

国际化视阈下高职院校国际交流与合作开展研究

洪英

(江苏工程职业技术学院, 江苏南通 226007)

摘要: 全球化程度越来越深, 使得我国教育事业面临着诸多条件。就高职院校而言, 其需要在新的发展形势下, 立足于自己的实际情况, 注重开展国际交流与合作, 开发更多的教育资源, 创新人才培养方案, 将各个专业的人才培养工作推向新的高度, 以此推动自身的改革发展战略。但是, 大部分高职院校在开展国际交流与合作的过程中面临诸多挑战, 影响国际合作的实际效果。基于此, 本文就国际化视阈下高职院校开展国际交流与合作展开探究, 旨在加强高职院校的合作能力, 仅供参考。

关键词: 国际化; 高职院校; 国际交流与合作; 开展策略

在全球化发展的带动下, 教育国际化也逐渐成为彰显国家实力的一项重要指标, 也成为我国教育事业发展的必然趋势。近些年, 我国与世界的融合程度逐渐加深, 引进的国际化教育理念越来越多, 为我国的教育事业注入了新的活力。与此同时, 我国的教育事业也需要走向国际, 向世界展示拥有悠久历史的中国教育事业。结合现阶段高职院校开展的国际交流与合作程度, 我国依然存在较大的提升空间, 需要在现有的基础上继续稳步开放。

一、高职院校开展国际交流与合作的意义

(一) 为高职院校发展提供动力

在国际交流与合作中, 高职院校可以从中获得更多的教学经验, 进而应用到自身的人才培养工作中, 实现全面发展。以高职院校的教师为例, 其作为人才培养工作中不可或缺的一部分, 是高职院校进行国际交流与合作的受众者之一。通过与国际高职院校的教师开展交流与合作, 教师可以拓宽自己的视野, 完善自己的知识体系, 并且在交流中了解先进教学理念和方法可以达到的教学效果, 进而积极改进自己的教学理念, 对高职院校的发展有积极的影响。同时, 大部分高职院校派遣的教师都是各专业的骨干教师, 有利于高职院校组建一支有带头作用的师资队伍, 向其他教师分享国际交流中的所得, 在保证师资队伍教学实力的情况下, 可以增强自己的竞争力, 在激烈的国际竞争中砥砺前行。

(二) 推进高职院校国际化进程

在开展国际交流与合作的过程中, 高职院校需要学习国外的先进的办学模式以及人才培养理念, 以此提升自身的办学实力。同时, 我国国际化发展对人才培养工作提出的新要求, 也需要高职教育向着对外交流与合作的方向发展。首先, 在对外交流中, 高职院校可以从国外优质的高职院校中学习先进的教学理念, 创新教学模式和管理机制。其次, 在我国国际化发展的进程中, 需要进一步与国际对接, 升级产业, 这样便对高职院校提出了更高的要求。为了保证人才供给工作, 高职院校需要构建与国际化对接紧密、特色鲜明的课程体系。最后, 在国际交流与合作中, 高职院校可以培养具备国际视野、国际竞争力的技能型人才。从这几个方面分析可以看出, 在国际交流与合作模式下, 高职院校可以加快国际化进程。

(三) 有利于提高学生综合素质

现阶段, 我国的经济发展需要大量拥有对外交流能力的国际性人才。在对外交流模式下, 高职院校可以与国外的高职院校交换学生, 以此帮助学生成长为国际型人才。同时, 在对外交流中, 高职院校的学生还可以锻炼自己的外语能力, 用不同的语言了解专业知识, 不仅可以开阔视野, 也可以促进我国在该领域向着国际化方向发展。此外, 学生在对外交流中, 也可以吸收国际化知识, 改善自身的知识结构, 进而提升自己分析问题和解决问题的能力。

而教师在国际交流中, 可以更新自己的教学理念, 将先进的专业知识传授给学生, 在一定程度也可以拓宽学生的视野, 引导他们以国际化的视野看待自己的专业。因此, 不管从学生自身, 还是立足于高职院校, 开展国际交流与合作, 都有利于提高学生的综合素质。

二、我国高职院校国际交流与合作存在的主要问题

我国高职教育主要是学习和借鉴发达国家, 通过引进先进的教学理念以及方法, 达到良好的人才培养效果, 比如现代学徒制、项目学习法等, 都借鉴于发达国家的职业教育。所以可以说, 我国高职教育的发展需要在国际交流与合作中进一步发展, 而作为起步较晚的发展中国家, 我国高职院校在对外交流与合作中, 存在较多的问题, 可以总结为以下几点:

(一) 概念不够明确, 目标不清晰

我国高职教育起步较晚, 因此在很多方面都没有形成统一的管理制度, 影响力也不高。因此, 大多数情况下, 高职院校的对外交流与合作都是以零散的形式进行, 并且交流与合作的程度不深, 在多年的对外交流中也没有树立起品牌形象, 严重影响了我国高职院校的国际形象。究其原因主要是, 现阶段我国的高职院校并没有将先进的教学理念与自身的发展相结合, 导致在多次对外交流与合作中, 没有形成符合自身实际情况的指导理论, 难以定位自己的对外交流目标。同时, 现阶段, 高职院校缺乏教育职能部门的统一领导, 也没有建立专业化的对外交流事务组织机构。综合这些因素可以看出, 现阶段, 我国高职院校的对外交流与合作依然处于发展阶段, 存在概念不明确、目标不清晰的问题。

(二) 合作模式单一, 特色不鲜明

目前, 我国高职院校采用的国际交流与合作模式较为单一, 主要分为以下几种: 一是输送学生到国外进行留学深造。在这种模式下, 高职院校只是提供一个机会, 需要学生自身有较强的经济实力, 支付留学过程中的各种费用, 而这也导致这种合作方式难以推广。二是直接引进国外的课程项目, 在国内的教育环境下开展教学, 但是由于教育体系上存在较大的差异, 借鉴过程存在诸多限制因素, 导致实施难度较大。三是派遣优秀教师到国外交流经验。然而, 尽管这些教师都是各自专业的佼佼者, 但是会存在外语水平不高、专业实力差异大等问题, 导致实际的交流合作效果欠佳。

(三) 体制受限, 合作被动

我国有着悠久的教育教学历史, 但是自古以来都是教育体制较为单一, 像古代的科考, 也是从众多考生中选出拔尖的人才。这也导致现阶段我国整体的大环境, 更加注重高等教育, 导致高职院校在办学上缺乏自主权, 也难以得到人们的认可。尽管近年来,

我国一直在大力发展职业教育,也将更多的教育资源分配给高职院校,但是大部分高职院校都将精力放在专业课建设数量,也有的高职院校追求升本,进而影响高职院校打响自己的教育品牌,也无法向着国际化方向发展。因此,现阶段,受我国体制的影响,高职院校的国际化交流与合作较为被动。

三、国际化视阈下高职院校开展国际交流与合作的对策

(一) 注重因地制宜,发展特色国际交流

开展国际化交流与合作是我国高职院校发展的必然趋势,也是当前大部分高职院校努力发展的大方向,但是还未形成完整的发展战略,存在对外交流与合作发展水平不一的现象。比如,部分高职院校的国际交流与合作止步于发展战略,还没有落实到各个专业中,也没有采取实质性的行动;还有的高职院校以先行动的方式,随机应变,并没有制定相应的战略,但是也取得了一定的成效。各高职院校有自身的特点,拥有同一专业的不同高职院校对外国际交流的态度也不同,需要其立足于自身的实际情况,因地制宜制定不同的发展路径。

对此,各大高职院校可以结合自身的实际情况,紧紧围绕自身的发展目标,结合市场的需求和发展动力,选择开展国际交流与合作的方向。立足于自身的实际情况,高职院校才能充分挖掘国际交流与合作的内涵,有效跟进国际交流项目,实现自身的跨越和发展。比如,以制造专业为主的高职院校可以与德国等制造业发达的国家合作,吸取他们在人才培养工作中的先进方式和理念。而以新兴技术,比如计算机技术为主的高职院校,可以与美国的职业院校进行交流,一方面了解他们在培养计算机人才方面制定的方案,另一方面,学习其先进的计算机技术,应用到实际的教学中,激发学生的探究动力。总之,高职院校需要结合自身的实际情况,以提高自身的教育实力为主,整合教育资源,形成自身的特色和品牌,培养具有国际化视野的高职人才。

(二) 积极采取措施,打破国际交流瓶颈

首先,高职院校在开展国际交流与合作过程中,面临的主要问题就是经费不足。尽管每年我国的财政部门会为高职院校拨款,但是这些费用仅够维持正常的教学和人员费用,难以支持高职院校进行国际交流。为此,在加强国际交流与合作的背景下,政府以及高职院校需要联手解决这一问题。首先,政府需要改革面向高职教育的财政支出政策,进一步完善我国的教育资金体系,将对高职院校的财政扶持工作延伸到国际交流与合作的领域。其次,高职院校自身需要发挥自己的主动性,为开展国际交流与合作获得更多支持,不仅仅依靠于政府的财政扶持,也需要与企业达成互利共赢的关系。

其次,除了面对资金紧缺的问题,高职院校解决国际交流中面对的文化冲突,遵循文化运行与发展的基本规律,实现自身的超越与发展。对此,高职院校需要积极转变教学理念,转变以升本为目标的发展模式,转而立足于专业发展需求,开展国际交流与合作,制定符合自身的发展特点的国际交流政策,营造良好的对外交流氛围,丰富自身的办学层次,培养更多具有国际化视野的高职人才。

最后,高职院校需要树立正确的人才培养理念,将提高学生的综合素养作为对外交流与合作的目标,积极按照国际标准,开发符合国际化发展要求的专业课程,并且提升各个环节的监管力度,切实提高教学质量。对此,高职院校需要深刻认识到提高教学质量,就是提高自身的竞争力,才能吸引更多优秀学生报考本校,也才能获得更多、更好的教育资源,进而借助国际交流与合作走向良性发展的道路。

(三) 优化战略管理,增强国际化竞争力

首先,高职院校培养一支国际化的师资队伍,在确保教师教学能力的前提下,培养多样化、国际化的高素质技能型人才。在国际交流合作的大背景下,高职院校可以派遣专业领域的骨干教师,为其提供走出国门的机会,与教育事业发达的国家进行交流,拓展教师的视野,提升其个人的国际化水平。同时,高职院校也可以邀请国外的职业教育专家至本校进行指导,为更多的教师提供提升的机会,提高师资队伍的专业化水平。

其次,高职院校需要注重打造国际化的特色课程,为开展国际交流与合作创造条件。在此过程中,高职院校需要积极对接国际化标准,推进职业资格证书制度,让学生具备的职业能力符合国际标准。同时,高职院校还需要加强教学常规管理的力度,完善职业教育人才的培养途径,注重提升学生的文化自信以及对外交流能力,加强传统文化的渗透以及外语课程的教学效果,构建国际化特色的教学体系。

最后,在国际交流与合作中,高职院校需要加强信息化建设程度,构建更加便捷、高效的交流渠道,进而提高国际交流与合作的质量。

(四) 创造对外条件,大胆尝试教育输出

在教育输出方面,高职院校需要积极转变办学理念,认识到在过去的时间内,自身积累的丰富教学经验,对此,高职院校可以从以下两个方面入手:一方面,高职院校需要注重吸引留学生。随着我国综合实力的提升以及“一带一路”倡议的实施,越来越多的国外学生开始了解中国文化,并且正在接受中国教育。对此,高职院校可以结合自身的教育特色,吸引更多的留学生就读于本校,或者结合正在开展的国际交流项目,实现教育的对外输出。此外,我国的高职院校需要深刻意识到我国教育实力已经可以为不发达国家提供教育支持,所以在教育输出策略上,高职院校可以充分结合合作院校的国家情况,开发优势专业课程,为留学生提供优质的教学资源。另一方面,高职院校可以尝试开办国外分校。针对不发达国家的发展需求,我国的高职院校可以发挥自身的优势,借助我国发达的制造业打响自身的品牌,向教育资源匮乏的国家输出教育。在这一方面,高职院校需要积极借鉴成功的海外办学经验,制定周密的海外办学计划,提高开办国外分校的成功率。

四、结语

综上所述,在经济全球化发展的背景下,我国亟须具备国际交流视野以及可以参与国际竞争的高素质人才。对此,高职院校需要继续发挥在经济建设中的作用,不仅引进先进的教学理念,也需要做好教育输出的工作,积极开展国际交流与合作,承担起提升我国对外竞争实力的重任,培养更多优秀的、可以服务于我国国际化发展的高职人才。

参考文献:

- [1] 周娟. 高职院校国际交流与合作的实施路径及其优化研究 [D]. 辽宁师范大学, 2021.
- [2] 吴丽萍. 高职院校国际交流与合作创新研究 [J]. 当代教育实践与教学研究, 2020 (09): 117-118.
- [3] 杨浩, 王春龙, 王琦. 高职高专院校学前教育专业国际交流与合作的主要问题及对策 [J]. 中外企业家, 2020 (08): 179.
- [4] 闵丽娇. 高职院校国际交流与合作发展中存在的问题和处理策略 [J]. 江西电力职业技术学院学报, 2020, 33 (02): 110-111.
- [5] 曹晖. 国际化背景视域下高职院校开展国际交流合作的意义与建议 [J]. 知识窗 (教师版), 2019 (09): 92-93.