

高职俄语教学中“教学做”一体化模式探究

罗秀娟

(湖南外国语职业学院, 湖南长沙 410000)

摘要: 随着我国经济实力的提升, 社会和企业对于高质量人才的需求与日俱增, 为了更好地满足社会和企业的需要, 为企业的可持续发展提供强有力的助力, 高职院校应该对俄语专业进行优化和升级, 保障专业人才的质量, 以满足社会和企业发展的需要。针对此, 本文就高职俄语教学中“教学做”一体化模式的创新路径进行分析, 希望为广大教师朋友提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词: 高职; 俄语; 一体化; 教学做

高职院校的人才培养目标就是培养面向建设、服务、生产以及管理等方面工作的一线高素质技术技能型人才, 为了更好地实现这一目标, 满足社会和企业发展的需要, 高职院校应该积极深化俄语教学改革, 提高专业人才培养质量, 通过校企合作、工学结合、产教结合等新型教学模式, 不断提升高职院校俄语专业人才的职业素养, 为他们未来的发展提供强有力的支撑。“教学做”一体化教学模式是一种创新型人才培养模式, 主要是以高职学生为主体, 符合新专业标准和课程改革的要求, 将理论与实践有机结合的一种高效人才培养模式, 它在高职院校俄语专业人才培养过程中的运用, 不仅可以极大地提升俄语专业学生的学习能力和职业素养, 同时还能为他们未来的就业、发展奠定坚实的基础, 对于高职院校俄语专业学生来说具有重要的现实意义。

一、“教学做”一体化教学模式的背景

客观上来说, 我国的职业教育起步比较晚, 院校内的大部分教师都是来自普通高校, 传统教学模式对专业教育的影响深远, 现今, 在高职院校俄语专业的教学过程中, 部分专业教师依旧采用传统的教学模式进行教学, 以传统的板书、说教等方式进行俄语专业教学, 以实践教学作为辅助, 甚至在一些专业教学过程中, 由于种种原因, 实践课程无法付诸实践, 导致实践课程不能开展, 这使得高职院校俄语专业学生的实践能力以及职业素养的提升受到很大影响, 与高职院校专业人才培养的目标相去甚远。高职院校从企业中聘请的教师数量也比较少, 不仅无法满足俄语专业学生的学习需求, 同时也不符合教育部门对企业兼职教师的占比, 这对俄语专业学生实践能力的提升是非常不利的。近年来, 随着经济形势的不断变化, 各个领域以及行业此消彼长, 不断呈现兴衰交替的现象, 为了适应社会以及企业发展的需要, 缓解生源逐渐匮乏的客观问题, 各个高职院校不断扩招学生, 这就必然会导致俄语专业教师以及相关实训设备的短缺问题出现, 严重影响俄语专业人才的培养质量, 使俄语专业人才培养计划存在滞后的风险。除此之外, 当前普遍实施的俄语专业评价制度也存在问题, 并不利于俄语专业人才的发展, 例如: 评价方式单一, 考核制度不科学, 在评价过程中重理论、轻实践等。这些问题严重制约着俄语专业人才职业质量和素养的提升。因此, 为了更好地培养俄语专业学生, 提升俄语专业人才的实践能力, 满足社会以及企业对于俄语专业人才的需要, 院校应该将“教学做”一体化教学模式运用在俄语专业教学之中, 提升高职院校俄语专业人才的质量, 为他们未来的就业、发展奠定基础。

二、“教学做”一体化教学模式的原理与价值

(一) “教学做”的实施原则

1. 实践性原则

“教学做”是以学生为中心, “学、做”为重点, 俄语教师要根据课程标准、教学内容的不同, 有针对性地开展实践活动,

辅助学生进行专业学习。其中, 实践活动既要涵盖基本的教学任务, 也要契合学生专业素养发展需求, 以此帮助学生进一步掌握所学专业专业知识。作为“教学做”的核心原则, 实践性原则要求学生在“学”的过程中掌握“做”的能力, 在“做”的过程中巩固“学”的知识, 从而进一步提高自身的综合能力。

2. 创造性原则

创造性原则既是“教学做”一体化教学实施的关键, 也是该模式的最终目的。俄语专业教师作为知识的讲授者与引导者, 首先要具备良好的创新意识, 对原本的专业教学体系进行革新和优化, 运用新思维、新方式, 打造“教学做”的俄语专业教学新局面, 将创造性原则渗透到专业教学中去, 培养学生的创新精神, 提升他们的职业能力。

(二) “教学做”一体化教学模式的价值

1. 降低俄语专业学习难度, 深化专业认知

在高职专业教育阶段, 大部分学生都是“00”后, 他们基本上都是由于高考、中考考试成绩不太理想才选择高职院校接受专业教育。他们的文化基础、学习能力相对比较薄弱, 而俄语专业是一门对实践能力以及应用能力要求比较高的专业学科, 这使得他们面对俄语专业知识时, 学习起来往往会比较吃力, 若无法改变这一问题, 不仅会使他们容易产生畏难或者厌恶情绪, 还会影响他们专业素养的提升。而“教学做”一体化教学模式在高职院校俄语专业教学中的运用, 可以很好地提升专业学生的实践能力, 不仅可以大幅度激发他们的学习兴趣, 降低高职学生的学习难度, 同时还能提升他们的职业素养, 为他们未来取得更好的成绩铺路搭桥, 对于高职学生来说可谓是一举多得。

2. 推动俄语专业教学改革, 提升学生职业素养

在传统的俄语专业教学过程中, 受到应试教育的影响, 部分教师的教学观念以及教学模式比较陈旧, 他们常常将教学大纲作为专业教学的重要依据, 采取陈旧的教学模式, 严重影响学生的课堂体验感和课堂参与度, 不仅降低了专业学生的学习兴趣 and 热情, 使俄语专业课堂气氛变得枯燥乏味, 同时, 对学生实践能力、创新能力以及自学能力带来诸多负面影响, 使得专业教育无法得到实质性的提升。而将“教学做”一体化教学模式运用在俄语专业教学中来, 可以有效激发专业学生的学习兴趣 and 热情, 给学生营造出一种趣味性的教学氛围, 教师能够与学生进行有效互动, 进一步提升俄语专业教学实效, 从而更好地强化他们的职业素养和综合能力, 为高职俄语专业学生健康发展提供强大助力。

三、高职俄语教学中“教学做”一体化模式创新路径

高职院校俄语专业“教学做”一体化教学改革是一项内容复杂的工程, 需要院校多部门、多方面进行通力合作, 共同努力才能得以实现。

（一）构建“教学做”一体化教学场所，激发学生兴趣

为了更好地推动“教学做”一体化教学改革，提升俄语专业学生的专业素养，院校应该建设和完善应用于“教学做”一体化的教学场所，这是一体化教学模式的物质基础，也是前提条件。随着产教融合、工学交替等教学模式的不断发展，合作育人、合作发展、合作就业的模式已经得到企业以及社会的广泛认可，通过这样的方式，不仅可以使高职学生学到的俄语专业技能更加实用，同时也更加符合企业发展的需要，高职学生毕业之后就可以与企业进行直接对接，实现100%就业，这种教学模式对于高职院校的人才培养具有非常重要的意义。因此，在“教学做”一体化教学场所的建设中，高职院校必须要将相关合作企业的文化、工作标准以及企业氛围引入到俄语专业的教学中，以此来营造仿真的企业工作环境，培养高职学生的适应性，使他们提前感受到企业的岗位需求以及企业文化，为他们未来的就业提供强大助力。同时，还要关注“教学做”一体化教学场所功能的开发和运用，打造成集授课、多媒体、实践训练等多项功能为一体的教学场所。

（二）构建“教学做”一体化教学管理体系，提升教学效率

“教学做”一体化教学模式是一种创新型教学模式，与传统的教学模式不同，它对管理方法以及管理模式都提出了全新的要求。为了保障“教学做”一体化教学的正常秩序，提升俄语教学效果，高职院校需要创建“教学做”一体化教学管理体系，建立“教学做”一体化课程标准，规范“教学做”一体化教学计划，编写“教学做”一体化教材，制定“教学做”一体化教学的质量标准，建立“教学做”一体化考核制度，通过各部门的配合，建立“教学做”一体化的管理体系。为了能够确保“教学做”一体化教学项目的使用效率，在硬件设施上实现统筹管理，同时，为了防止教学设备被使用者不爱惜，甚至不科学操作而损坏设备，造成不必要的损失，影响俄语专业教学的正常进行，要落实谁使用、谁管理、谁负责的原则。为了确保高职院校学生毕业之后符合用人单位的岗位要求，达到预期的培养目标，高职院校应该建立一套“教学做”一体化的教学标准和评价体系，不仅要评价俄语教师的“教学做”一体化教学能力进行评价，还要对“教学做”一体化的教学效果进行评价，通过这样的方式，更好地提高俄语教师的教学水平，促进俄语专业教学质量的提升。

（三）建立“教学做”一体化教师队伍，强化教学效果

在传统的高职院校专业教学过程中，理论教学与实践教学是分开进行教学的，一般情况下，会由不同的教师负责教学。而“教学做”一体化教学模式与传统的俄语专业教学不同，实现实践教学与理论教学一体化，实践教学与理论教学不再分开，并且要求达到同步，实践教师和理论教师也要求是同一个人。现今，尽管高职院校俄语专业的“双师型”教师队伍不断扩大，但是受到传统教育影响较深，“教学做”一体化教学的实施环境依旧不容乐观，一部分“双师型”教师依旧不能适应实践与理论教学相统一的现实。因此，高职院校应该强化师资队伍建设和运用新思维、新方法，培养出一批具备“教学做”一体化素养的，掌握“教学做”一体化教学方法的俄语教师队伍。同时，高职院校可以积极拓展人才引入工作，将精通俄语语言知识和实践技能的高质量人才招聘到高职院校，通过培训，使他们学习和掌握“教学做”一体化教学模式，从而扩大俄语教师队伍。

（四）构建“教学做”一体化教材体系和教学标准，提升教学实效

教学标准是俄语专业教学实施过程中的准则，为了更好地实施“教学做”一体化教学，高职院校应该制定符合需要的教学标准。首先，根据高职院校俄语专业人才培养目标，对俄语专业岗

位以及相关课程进行调研，可以邀请企业的重要管理人员或者骨干成员来校参与俄语教学大纲的制定。其次，按照国家、行业、企业等相关标准，对相关的教学任务进行科学分类，按照项目导向、任务驱动的要求，针对性地设计出俄语课程“教学做”一体化教学训练项目，并且制定好相应的课程标准。之后，再结合相关工作岗位所要求的能力、知识以及素质结构建立相关的考核标准。在俄语专业教学过程中，专业教材是专业教学的重要载体，为了顺利实施“教学做”一体化教学，高职院校需要开发“教学做”一体化教材。开发“教学做”一体化俄语教材时，需要充分考虑实际工作岗位的需求以及职业技能鉴定标准，不仅要结合企业的实际需要选择教材的内容，以工作岗位为本，确保教材实用性的同时，还要在俄语教材的运行中明确相关技能和知识的切入点，使俄语教材在实际的教学过程中，要实现专业知识、专业技能等多方面的融合，实现俄语教材的有效性。

（五）加强校企合作，培养实践能力

在高职院校的专业教学中，校企合作一直都是提升学生实践能力的重要途径之一，企业与高职院校的深度合作，不仅使高职院校的培养目标更为明确，同时还提升了俄语专业学生的实践能力，使他们满足企业的需要，从而提升高职俄语专业的就业率。因此，高职院校必须要加强校企合作。但是，大量的实践表明，部分高职院校与企业没有进行深度合作，很多校企合作往往是流于形式，部分企业对待合作不积极。随着校企合作的加深，越来越多的企业开始意识到校企合作的优势。近些年来，政府方面为了更好地推动高职院校的专业教育，提升教学实效，颁布了相关的政策，实现企业与高职院校精准供需对接，深化合作，促进企业、高职院校正向发展。政府、企业、高职院校三方的合作新模式改变了传统的校企合作“一对一”模式，不仅可以使资源配置更加合理化，同时还能为企业提供大量的校企合作机会，极大地促进高职院校和企业的发展。

（六）开展实践活动，强化应用能力

为了更好地提升俄语专业学生的俄语应用能力，更好地落实“教学做”一体化教学模式，教师可以组织和开展大量实践活动，以此来培养学生的俄语应用能力，提升他们的职业素养和综合能力，例如：可以在全校范围内举办俄语演讲比赛、俄语歌曲演唱比赛、俄语诗歌朗诵比赛等活动，通过这样的方式来激发学生们的参与兴趣，不仅可以给他们提供一个“教学做”的实践平台，同时还能促使他们将专业知识内化，提升他们的职业素养。

四、结语

综上所述，“教学做”一体化教学模式在高职院校俄语专业教学中的运用具有重要的现实意义，它有效地弥补了传统教学存在的短板，其灵活多元的教育模式既为俄语专业教师的教学指明了方向，又促进了学生知识、能力的相互转化与渗透。在以后的俄语专业教学工作中，教师要把握“教学做”一体化的教学思想和方法，将其贯穿于专业教学各个环节之中，完善教学形态，提升教学指向，进而推动高职院校俄语专业学生未来更好地发展。

参考文献：

- [1] 刘睿菲, 郝蓓, 夏婷. 高职俄语教学中“教学做”一体化模式研究[J]. 侨园, 2021(21): 97.
- [2] 袁淑琴. “教学做”一体化模式在高职《儿科护理学》教学中的应用[J]. 襄阳职业技术学院学报, 2020, 19(03): 36-39.
- [3] 李明芳. “教学做”一体化模式在高职《护理心理学》课程教学中的应用——以情绪管理主题为例[J]. 齐齐哈尔师范高等专科学校学报, 2019(01): 108-110.