

新媒体环境下“四史”教育创新路径探索

王璐

(陕西学前师范学院马克思主义学院, 陕西 西安 710100)

摘要：“四史”指的是中共党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，“四史”彰显了一系列伟大精神，构筑起了中国共产党人的精神谱系，为我们立党兴党强党提供了丰厚滋养。随着经济发展和科技进步，教育信息化也在不断深化改革，新媒体为教学工作提供了有力支持。但因为学生涉世未深，缺乏人生经验，因此在信息化冲击的时代，他们的思想就更容易被波动，不利于他们形成好的人生观以及价值观。教育者可以借助新媒体实施“四史”教育，增强“四史”的精神感召作用，帮助学生成为有正确三观、有教养的人才。本文就新媒体技术对高校思政教育的影响展开探讨。

关键词：思政教育；高校；新媒体；策略研究

知史以明鉴，察古以知今。历史是我们宝贵的学习资料，是最好的教科书。“四史”是思想学习教育的重要内容，对于学生养成正确的历史观、坚定理想信念具有重要意义。在互联网环境下，新媒体成为大学生获取信息的重要渠道，促进了学生的思想发展，开阔了学生的视野。但是，新媒体平台也存在着审控把关不到位、监督管理不到位等问题，导致新媒体信息传播过程中可能夹带不良信息，而这些不良信息对于学生历史观的养成会产生不良作用，为学校意识形态安全工作带来隐患。如何发挥好新媒体的优势、规避新媒体在信息传播中的不足，是当前高校教师需要探索的重要课题。

一、新媒体时代特征

在新媒体环境下，信息传播速度更快，传播方式也更加便捷，传播的信息也更加多元化。为了更好地了解新媒体时代对高校学生思政教育安全管理工作的影响，我们有必要对新媒体时代的特征和高校学生网络思想行为的时代特征进行分析。

新媒体具有四个明显特征，即：内容多样、便捷性、资源共享、公平性。从内容多样的角度来说，新媒体时代，每一个人既是信息的接受者，也是信息的发布者，信息发布者不同使得信息内容更加多样化，所以，信息内容多样化是新媒体时代的显著特征。从便捷性角度来看，各种新媒体平台的运用使得信息传播速度越来越快，人们能够在任何地点任何时间接收信息，同时，也能够使人与人之间的信息交流便捷化，从而提升信息互通的质量效果。从资源共享的角度来看，新媒体时代，互联网信息技术打破了空间的制约，人们可以接收到世界各国的信息，更重要的是，互联网信息技术将大量的资源和信息聚集，最终分享给我们每一个人。从公平性角度来看，新媒体时代，只要使用网络，无论身处何地，所有人都可以获得他人分享的信息，或者将信息分享给他人。

二、新媒体环境下“四史”教育的特点

(一) 新媒体为学生打造了更自由的学习空间，但也使得信息质量不一

新媒体打造了更为自由开放的学习空间，在传统学习模式下，学习时间和地点是相对固定的，而新媒体突破了时空的限制，为学生提供了一个更为自由开放的虚拟学习空间。新媒体平台上的信息复杂多样，其中存在着不少低质量的信息，信息的准确性和真实性难以判断。对复杂的新媒体信息环境，教师们要提高警惕，以免混淆视听的信息影响学生的思想，及时辨别否定历史、歪曲历史的信息，打造一个优质健康的新媒体环境，正确引导学生的思想价值观念。

(二) 新媒体摆正了“教”与“学”的位置

新媒体环境下，信息传播速度快，途径广，新媒体平台每天

输送海量信息内容丰富，学生可以根据自己的兴趣和需求自由筛选信息，获取个性化的信息。这种便捷的信息获取方式强化了学生的学习主动性，进一步凸显了学生在学习过程中的主体地位，有助于就是重新摆正教与学的位置。以学生为学习主体，教师在教学过程中的权威性被削弱了，教学工作从教师“独白”走向师生“对话”，对于强化师生之间的交流与沟通，促进师生之间达成思想共识具有重要意义。同时，新媒体平台促进了学生的思考能力的发展，在新媒体平台中，学生可以“分享”“转发”“评论”“点赞”，通过多元化的功能传达自己的思想认知，有效引导学生，促进“四史”学习教育内容的有效传播。

(三) 新媒体提供了创新化的学习内容和新技术，但也容易导致学习浅层化

利用新媒体传递信息，信息内容短小精悍，满足快节奏时代中人们对于快速阅读的需求，同时，新媒体平台通过多样化的信息传递方式吸引用户，趣味性较强，这一趋势也同样体现在“四史”学习教育中。通过展示趣味小视频等方式介绍红色历史故事，具有高度的趣味性、时效性和互动性。但是，新媒体信息具有碎片化、娱乐化的特征，这不仅是考验学生的网上信息识别能力，也对内容制作人提出了很高要求，要求内容制作人把握好严肃题材娱乐化的尺度。应用新媒体平台学习“四史”知识，学生还容易养成浅尝辄止的坏习惯，使得学生对“四史”一窍不通，不愿意静下心来去体会其思想内涵，从而影响了教育的成效。

三、新媒体环境下“四史”教育创新路径

为适应新媒体时代“四史”教育生态环境的变化，各高校积极探索，利用网络平台、小程序、微视频、直播等方式开展“四史”教育，取得了明显的效果。但是有部分高校在进行“四史”教育时，没有深入地研究适应新媒体传播特征的教学方法，缺少总体的策划和针对性，对新媒体技术的掌握不熟练、管理不规范，缺乏长效机制，导致教育效果不佳。

(一) 应用新媒体创新大学生“四史”学习教育方式

一是推动教学从教师单向灌输向师生双向互动转变。传统“四史”学习教育是教师讲授、学生听讲为主，这种单向传授的教学方法已不适应新媒体时代开放式教育模式。“做好高校思想政治工作，要因事而化、因时而进、因势而新”“思想政治理论课要坚持在改进中加强，提升思想政治教育亲和力和针对性”。高校思政课教师要遵循新时代教学规律，提高运用新媒体获取信息和与学生互动的能力，了解和合理引导大学生的个性化需求，提高学生参与度，激发学生学习“四史”的热情，引导学生理解和领悟“四史”的内涵。

二是推动教学工作从集中式教学向浸润式教学转变;2020年12月,中共中央宣传部、教育部联合印发了《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》。总之,在教材中,“四史”内容相对分散,为此,要加强“四史”的学习教育,就必须充分利用课堂之外的“碎片时间”,利用新媒体平台扩大“四史”的传播声量,使大学生能够持续地被“四史”所蕴含的精神能量所浸润,在潜移默化中树立正确的价值观。

三是推动教学工作从课堂教学向协同教学的转变;在新媒体时代,每个人都能成为信息的制造者和传播者。加强大学生“四史”教育,要充分发挥高校与家庭、社会的联系,发挥各自的优势,合理配置教育资源。高校要积极共享“四史”学习教育资源、教学经验、建设“四史”学习教育平台、打造“四史”网络金课;加强学校与家庭之间的沟通与沟通;高校要加强与社会特别是校外新媒体平台、“意见领袖”的合作,做好把关,正确传播“四史”思想;高校各部门应与新媒体平台形成协同机制,深化“三全育人”教学改革,形成思政课教师与专业教师、大学生朋辈之间的协同机制。以内容创新为重要抓手,创新形式与机制创新,全面提升“四史”教学效果

(二)应用新媒体更新“四史”学习内容

要吸引大学生学习“四史”,就必须着力创新“四史”学习教育内容,力求在短小精悍的内容中体现深意,引起学生的共鸣。一方面教师要充分了解大学生学习“四史”的动机、感受和诉求,结合大学生思想动态,创新“四史”学习教育话语体系,增强亲和力,使“四史”学习教育更加贴近实际;另一方面,应结合新媒体传播的特点,构建全面、系统的“四史”学习教育内容体系,使大学生能够牢牢掌握“四史”学习教育这条主线;同时,要联系实际,结合当前大学生关心的热点问题,充分利用当地的红色资源,挖掘大学生喜爱的“四史”题材。“四史”教育创新要坚持唯物史观、加强内容把关、保证内容真实性、确保教育导向正确客观。

信息技术的有效融入有助于丰富教学资源,打造更趣味化的化学课堂。信息技术可以整合丰富的视频音频教学资源,给化学课堂添加别样的色彩。比如,课程导入是吸引学生学习兴趣的关键环节,教师可以运用互联网技术,在课堂开始时引入微课,微课是有感染力的课程讲解方式和丰富的教学画面吸引学生的学习兴趣。这样通过课程导入,实现课堂教学的先声夺人。

(三)应用新媒体技术打造现代化课堂

应用新媒体技术可推动“四史”学习呈现形式和传播方式的创新;2018年4月,教育部印发了《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》,明确提出要深入研究网络教学内容设计,发挥网络教学功能,不断创新网络教学形式,促进传统教学与现代信息技术的有机结合。加强新媒体时代大学生“四史”的学习教育,首先要创新“四史”的表现形式,以传统的文字表述、绘画、图片等形式,结合AR、VR、H5等技术,实现全方位、全息、全员、全效传播,为学生提供逼真的体验环境,学生透过沉浸式的虚拟体验,加速对知识的掌握和理解,让学生在虚拟体验中激发情感共鸣。利用不同场景的实践体验,建立起理论与实践沟通的桥梁,达到更好的教学效果;其次要创新“四史”的传播形式,新媒体时代的传播形式已由单一媒体向多媒体传播,传统媒体与新媒体只有相辅相成、取长补短,才能产生一加一大于二的效果,因此,要推动“四史”教育实现“线上+线下”“理论+实践”的融合创新,应用网络教学平台、网上竞答、虚拟体验等,增强“四史”学习教育的立体感、吸引力和感染力。

高校可以建成一个微博或微信公众号,发布专题的思想政治理论知识,用微博或微信公众号进行辐射,影响周围的思想环境。学生们每天在浏览微博或者微信公众号时就能够学习思想政治理论知识。微博或者微信公众号形成舆论引领能力,引导学生坚定共产主义理想信念,朝着正确的方向成长发展。高校要注重对思政理论课教育者网络资源甄别能力的培养,告诫思想政治理论课教育者在新媒体平台上要以身作则,站稳政治立场,确保话语的正确表达。

(四)完善新媒体教学服务体系

教师要建立“四史”学习教育的管理保障和激励反馈机制。在大学生“四史”学习教育中应强化新媒体的管理和保障机制、激励机制和反馈机制建设工作。要创新管理和保障机制,建立健全“课堂—实践—新媒体”三位一体的“四史”学习教学管理体系,组建以思政课教师为主导、学生工作者和新媒体运营人员协同配合的教学团队,充分调动校内外资源,形成教育合力,提升教学团队的新媒体素养,实现科学管理、高效运作。创新新媒体激励反馈机制,充分利用新媒体数据资源。大数据能够准确地反映大学生思想活动轨迹,对教育效果进行正确评估,学生可以登录学习平台随时查验自己的学习数据,比如学习时间、资源访问量以及在线上测试系统中的正确率等等。为了保证教学效果,教师还需要适时督促学生。在线下课堂,教师可以引导和监督学生,而线上学习主要依靠学生的自主性,因此教师需要有意识地培养学生的自主性。教师也可以随时查阅线上平台上的学习数据,对于进度慢的学生给予一定的激励和督促,并结合线上学习数据有针对性的安排线下学习活动,帮助学生解答疑问,提高教学的针对性;高校在成果评审、工作量核算、职称评审等过程中,可以借鉴大数据技术对“四史”学习教育的成绩,及时调整“四史”学习教育内容、形式,使“四史”学习教育走实、走深。

四、结语

新媒体技术在改变了信息传播方式的同时,也在多个层面上影响着教育行业的改革进程,在助力学生成长与发展过程中发挥着重要作用。但其在给学生带来成长机遇的同时,也对学生思想观念的发展产生了一定影响。各高校要积极利用新媒体技术促进思政教育的改革与创新,以与时俱进的思想带领学生在社会主义道路实现更好地发展,以更具针对性的教育方式帮助学生实现对信息的科学分辨,提高高校思政教育质量和效果。本文提出新媒体技术对高校思政教育的影响研究,希望为高校的新技术应用与思政教育发展提供参考,培养出更多更优质的高素质人才。

参考文献:

- [1] 陈泉键. 新媒体时代高校思想政治教育工作的创新思考[J]. 现代交际, 2020(13): 191-192.
- [2] 杨雪, 王冠娟. 新媒体视角下大学生思政教育创新探索[J]. 山西青年, 2019(21): 156.
- [3] 王高飞. 浅谈新媒体时代高校学生思政教育发展策略[J]. 现代职业教育, 2019(31): 114-115.
- [4] 范洁婷. 新媒体时代下高校思政教育工作创新探讨[J]. 时代报告, 2018(11): 84.
- [5] 李晓辉, 周兆娟. 新媒体发展对高校思政工作的影响与对策[J]. 党史博采(下), 2018(11): 67-69.

本文系2021年度陕西省学校共青团课题研究项目“短视频时代四史教育的路径探索——以青年学子讲四史为例”(项目编号:2021HZ1110)研究成果