

高校体育社会化服务策略与体育教育社会化发展研究

巩磊

(齐鲁师范学院, 山东 济南 250000)

摘要: 众所周知, 高校拥有着非常丰富的体育资源, 相应资源还服务于社会, 积极推进着“健康中国”与“全民健身”的落实。立足新时期背景, 探讨高校体育社会化服务能力和体育教育的社会化发展, 有助于找出体育教育中存在的问题, 进而提出改进意见, 同时助推高校体育资源社会化服务能力提升。鉴于此, 本文重点探讨了相关建议和发展策略, 希望“健康中国”与“全民健身”战略能够加快速度实现。

关键词: 高校体育; 社会化服务; 体育教育; 社会化发展

近年来, 随着人们健康观的改变, 体育资源的社会化服务和体育教育的社会化发展趋势愈发明显, 加之, 学校教育资源、教学条件的开发逐渐开始关注学生心理健康, 更加强了体育资源的社会化服务能力和体育教学效率、质量。在学校体育资源的构成中, 体育场馆、体育设施和体育器材都发挥着关键作用, 与社会发展紧密相连, 也促进了“健康中国”与“全面健身”战略的尽快实现。而在体育教育过程中, 全新的教育理念、教学模式和教学方法仍然在不断更新, 既给了广大学生耳目一新的学习感受, 也使得体育教育更加高质量和现代化了。为推动高校体育社会化服务能力提升和体育教育社会化发展, 以下围绕相关建议和发展策略具体讨论:

一、高校体育资源与社会化服务策略

(一) 高校体育资源

高校体育资源主要涵盖三项, 分别为人才资源、物业资源和信息资源。首先, 人才资源包含人才资源和大学生体育人才资源。体育教师是组织开展各类体育活动的必须人员, 他们的教学能力、信息素养直接决定了高校体育教学效率和质量。大学生体育人才既是学习者, 也是自己学习的主导者, 他们的体育基础和专项能力直接决定了是否能够全面发展, 甚至与国家发展和民族振兴息息相关。其次, 物业资源和信息资源也至关重要, 既是支持教师开展情境教学、案例教学、小组合作教学等的基础, 也是学生独立思考 and 自主训练的前提条件, 更与高校体育社会化服务息息相关, 是高校社会化服务意识和能力的直接体现。本着可持续发展观念, 高校应当提高体育资源社会化服务意识和能力, 推进“健康中国”与“全面健身”战略的尽快落实。

(二) 高校体育社会化服务策略

1. 以“全民健身”“健康中国”增强体育社会化服务意识

现阶段, “全民健身”与“健康中国”战略是国家从战略高度指导全民健身的重要内容。高校应当充分认识到提高全民运动素质、综合素质的重要性, 充分利用资源推进全民健身的尽快落实。尤其是广大学校管理者, 必须聚焦体育资源社会化服务问题, 通过主要领导和决策加强高校体育资源的实际利用率。目前, 我国部分高校在体育资源的社会化服务方面还缺乏了解, 当然也有部分高校极具发展眼光, 将体育场馆向社会公众开放、将体育器材向公众出租, 都取得了良好的反响。面向公众, 具有开放意识和发展眼光的高校获得了认可, 自然教育层次、教育质量也会有所提升, 这对于高校来说也是具有深远意义的。这也启示高校应当充分重视社会化发展问题, 利用现有资源积极推进“全民健身”与“健康中国”战略的尽快实现。

2. 以满足学生体育健身需求, 科学开展体育社会化服务

高校体育资源的社会化服务不是盲目提供服务, 而是有目的、有组织地促进高校健康发展, 同时带动周边群众共同锻炼、共同提高身体健康水平。高校体育资源的社会化服务过程中, 参与健身的

主角已经从学生转变成为了社会群众, 因此也应当根据不同群体特点、能力水平等进行针对性、层次化开放, 以此才可能达到事半功倍的活动效果。充分考虑学校周边群众情况, 可以看到这一群体中既有青少年儿童, 也有中老年人, 因此学校资源必须具备良好的丰富性和多样性, 以匹配不同的群众基础和条件。不仅如此, 学校方面还有必要进行有序化管理, 在实施开放体育资源的同时, 保障体育资源有组织、有纪律的被应用, 才可能延长设施、器材使用寿命, 进而为社会群众提供更好的社会化服务。针对个别不遵守规则的群众, 我们也要进行警示与惩罚, 才能够落实好体育资源的社会化服务工作, 保障相关机制的正常运行和有序化服务。

3. 以提高体育教育队伍素质, 提升体育社会化服务水平

在高校体育资源社会化服务中, 体育教师承担着引导者角色, 但大学生与社会群众相较更容易管理, 社会大众在使用公共场地和器材时, 也容易出现各类棘手的问题, 迫切需要专业指导和规范化管理。鉴于此, 高校部分体育教师就应当充分发挥教学和管理作用, 一方面指导群众正确使用体育场地和器材, 帮助他们正确健身和强化身体素质; 另一方面帮助规范化管理群众, 兼任教学和管理任务, 并做好群众引导工作。但就笔者工作经验而言, 部分高校体育教师并不具备这样的能力, 我国很多专业的体育教师也并不具备社会体育教育能力, 同时鲜有更多时间者承担相关任务。可见, 提升高校体育教育队伍综合素质至关重要, 招聘更多兼具体育教育和社会体育教育能力的专业性人才, 更能够提高体育资源社会化服务水平, 为今后学校社会化服务工作开展奠定良好发展基础。

4. 以体育场馆、设施设备建设, 为社会化服务提供保障

体育场馆、运动器材是高校体育资源社会化服务的重要基础, 目前来看高校体育资源在开放、维护、使用管理等方面都存在不同程度的问题。其中, 统一的制度难以推进落实, 更难以创新发展, 而运动场地和器材致人伤亡更是难以判定责任, 更容易对高校发展造成不良影响。为避免意外伤害情况, 笔者认为高校方面应当进一步完善制度建设和管理规定, 同时保持运动现场的有序化, 有条件的情况下还可以严格监控管理, 检查和纠正运动中不文明、不按规定使用设备的现象, 避免运动器材导致的二次意外和群众矛盾等。光靠高校个体维护社会化服务机制是远远不够的, 政府、企业也应当积极参与其中, 一方面帮助高校承担部分经济花销, 另一方面帮助高校进行管理和监督, 能够有效保障高校体育资源社会化服务的可持续发展。

二、高校体育教育社会化发展与改革

(一) 高校体育教育社会化发展

1. 体育教学的社会化

体育教学是学校体育工作的中心, 要面向广大学生开展体育方面的教育, 不仅要培养学生形成良好运动习惯、运动能力, 还

要培养学生形成终身运动的观念,促进大学生群体身心健康发展。高校体育教学的任务是:强健大学生身心素质;教授体育基础知识;教授体育基本技术与技能;立德树人与科学育人。因此,高校要明确体育教学和人才培养目标,基于现实条件开展各类教育活动,并保证学生全身心地参与其中。

首先是高校体育教育理念社会化,部分教师更是通过组织社会性体育活动,取得了热烈反响和良好教育效果。本着服务学生、培养学生的指导思想,发展体育教育活动社会化,有利于提高体育教学效率和质量。其次是高校体育教育内容和形式社会化,部分教师融入了体育文化、团队合作、集体精神等内容,使得体育课堂氛围活跃,更激发了学生参与热情与活力。同时还有小组合作教学、混合式教学模式等,更加强了体育教学效率和质量,切实提高了学生对于体育知识的认识情况,帮助学生掌握了更多体育运动方法和技巧。

2. 课余体育运动的社会化

课余体育运动也是大学生主要的体育运动途径,对培养大学生运动兴趣和良好习惯有着重要作用。在这一方面,高校提供的运动场地、运动设施能够做好支持,并给予大学生自主锻炼的机会,搭建出了利于广大学生自主锻炼和实践的良好环境。从传统教育观念出发,部分人认为高校体育一定在课堂上展开,重在系统化、专业化地教育,殊不知专业化的教育也要配合轻松的环境和恰当实践活动,才能够起到事半功倍的教育效果。随着素质教育不断推进,高校及教师得以走出出不恰当传统教育观念阴霾,也为大学生构建出了良好的运动锻炼条件和环境。

通过高校体育资源的社会化服务,大学生也可以在课后、课余时间参与其中,不仅能够为学生提供锻炼机会,还能够让更多学生感受到浓厚的运动氛围,进而能够对大学生思想和观念产生积极影响。尤其对于那些不了解社会群众、社会实践的学生来说,更是能够开阔眼界,进一步培养学生良好运动兴趣与习惯。甚至我们的学生还可以指导社会群众规范化使用器材和设施,既能够帮助学生巩固专业知识,又能够提高体育资源利用的有效性,可谓一举两得。

3. 课余运动训练与竞赛的社会化

高校课余运动训练与竞赛的结合也是大学生运动的主要途径,通过优化运动训练和竞赛过程,能够有效点燃学生运动热情,促进学生各项关键能力与综合素质提升。在竞技体育方面的投入,能够丰富高校体育教育形式,为大学生提供运动训练、竞赛、决策、管理等方面的机会,进而有助于学生健康成长与全面发展。目前,我国高校课余运动训练与竞赛虽然不够完善,但也已经初具雏形了,既有在竞技体育方面的投入,也有科学管理和市场化运作,使得体育教育达到了事半功倍的教育效果。

如运动员、教练员、场地器材、竞赛规则、医疗保健等方面的管理,为大学生充分提供了自主实践平台,使得诸多学生可以尝试相关角色任务,这对于学生今后的实习和就业也有着积极作用。可见,我国高校体育课余运动训练与竞赛中融入社会化管理具有积极意义,今后还需要在这一方面进行尝试。此外,市场化运作包含俱乐部、联赛等,虽然我国在这一板块建设不多,但可以多多尝试和发展。

(二) 高校体育教育社会化改革

1. 加强教学组织的社会化协作

学习者与周围环境相互作用,对学习内容和学习方式进行了优化,更能够提高最终学习效率和教学质量。高校体育教育社会化改革同样要遵循这一思路,秉持着“以人为本”教育原则,在建构主义导向下加强教学组织社会化协作与转型,才能够以教学资源、教学队伍等

取胜,带给广大学生更好的体育教育服务。要求学生与教师共同运动,要求学生之间相互协作和互助,能够打开部分学生的心门,锻炼和增强其协作能力、沟通能力等,进而能够增强大学生运动综合素质。通过这样的教学方式还能够构建出良好群体环境,再融入社会教育活动、社会角色共同教育,更能够达到事半功倍的教育效果,使得不同角色构成了统一整体,使得体育知识、运动技巧等得以广泛传播,最终能够建设出体育文化社区服务于高校体育教育。可见,加强教学组织的社会化协作具有重要作用,是高校体育教育社会化改革的重要推手,今后的体育教育工作中仍然要发展这一策略,为广大学生的健康成长与全面发展保驾护航。

2. 加强社区体育和学校体育接轨

与加强教学组织社会化协作部分的体育文化社区不同,此处讨论的社区体育以社区为单位,重在发展社区体育文化,是要集中社区群众开展体育活动或竞赛等。高校体育教育社会化改革必须通过加强社区体育与学校体育接轨,才能够让更多学生养成良好的运动习惯,并自觉参与到建设“健康中国”与“全民健身”过程中。无论是社区体育文化与学校体育文化接轨,还是文化状况与社区体育文化接轨,实际上都要实现理念的转变和方法的转变,不仅学校教育者要积极构建学校体育教育新体系,社区体育文化建设同样需要居民自发组织体育活动或竞赛,以此才能够推动社区体育与高校体育的融合与接轨。那么,学校教育中自然要融入对学生终身运动理念的培养,学生家长、社区领导人等也到认识到运动对于青少年的重要性,在生活中、社区文化中融入体育活动内容,才能够加强社区体育与学校体育相接轨,促进学生群体体育能力和素质提升。

三、结束语

总而言之,高校体育资源社会化服务是推动社会大众体育健身发展的重要途径,高校应当立足新时期背景,以“为人民服务”为理念,强化体育资源社会服务能力,在满足教育需求的前提下积极开展资源的社会化服务工作。而在体育教育方面,高校也要完善体育场馆、体育设施和器材的使用制度,把高校体育放在终身教育和弘扬民族精神、推行社会主义核心价值观的高度,充分发挥现有教育资源优势,为“健康中国”和“全民健身”战略的落实提供更大助力。只有这样,高校体育资源才能够更好地服务社会,而高校体育教育也会与时俱进、全面发展。

参考文献:

- [1] 张学军,何亚丽.中华体育精神融入高校体育课程思政建设的时代意蕴及路径研究[J].体育科技文献通报,2022,30(06):139-142.
- [2] 付超.高校体育文化与智慧校园建设的融合发展研究——评《高校体育文化教育研究》[J].中国学校卫生,2022,43(04):643.
- [3] 王泽华.高校体育教育教学的创新与发展——评《高校体育教育创新理念与实践教学研究》[J].教育发展研究,2021,41(22):2.
- [4] 郝震.基于社会人文环境变化的高校体育教学改革探究——评《高校公共体育教学环境研究》[J].热带作物学报,2021,42(09):2754.
- [5] 油桂英,张传宝,王安东.“健康中国”背景下高校体育社团发展的使命、挑战和对策研究[J].青少年体育,2021(05):120-122.

课题名称:供给侧改革视角下高校体育社会服务功能与区域体育产业化的创新融合研究

课题代号:J17RA192,山东省高校人文社科项目