

大数据背景下高校大学生就业指导工作开展策略研究

牛丹彤

(洛阳理工学院, 河南 洛阳 471023)

摘要: 互联网时代信息的传播途径增多、传播速度加快, 为大学生就业提供了诸多便利。大数据作为互联网技术发展的典型成果, 能够与大学生就业指导工作相融合, 推进相关工作方式的创新, 促进大学生就业率与就业质量的提升。本文首先分析将大数据应用于大学生就业指导的必要性, 然后结合具体实践情况探析将其应用于大学生就业指导工作需要解决的问题, 最后从大数据就业平台建设、智能化信息分析、全过程就业跟踪服务以及信息化就业指导水平等几个方面入手分享几点解决对策。

关键词: 大数据; 大学生就业指导; 高校; 开展策略

大数据技术可以驱动大学生就业指导工作模式创新, 促使其更加富有时代气息、贴合当代大学生就业需求。大数据背景下, 相关教师要重视该技术在大学生就业指导工作开展中的应用价值, 不断总结工作实施中存在的问题, 针对性探索完善工作开展模式的策略, 从而实现就业指导服务成效的显著提升, 对大学生职业生涯发展进行更为有效的引导。

一、大数据应用于大学生就业指导的必要性

(一) 符合智慧校园建设初衷

高校智慧校园建设旨在利用计算机技术发展成果提升教育质量, 使相关教育教学活动更好地服务于大学生发展。以大数据技术为支撑进行大学生就业指导工作模式创新, 强化智慧校园建设对相关工作的辅助作用, 符合高校搭建智慧校园的初衷。高校要通过大数据技术, 构建相对完善的网络空间, 并通过该空间将第三方机构、校园以及学生连接起来, 为学生就业、企业招聘提供便利。比如, 高校可以通过智慧校园建设把当前流行的人工智能、物联网、大数据、云计算等网络技术糅杂在一起, 创建一个集教学沟通、知识分享、集创新创业、情感表达、学术交流、数据分析于一体的智能化教育服务圈。将这些教育要素集合到一起, 不仅可以直接为教师实施大学生就业指导工作提供便利, 而且可以通过数据帮助教师了解相关工作开展情况与模式创新方向。也就是说, 将大数据技术应用到大学生就业指导工作, 搭建一个全方位、多维度的服务体系, 把就业招聘的注意事项、就业认知的价值引导、就业信息的集中公布、就业教育的活动开展等多个方面的内容集中到同一个平台上, 能够促进就业指导工作与社会生存的对接, 提升大学生就业便捷性, 促进了智慧校园建设目标的进一步落实。

(二) 回应时代发展

进入网络时代, 信息的制造主体愈发多元化、传播方式更为丰富, 促进了信息喷井式爆发。在大学生就业过程中, 海量的网络信息可以为其选择适合自己的工作岗位提供便利, 但是也削弱了他们对高质化、营养化内容的预判能力, 影响了其筛选适宜招聘岗位的效率。随着面向毕业生的招聘信息日益复杂, 如何帮助他们判断招聘信息的真实性, 以及招聘岗位与自身服务能力的匹配性, 成为大学生就业指导工作的重要内容。就业指导工作中, 教师要充分意识到大量泡沫化与同质化信息对大学生择业、就业的干扰作用, 利用大数据的技术优势引导他们高效、高质量就业。基于大数据技术的就业指导平台为招聘信息的过滤提供了必要的硬件支撑, 有利于教师推进良性的信息生态圈构建, 能够是相关工作模式创新更好地回应时代发展。通过该平台, 教师可以引导大学生查询招聘主体的实体信息, 促使他们快速判断信息真实性, 最终从海量的招聘信息中找出对自己有用且有效的部分。

(三) 满足大学生就业的客观需要

大学毕业是一段旅程的终点, 同时也是新旅程的起点, 很

多大学生都会在这一节点走上就业之路, 开启自己的职业发展生涯。将大数据技术应用于就业指导, 有效满足了大部分毕业生就业的客观需要。教师可以通过大数据技术的应用塑造学生就业思想、提升学生就业能力, 一定程度上弥补专业课程教学在双创教育方面的不足。具体而言, 相关数据处理软件为当代大学生就业指导工作的有效开展提供了工具基础, 推进了教师工作模式的智能化、个性化发展, 使其能够更好地满足学生就业的客观需要。

(四) 契合高校双创工作的开展

1. 实现协同创新发展

高校可以通过大数据资源的应用改变就业指导工作模式, 对毕业生职业道德、招聘信息分析能力、择业意识以及就业技能的发展进行全方位干预; 可以借助模拟面试现场、线上就业指导、网络招聘活动等网络化方式为毕业生与企业进行双向选择提供便利。

2. 迎合双创工作开展

首先, 高校可以通过大数据技术, 将一些新颖的创业项目和资源收集、整合到一起, 并通过图片、视频、文件等资料向学生分享创业案例和创业典型, 从而提高就业指导案例的真实性。其次, 可以通过多元化双创教育教学数据资源激发学生发散思维, 引导其对双重问题进行广泛思考与讨论, 进而促进就业指导工作的高效开展。

二、将大数据应用于大学生就业指导工作需要解决的问题

(一) 综合性的数据平台建设滞后

1. 信息化管理系统建设相对滞后

高校普遍在打造智慧校园过程中搭建了集党务系统、招生系统、财务系统、办公系统以及教务系统于一体的现代化管理系统, 但是各个功能模块之间的契合度不足、学生信息与系统之间的连接存在缺失, 导致了信息孤岛的存在, 因而就业指导工作对数据的利用率还有上升空间。

2. 信息内容完善度不高

学生就业情况至少应包括个人就业信息和个人基本信息两部分内容, 事实上, 信息孤岛的存在、信息收集力度的不足, 显著影响了相关信息的完整性, 导致了就业指导工作精准性不足。

(二) 智能化信息分析能力缺失

1. 数据信息分析的纵深度不够

当前, 很多高校的智能化信息分析系统建设还不够完善, 导致对就业信息数据分析的纵深度不够, 部分就业指导工作停留于表面。例如, 部分高校将基于大数据的就业指导等同于线上面试与网络招聘, 仅仅是发挥了网络技术的便捷性优势, 而未能将这些线上平台产生的数据收集起来进行深度分析, 影响了教师对学生专业层次岗位能力与招聘岗位适配度的把握。

2. 数据信息分析的集中度不够

部分高校的综合性数据平台建设存在缺失,导致大学生就业指导工作相对分散,教师对相关数据信息准确性和真实性的把控力较弱。受限于数据平台建设,教师关于就业指导信息分析工作停留于就业率、企业情况、行业信息以及岗位薪酬等数据的记录上,而无法通过综合性数据分析及时剔除掉所有虚假就业信息。

(三) 学生就业跟踪服务机制不够完善

首先,随着对大学生就业指导模式研究的深入,很多高校都意识到对学生就业情况进行调查回访的重要性,并在大数据支持下探索一些可操作性较强的工作模式,但是相关工作的随机性还不足,普及程度也相对较低。其次,当前的毕业生回访工作内容普遍不够细化,影响了数据收集工作的开展。比如,为了便于操作,并让更多往届毕业生参与到回访工作中,很多高校选择通过电子问卷的方式回访,但是回访问卷所能调查、收集到的信息有限,难以详细体现毕业生就业情况。

三、大数据背景下高校大学生就业指导工作开展策略

(一) 强化综合性的数据平台建设

高校要以大数据理论为指导,运用信息技术发展的新成果完善校园信息化管理体系,从而创新大学生就业指导服务模式,为其就业营造良好的外部环境。一方面,高校应按照一定的规则对各类信息管理体系进行组合,使它们形成一个功能完善、综合性数据分析能力更强大的管理平台,继而打破相关数据信息之间的壁垒,最大程度上消除“信息孤岛”,提升教师对相关数据的利用率。比如,高校可以结合具体需求在各个功能模块之间建立有效链接,为不同层级管理员设计合理权限,促使教师可以自由抓取和使用相关数据,便捷地了解学生就业需求、能力优势以及就业情况。另一方面,高校应重视学校与企业的对接,信息与传播的协调度、岗位与学生的适配度的提升,通过就业指导工作理念的转变推动信息化管理体系的完善,提升对相关数据的利用率。

把数据平台划分为企业端、学生端以及学校端,通过不同的栏目收集相关信息,其中企业端主要负责行业动态信息和社会招聘信息的引入,学生端主要负责教学、学生入学和就业信息的录入,学校端则负责辅助就业指导资源进行优化配置,完善信息日常管理与安全保护机制。

(二) 强化智能化信息分析能力

1. 基于纵深层面加大就业指导信息分析力度

高校要借助大数据技术完善就业指导模式,逐渐弱化“保姆式服务”。首先,要完善就业后勤保障供给机制,促进大学生就业思想塑造、专业技能培养、就业择业指导等工作内容的融合,促使学生主动学习相关知识,积极参与到相关数据收集、分析、运用过程中。其次,要利用智能化信息分析技术优化相关教育资源供给,针对职场原则、岗位胜任、面试技巧等方面教学内容进行梳理,从而帮助学生更为系统化的学习相关知识。

2. 从横向层面提升就业指导信息分析的集中度

综合利用线上面试与在线招聘等大数据平台开展数据收集工作,并构建网络化人力资源管理空间,实现对就业指导信息分析的集中分析。首先,教师可以利用网络空间模拟真实面试场景,帮助学生了解面试流程和内容,并将该平台所产生的数据加以收集,汇总到就业指导信息库中。其次,利用网络平台收集关于就业市场情况、员工福利、企业介绍、岗位薪酬、行业信息等方面的信息数据,完善就业指导信息库内的数据。再次,要收集真实线上面试与在线招聘中产生的信息,将其汇总到信息库内。最后,综合分析信息库内的相关数据,全方位动态化掌控人才市场信息,以数据分析结果为指导规范性、集中式开展就业指导,对学生择业、

就业活动进行科学指导。

(三) 完善全过程就业跟踪服务

在加大就业指导信息强化智能化分析的基础上,完善学生就业反馈机制,实现全过程就业跟踪服务,消除毕业生离校后的数据调查空白点。高校对往届毕业生就业情况进行跟踪,了解他们的职业生涯发展情况,可以促进就业指导服务的延伸,加大对相关数据的收集力度,对专业课程建设、就业指导工作、生涯规划指导等都具有积极意义。比如,高校可以收集毕业生的多种联系方式,强化校友工作与校企联系,从而能够在学生毕业之后仍然以线上访谈和视频例会的形式联系他们,帮助为其提供针对性就业指导服务,或者通过校园账号、邮箱、微信以及QQ与毕业生建立长期联系,随时了解他们的就业动向,加大对学生离校后就业情况的信息收集力度。

(四) 提升信息化就业指导水平

1. 拓宽线上就业指导服务范围

线上就业指导服务便于学生参与,便于教师收集相关信息数据,高校要积极拓宽线上就业指导服务范围,通过灵活、动态化的线上课堂,向大学生讲解面试技巧、传递择业价值观,从而在直接优化就业指导方式的同时,利用收集到信息数据指导服务模式的进一步优化。

2. 强化对各个环节的数据利用程度

以大数据理念为指导,强化信息收集与分析工作,通过对就业信息、学生信息、企业信息的综合分析,明确信息化就业指导工作的创新方向与方法,实现对信息技术的进一步应用。比如,高校可以结合数据分析结果引入模型思维,强化对就业模型的总体显著性验证,从而精确分析岗位与学生胜任力适配度,提升学生就业质量。

3. 提升就业指导教师的数据应用能力

结合大数据背景优化大学生就业指导工作,首先就要提升教师数据应用能力。一方面,高校应重视教师培训工作,为他们了解数据信息系统模块功能与搭建方式不断迭代升级情况,学习新型的数据收集、分析技术提供相应的平台,促进其工作能力的不断提升。另一方面,高校还应构建合理性、统一性、完整性的就业指导平台,以相关就业指导平台为媒介将企业人力资源负责人、学生、就业指导教师、学生家长联系起来,使其构成一个功能更为强大、全面的组织,促进就业指导服务质量的进一步提升。实现多方参与主体之间的有效信息流通,可以使就业指导实施者掌握更为全面的信息数据,对相关工作的开展情况进行动态化了解,从而及时对工作方式与内容进行调整。

四、结语

总而言之,将大数据应用于大学生就业指导可以实现工作质量的有效提升,是对智慧校园建设成果的有效应用、对学生就业需求的进一步满足。高校要将大数据的应用作为教研工作的重要内容,引导相关教师不断探索其在就业指导各个环节、各个方面的新应用方式,从而不断弥补在就业指导中的不足,实现工作水平的整体提升。

参考文献:

- [1] 谢骏. 辅导员开展大学生就业指导工作的策略研究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2021, 37(11): 112-113.
- [2] 乔骋. 校企合作背景下高职院校就业指导教育开展策略研究[J]. 劳动保障世界, 2019(32): 17.
- [3] 毛小娟. 大学生就业指导课中全程开展积极心理教育的策略[J]. 长江丛刊, 2019(12): 152+154.