求的技能外,教师还要注重对学生学习能力、信息素养、思想品德、职业道德等方面的教育,这

样才能够督促学生专业化成长与全面化发展。最后,在产教融合领导队伍的监督下,一线教师要充分执行教学改革新方案,了解该专业学生的真正水平和学习诉求,围绕学生开展各类教学活动,以市场需求定位人才培养目标和教学目标,发展学生的实践能力与核心竞争力。这样高职旅游管理专业学生才可能承担起社会责任,为了自身理想信念和国家繁荣、社会发展贡献青春力量。

(二) 强化专业教师团队的综合素质

现代化教育背景下,专业的教师队伍不仅能够提高教学效率和质量,还能够有效增强学校教育水平,促进相关专业的长久、稳定发展。因此,高职旅游管理专业也要培养专业的“双师型”教学队伍,通过强化教师团队综合素质,为该专业的现代化与信息化发展提供坚实基础。首先,学校方面要积极完善教师考评机制,在提高准入门槛的基础上,激励和约束教师提高自身教学能力、实践素质。对于那些表现较好的一线教师,学校方面可以给予适度的奖励,如假期、津贴等。其次,学校方面还要积极构建产教融合育人模式,让“引进来,走出去”落到实处,以此来弥补专业教学团队在实践素质方面的不足。不仅来自一线岗位的资深人员、名师教授等可以进入学校开办讲座或直接听评课,我们的教师也可以去到一线岗位上从事服务、保障等工作,进一步积累实践经验和实践教学经验。最后,学校方面还可以单独聘用专业实践教师,综合考量教师的教学能力和实践素质后进行录用,以其为高职旅游管理专业实践教学注入新的活力,以此促进相关实践教学体系的优化与完善,最终打造出契合旅游管理专业现代化发展的人才队伍,促进相关教育体系的发展和进步。总之,“引进来,走出去”是一项需要长期落实和发展的战略计划,其能够打造出一支“双师型”教师团队,也能够给予中青年教师一个锻炼机会,给予老教师、老教授一个创新实践机会。

(三) 构建产教融合的实践教学模式

构建产教融合的实践教学模式不是一蹴而就的,需要专业教师坚持教学改革与创新,以服务为宗旨,以职业为导向,全面落实产学研结合的人才培养方案,以此对高职旅游管理专业人才培养模式进行优化,进而达到扩大实践教学占比和革新教学机制的目的。相关专业的实践课程教学应当以产教融合为切入点,丰富教育教学资源,创新教育教学方法,并重视产教融合视角下的实训与实习结合,保障更多学生能够在日常训练中收获技能,为今后的求职就业奠定良好发展基础。在经济基础上,校企双方还可以积极建设实训基地、完善教育教学设施等等,为学生进行校内外实训、实习提供完整支持,进而推进该专业人才培养质量的提升。不仅如此,校企合作还可以开发工作手册、活页式教材等,辅助情境教学、案例教学、项目式教学或混合式教学更好地落实,能够实现产教融合视角下高职教育与企业生产的对接,进一步打造出利于高职大学生成长和发展的良好环境。总之,构建产教融合的实践教学模式可行且有效,其也是推动相关专业人才培养水平提升的动力源泉。

(四) 积极开展旅游管理类技能比赛

由于高职旅游管理专业人才培养缺乏职业资格考试为检验手段,产教融合视角下的校企双方可以发挥自身优势,共同基于旅游管理各岗位核心技能开发比赛项目,由校方提供比赛场地项目计划、人力资源等,由企业提供资金技术、协同修正项目计划,合力推进技能大赛的举办。以此为核心,举办校级技能大赛,能够充分调动旅游管理专业师生的实践热情,同时能够为他们提供一个锻炼自我、展现自我的机会,充分检验师生的专业实践力和竞争力。在基础上,高职院校还可以联动地方其他院校,申报主办区级、市级技能大赛,对竞赛成绩优异的教师给予津贴、假期

等奖励,鼓励其依托实践素质培养改革与创新;对竞赛成绩优异的学生给予奖学金、实习或就业通道等奖励,作为激励学生学好技能、提升素质的重要手段。通过技能大赛,弥补职业资格考试相应标准的缺失,围绕师生实践技能、实践素质进行综合性培养和发展,能够达到事半功倍的教育效果。而企业参与到技能大赛的组织过程中,不仅能够提高影响力、促进技能大赛的顺利开展,还能够为今后扩大规模发展奠定坚实的人才基础,进一步形成校企双赢的局面。

(五) 企业调研、毕业生就业反馈制度化

笔者认为,专业建设不能与实际需求脱轨,旅游管理专业人才培养也应当切实考量企业发展需求,搜集相关人才就业信息做对比,以此筛选出市场的选择方向,进一步调整人才培养目标和教学目标,如此才能够切实提升高职旅游管理专业育人水平。高职院校可以规划特定区域就业情况,并展开各类公司的市场调研工作,紧跟旅游管理专业人才发展需求、关键技术等明确人才培养目标。在此基础上,相关工作人员还可以积极观察产业新定位、新岗位缺口等,全面构建“人才共育、过程共管、责任共担、成果共享”的产教融合模式,以其专业发展经验融入到教育教学过程中,为相关专业学生谋福祉,为高职旅游管理专业现代化与信息化发展保驾护航。针对本校毕业生就业情况的调研和访谈,学校方面还可以打造线上互动平台,集中建设新媒体社区、线上就业平台等,以毕业生就业反馈信息为该专业学生提供实习、求职和就业等方面的参考,形成多渠道、多形式的毕业生信息反馈机制。久而久之,企业调研与毕业生就业反馈就能够形成相互制约、相互影响的意见搜集机制,进而能够推动旅游管理专业人才培养模式的创新与发展,也能够打开旅游管理专业学生了解所学专业具体内的窗口。

四、结束语

总而言之,高职院校有必要深化产教融合育人模式,针对现阶段校企合作力度不够深、对应人才培养方案和课程体系不够全面等问题进行优化,争取提升教师队伍综合素质、提高大学生综合素质,达到借助改革促进教育水平提升和人才全面发展的目的。作为旅游管理专业教师,我们也要充分认识到职业能力和素质培养对学生的重要性,要尽可能通过产教融合育人这一新模式增强人才的实践能力与竞争力,为高职大学生的专业化成长和全面化发展奠定坚实基础。只有这样,高职大学生才能够明确自身今后的发展方向,并利用产教融合模式深度学习、高效学习,进而为今后求职和就业奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 郭婧.产教融合背景下高职旅游管理专业人才培养创新研究[J].江西电力职业技术学院学报,2021,34(10):3.
- [2] 庞宁,周旋.产教融合视角下高职旅游专业人才培养模式改革研究[J].中小企业管理与科技,2017(26):2.
- [3] 武超.产教融合背景下高职旅游管理专业人才培养创新研究[J].旅游与摄影,2022(7):3.
- [4] 张天竹.关于产教深度融合背景下高职旅游管理人才培养实践思考[J].2020.
- [5] 李琪.产教深度融合背景下高职旅游管理人才培养实践研究[J].2019.
- [6] 张辰.产教深度融合背景高职旅游管理人才培养实践思考[J].旅游纵览(下半月),2020,No.315(03):209-210.