

基于课程思政的高职电子商务专业教学优化路径探析

张倩

(无锡工艺职业技术学院, 江苏 无锡 214206)

摘要: 立德树人是教育的根本任务, 课程思政理念延续和升华了立德树人的育人功能, 实现专业课程与思政理念耦合育人。基于课程思政的重要意义, 本文分析了在高职电子商务专业课程中实施思政建设的必要性, 并分析了电子商务专业课程思政建设的总体思路, 提出相应的建议, 以为高职电商专业课程思政建设提供参考。

关键词: 高职院校; 课程思政; 电子商务专业; 建设路径

2017年12月, 中共教育部党组在《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》中提到, 要大力推动以“课程思政”为目标的课程教学改革, 完善教学设计, 将课程思政融入课堂教学各环节, 实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。面对教育部门对实施课程思政的指示和号召, 高职院校探索专业课程中课程思政的实施路径迫在眉睫, 在教书和育人两个基本任务上进行改革, 探索专业课程和思政教育的耦合路径, 以课程思政推动专业课程教学改革, 推动立德树人根本教育目标的实现。为深化高职院校课程思政意识, 提高电子商务专业教师的课程思政建设技能, 使思政理论润物细无声般融入专业课程, 春风化雨般深入学生脑海中, 高职电子商务专业课程思政教学改革亟待实行。由此, 本文探析高职电商专业课程思政总体思路, 并据此阐述了具体的路径实施。

一、高职电子商务专业课程思政建设的必要性

(一) 实然: 新时代大学生的思政学习需求

在瞬息万变的信息化社会, 有多种多样的学习渠道与学习工具供大学生选择, 在自媒体与社交论坛的推动下, 碎片化学习模式涌现出来, 多媒体平台拓宽了大学生的知识面, 也打造了丰富的教学方式与渠道。然而, 信息技术所带来的纷繁复杂的信息很容易混淆学生的视线, 对学生产生错误的价值引领作用。因此, 教师必须要重视思政教育工作, 以帮助大学生“系好人生第一颗扣子”。课程思政对于大学生思想教育的重要性毋庸置疑, 是学生思政教育工作的重要途径和手段之一。课程思政建设使教师更关注专业课中的思政元素, 有助于教师更好地进行思政教学, 从而帮助学生确立正确的价值观, 以免在纷杂的“碎片化信息”中迷失。专业教育与思政教育耦合育人的机制满足了大学生的思政学习需求, 思政教育使学生更易接受专业知识, 有助于增强他们的专业认同感, 这也印证了课程思政建设的必要性。

(二) 应然: 课程思政的价值所需

几年来, 课程思政的实施方法是高职教育中备受关注的热点话题, 课程思政的目的在于实现“知识传授与价值引领相结合”, 意味着教育不单单是一味传授知识, 而是在传授知识的同时

巧妙地引导学生树立正确的人生观、价值观以及世界观, 给予学生正确的价值引领。思政教育有显性教育和隐性教育之分, 各门思政课程, 诸如近代史纲要、思修课程属于显性思政教育课程, 而课程思政属于一种隐性教育方法, 通过挖掘专业课程、基础课程、实训课程中的思政教育元素向学生渗透正确的思想价值观。这种隐性思政教育方法对于学生的影响是长久的, 使得学生在不知不觉养成价值体系。显性教育和隐性教育要同向同行, 二者的作用机制不同, 但是根本目的相同, 缺一不可。实施课程思政是“立德树人, 铸魂育人”的理据所在, 也是思政教育改革的必然发展趋势, 是应然要求。

(三) 必然: 高职电商专业课程思政建设的诉求

高职电子商务专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要的德、智、体、美、劳全面发展的电子商务行业高等技术应用型人才, 要求学生具备网络营销、网络推广、网页设计、电商物流、电子支付等电子商务相关的基础知识和实践技能, 并养成良好的政治素养、坚定的理想信念、综合性的人文素养以及职业精神。高职电子商务专业人才培养目标是本专业实施课程思政的现实依据。当今社会对电子商务人才思政素养提出了更高的要求, 高职生作为高等技术性人才, 在社会中担任着不可或缺的角色。高职电子商务专业开设的网络营销与策划、电子商务网站建设与管理以及商务法规等课程, 均具备一定的思政元素, 需要教师将思政元素贯穿于专业课程始终, 利用专业课程中的思政元素以及其体现的思政精神, 引导学生树立正确的政治导向以及合法的商务从业精神, 避免违法违规现象的发生。同时, 随着电子商务的蓬勃发展, 电子商务市场将逐步走向宽领域、多元化道路, 对于专业人才的要求也越来越严格。因此, 做好课程思政建设势在必行。

二、高职院校电子商务专业“课程思政”改革实践

(一) 优化教学理念, 明确思政教育目标

明确课程定位和树立课程建设理念是电子商务专业课教学改革的关键第一步。专业课程教学课堂、实验课程、实践环节无不肩负着教育育人的重任。专业课教师要挖掘各个环节的思政教育元素, 将本专业知识与学生的生活、职业发展等进行多维度融合, 用正确的价值观念影响学生。同时, 教师要着眼于当前高职学生的成长环境和个性特征, 以学生为中心, 在潜移默化间引导学生, 让学生逐渐成长为具备坚定的理想信念、正确的价值判断能力的高素质人才, 让学生在学知识的同时学会做人。

电商专业课程思政目标是课程思政建设的向导, 基于正确的课程思政目标, 教师才能正确选择思政教育形式、完善思政考核、选择有效的思政建设工具等。高职电子商务专业面向互联网和电商行业, 培养能够从事客户服务、新媒体营销、网络直播等工作的高素质应用技术型人才。学生除需具备过硬的专业素养外, 诸如网店运营、网店装修、客户沟通、网络营销等能力外, 还应具备创新创业能力、爱岗敬业精神等综合人文素养。因此, 课程思政目标还应体现创新精神、人文精神、爱国情怀、工匠精神, 以及爱岗敬业、遵纪守法的职业精神培养的内容。在教学中, 教师往往专注于知识、技能的传授, 在价值引领上或有疏漏, 而实施课程思政, 教师要认识到, 专业课堂是思想政治教育的主要阵地, 应结合课程特点, 积极在课程各个教学模块和环节中融入思想政治教育内容, 将立德树人与能力培养目标相结合, 为国家和民族培养全面发展的社会主义建设者和接班人。

(二) 分析教学内容, 挖掘思政教育元素

要实施课程思政, 教师需要对专业教学内容进行深入剖析,

挖掘其中的思政教育元素。首先,在电子商务专业导论课程中,教师需要结合当前我国的经济环境、电子商务行业的发展情况,剖析电子商务专业的发展趋势与其就业去向,指导学生做好岗位调研分析、职业生涯规划工作,引导学生明确发展方向,坚定理想信念,养成爱岗敬业的职业素养,对电子商业岗位工作充满自豪感和荣誉感,不断在本行业奋斗,实现个人价值。

其次,在专业主干课程中,诸如在电子商务基础、市场营销、网店运营与推广、视觉营销、新媒体营销、网络信息编辑、营销策划、内容运营、经济法等主干课程中,基于各门课程的特点,发挥其在思政教育中的作用。比如,网络信息编辑课程注重创新思维能力,要求学生在创新思维的引导下创作出高质量的文案和视频;又如,经济法课程注重责任意识、法律思维,要求学生养成良好的法律素养,做文明守法的好公民;视觉营销课程注重审美素养,引导学生发现美和感知美,培养其追求审美取向,明是非、守规矩的职业道德操守。总之,教师要着眼于每一门课程的思政教育功能,发挥各门课程在道德品质教育方面的作用,引导学生做一名勇于走于时代前列的开拓者、奋进者。教师需要不断学习,拓宽视野,增加知识储备,备课时积极搜集相关资料,如政策法规、时事热点、经典文章等内容,帮助学生更全面地了解专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策等,提升学生道德修养和职业素养。

(三) 改革教学方法,探索新的课程思政实施方法

学校要摸索创新化的教学模式,推进信息化教学,设计移动学习、线上线下相结合的混合教学模式等教学模式,或增加趣味竞赛、问卷互评、案例赏析等环节,借助微视频、弹幕、讨论区等板块增强教学互动,引导学生主动思考,养成良好的价值判断能力,促进学生形成正确的价值观。

具体来讲,教师可以采用专题教学法、讨论教学法、项目教学法完成教学实践。在专题教学法下,教师设计专题学习任务,比如,在《网络信息编辑》课程中“讲好电商品牌故事”这一节内容中,教师可以设计“小品牌,大道理之电商品牌故事”主题研究活动,引导学生分析电商品牌文化的形成过程,借助电商品牌文化影响学生的价值观。又如,在《视觉设计》课程中,以“图片版权问题及解决思路”为导入,组织学生深入讨论,使学生的批判性思维在潜移默化中发展,提高他们的明辨是非的能力。再如,在项目化教学法下,教师组织学生开展网店运营时间活动,让学生做好电子商务项目创意设计与策划,培养学生的社会责任意识、职业道德,引导其合理、良性规划职业生涯。

(四) 重视实践教学,在实践中强化素养

实践教学让学生经历电子商务运营全过程,学校也可以邀请历届创业成功的师兄和师姐进行现身说法或分享访谈视频,激发学生的创业热情,逐步使学生成长为有责任、有担当、肯吃苦的电商人才。学生在电子商务实践运营过程中,难免会遇到各种困难和冲突,此时,教师将引导和鼓励学生通过创新思维、团队合作、勇于奉献等来克服困难和解决冲突,学生在解决问题的过程中,也是承担责任、强化品质修养的过程。

实践活动结束后,教师可以要求学生们写一份心得体会,总结自己在项目策划过程中所感所想,并发起“优秀创新创业团队”评选活动,将优秀作品和优秀团队在线上教学平台展示,以增强学生的成就感和荣誉感,同时鼓励和指导学生,使他们继续打磨优秀作品,参加各种大学生创新创业比赛。经过孵化,让学生带着优秀的项目参与全国性的创新创业大赛。学生通过电子商务项目策划实践,能够深入地体会和践行“诚信意识、奉献精神、创新能力、创业激情”的电子商务专业文化精神,真正将专业精神

和文化内化于心,外化于行。

在以往的授课方式中,大多是以理论为主,授课的多为院校的教师。这样的教学方式并不能适应职业教育实践性强的特点。因此在进行教学团队组建时,学校可吸纳有丰富电子商务专业经验的企业实践人员,通过校企合作的方式建设高素质的教师队伍。职业院校电子商务专业应结合市场需求,可采用企业深度参与的全新培养模式,在课程设置上更多地培养学生具有一定的互联网技术与商务贸易领域专业知识,掌握移动营销、微信公众号运营、直播运营、跨境电子商务运营、农村电子商务运营等专业实践操作技能。培养学生成为具有一定创新创业理念的高素质、高技能的复合型人才。

(五) 改革教学评价,巩固课程思政实施质量

如果没有制度的保障和考核评价的鞭策,“课程思政”可能会沦为口号式的教改运动。因此高职院校还需要调整电子商务专业学生的考核标准,提高思政修养指标的比重。建立良好的考核评估机制有利于提高“课程思政”的实施效果,通过考核发现“课程思政”在建设过程中的问题并加以改正,同时还有利于教师改革“课程思政”的实施路径。职业院校应适当地调整现有的学生成绩考核标准,重视学生的实践技能,加大对电子商务专业学生的平时实操作业表现成绩的考察比重。通过专业技能考核,检验电子商务专业学生的职业技能和职业素质,院校还要加强教学基础条件建设,为评估电子商务专业教学水平提供依据,从而促进专业建设,提高教学质量。同时,教师自身也要提高思想认识,加强政治理论学习,提升自身道德修养,严于律己、勤恳坦诚,要将教书育人功能贯穿于自己的上课下课,以自身文化涵养和人格魅力感染和影响学生,使学生在潜移默化中接受人文教育。

三、结语

总之,坚持课程思政对于优化高职人才培养工作具有重要意义,有助于激发学生的内在学习动力。“课程思政”旨在将德育工作融入教育的全方面、全过程。在教育工作中,我们要一直坚持把立德树人的根本任务贯穿于社会主义核心价值观的培育和实践全过程,把立德树人作为办好中国特色社会主义教育的根本途径。教师在教学中应该积极转变教学思想,以先进的教学理念为指导,在课程中融入德育,挖掘专业中的道德元素和情感元素,将专业课程的价值最大化,也为立德树人工作提供助力。

参考文献:

- [1] 彭娟娟. 高职院校电子商务专业开展课程思政教育的探索与实践[J]. 财富时代, 2021(10): 101-102.
- [2] 王丹, 韩世娜. 基于经济社会发展角度的高职院校电子商务专业“课程思政”教学改革模式研究[J]. 营销界, 2021(34): 52-53.
- [3] 鹿振华. 高职院校电子商务专业“课程思政”教学改革实践[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2021(08): 75-77.
- [4] 唐勇, 桑丽丽. 课程思政背景下高职《电子商务网站设计》的教学[J]. 办公自动化, 2021, 26(07): 37-38+17.
- [5] 马红军. 高职电子商务专业课程思政教育的探讨[J]. 办公自动化, 2021, 26(04): 35-37.

本文系2021年度无锡工艺职业技术学院教育教学改革研究课题“高职电子商务专业课程思政教学改革路径研究”(课题编号: 21kt126)阶段性研究成果。