

智慧校园环境中职广告专业课程混合式教学模式研究

陈 晨

(广西物资学校, 广西南宁 530007)

摘要: “混合式教学”将在线教学和传统教学的优势结合起来的一种“线上”+“线下”“社会”-“课堂”的教学。通过两种教学组织形式和两种环境有机结合, 可以把学习者的学习由浅到深地引向深度学习。本文通过分析中职广告专业学生特点和教学现状, 阐述了智慧校园环境中中职广告专业课程混合式教学建设, 及混合式教学法的具体应用, 并分析了其实施过程、考核方式等, 以不断提高我校相关课程的教学水平, 同时也期望为其他中职院校开展相关课程教学提供了有益的参考。

关键词: 混合式教学; 智慧校园; 中职广告专业

一、基于理论的研究

(一) 智慧校园环境

智慧校园是以物联网为基础, 利用互联网技术实现校园中的所有数据共享, 线上和线下的高度互联, 为全校师生提供信息交流与传输服务, 它集校园中学生和教师的学习、工作和生活于一体, 将校园中的教学管理和科研管理融合, 打造一个方便和快捷的校园融通环境。智慧校园换言之就是无处不在的网络学习、丰富多彩的校园文化、高效务实的校园管理。

(二) 混合教学理论

混合式教学, 将在线教学和传统教学的优势结合起来的一种“线上”+“线下”“社会”-“课堂”的教学。通过两种教学组织形式和两种环境有机结合, 可以把学习者的学习由浅到深地引向深度学习, 通过在线教学平台, 拓展了教和学的时间和空间。以学生自主学习为主体, 教师引导启发为辅助的教学方式, 开发学生的积极主动参与学习能力与创新精神。在智慧校园环境下, 充分利用在线教学平台开展中职广告专业的线上线下、社会-课堂的混合式教学, 对中职广告专业课程进行混合式教学实践, 包括课前项目内容的教学准备, 利用学习通平台进行有效的课堂教学, 课后互动讨论, 巩固学习内容三个环节。平台的调查结果显示, 混合式教学的实践提高了学生的学习兴趣和能力, 更好地达到了教学效果。

二、中职广告专业课程混合式教学建设

通过中职广告专业课程混合式教学建设项目的研究, 旨在形成“智慧校园”环境下, 适应中职学校广告专业教学特点和岗位职业特点的实训模式、课程体系、教学方法、人才培养模式、评价模式, 为广告专业的学生与其职业技术岗位“零距离”对接提供训练平台, 全面提高学生的实际应用能力, 使学生获得较强的工作能力, 实现毕业能上岗, 上岗能称职的目标, 提升学生的就业竞争力。中职广告专业课程要结合市场的需求, 适时地进行教学模式的改革和创新, 从需求分析、确定宗旨、网络学习平台、实施与评价 4 方面具体实施课程设计, 创新教学模式。在真实的企业项目任务中探索学习, 持续提高学生成就感, 激发求知欲望, 逐步形成一个感知心智活动的良性循环, 从而培养出独立探索、勇于开拓进取的创新能力。

三、混合式教学法改革

(一) 利用学习通平台进行有效的中职广告专业课程教学, 提高学生的学习效果和互动性

针对学习者特征、专业岗位任务、课程内容和教学方法的分析, 确定中职广告专业课堂教学的重点内容, 通过线上课程内容融合、社会实践内容融入, 使用混合教学模式进行有效的课堂教学活动,

让学生主自从线上学习理论知识, 课内小组合作实操, 探讨实践成果, 企业实践真正接触岗位真实任务, 更好地理解 and 掌握课程项目的内容与知识点、技能点, 让学生做到前后知识的融会贯通。在学习通网络学习平台的自主学习、互动交流、互动课堂模块里, 以课前在线自测了解学生的预习情况, 并依据自测结果汇总学生的薄弱之处, 制定课程的重难点; 课中小组讨论共同解决重难点, 并实操演练, 老师辅助答疑、小组派代表汇报学习成果, 老师总结评述; 课后在平台完成课后测试, 任务完善上交及拓展任务, 学有余力的同学主自选择完成拓展任务, 提升学习的深度与广度, 教师在线评价总结学生学习效果并反馈。

(二) 利用企业资源进行广告专业校外教学, 提高学生实践技能

重新构建中职广告专业的课程, 制定了适合中职广告专业学生工作能力提升的途径, 以及创造校企双赢的实训模式。引入企业真实项目到各课程中, 学生通过平台学习广告专业课程的理论知识, 对理论有直观的理解; 在实训室或企业利用设计软件或广告设备进行实操, 再加强动手实践能力, 激发学习的兴趣, 学生分组完成不同的广告公司各部门任务, 从而完成项目的学习。

以学生跟岗和顶岗实习作为校企德育的纽带, 校企共育, 实现双赢。入学依托专业课堂及实训活动掌握专业知识; 在跟岗实习过程中践行专业技能, 回校后总结反馈; 并在实习实践活动中提升专业意识; 顶岗实习过程中践行、检验、反馈。探索智慧校园环境中中职广告专业教育教学新模式。对接学校和企业两种不同的教育环境和资源, 校企合作共建, 以学生跟岗实习和顶岗实习作为校企合作的纽带, 实现职业人才培养与企业要求相联系, 中职广告专业人才培养目标与企业文化养成教育的有效融合, 形成校企共育工匠精神的中职广告专业教育新模式。

四、混合式教学模式的应用

(一) 智慧校园环境下混合教学模式改革

智慧校园环境下, 以混合教学模式促进课程建设, 增加实用性的授课内容和多样化的授课方式, 让学生无时无刻、无地域限制, 随时随地可线上学习。实现“社会”-“课堂”“线上”+“线下”的混合教学模式改革, 形成三阶段, 十五环节的教学流程, 基于教学设计, 在课程平台上完成教学活动设计, 有课程导学、理论自学、微课助学、线上自测、线上互评 5 个环节; 基于课程平台组织完整的课程教学, 并在教学设计、教学实施、教学评价等各方面对现有课程教学进行全面改革; 线下有重难点讲解、实操训练、合作提升、评价反馈、总结反思 5 个环节; 采用“项目式、案例式”教学, 社会实践教学和翻转课堂教学, 改变教学方法, 提高教学效果。采用混合教学模式, 突出了学生的主体地位, 提升学

生的自主学习能力和激发学习兴趣,注重了专业职业素养的培养,为技能学习节约了大量时间的,保障技能成果更精、更深入。

1. 分组进行混合式教学

以小组的形式展开教学,让学生真正理解自己在今后相关职业岗位中所扮演的角色,以提高专业设计水平。首先通过学习通平台分项目到小组,小组讨论后形成项目的目标和任务;其次是小组制定计划,把项目所要求的内容进行一个策划活动,策划出项目实施的具体内容,写出各个任务的工作步骤;然后进行实施计划阶段,小组进行分工合作,把计划的内容按照步骤运用所学知识进行设计、制作出来;最后是检查评估,小组间相互汇报小组的项目成果,总结优缺点,提出遇到的问题,并如何解决问题的。

整个项目教学的过程运用了小组讨论法,能提高学生的自主学习能力和积极性,老师提前准备小组讨论的内容,除让学生讨论外,还要对课堂的控制。在小组讨论中,老师扮演的是主持人的角色,启发学生,引导学生进行讨论,学生是上课的主体,主要任务由学生从讨论中解决。

2. 教师观念的转变

教师需要由过去的“讲授者”转变为“指导者”,学生作为主角,在课堂上小组合作、自主探究、讨论等活动,教师在旁答疑解惑,激发学生的主观能动性和学习兴趣,让学生形成良好的学习习惯,学会相互学习、自主查找资料的能力。教师只是导的作用,学生才是主体。广告专业课程一改传统的教学模式,引入混合式教学法,教学过程是围绕学生的“自主学、小组互学”进行设计的,从课前自学-课中合作学习-课后拓展或企业实践,学生得到更多的时间参与到学习实践活动中。

3. 转变教学过程

在课堂教学的三阶段,十五环节的过程中,在线上阶段让学生进行自学自测,线下阶段实操、合作提升、评价及总结反思,社会阶段见习、调查活动、学徒制实践、评价反馈,让学生主动、自主参与到学习中,极大调动学生的兴趣和积极性。教师利用真实企业项目教学,启发学生思维,强调小组式学习,培养学生合作精神,并指导学生合理搭配组合,扬长避短,共同完成企业项目。在完成项目的过程中就是学生分组学习的时间,从讨论生成任务、制定计划、实施项目,到总结评估整个流程均由学生自主学习,教师只是在旁协助。

4. 采取多元考核评价方式

项目教学模式分为各个任务,采取综合能力的考核评价方式,通过小组合作完成一个完整的项目来考核评价学生的知识技能点、创新思维和实操能力。项目由真实企业项目的任务所组成,并且由教师制定考核标准。每个项目规定了学生必备知识和通用技能等内容,项目分难中易(CBA)3个层次。学生根据项目制作的流程进行,完成项目即可得到相应的等级成绩。

项目完成后,每个项目有自测题、操作技能评分表和项目任务评分表,通过自评、互评、师评多元考核实现学习效果的检测。重视学生差异化,注重过程评价和增值评价,利用学习通、智慧课堂等教学平台,将学生的到课率、学习态度、任务完成度作为过程评价指标,学生的拓展任务、发展进步、新媒体技术应用和企业实践活动纳入增值评价指标。这对于理论和实践能力考核,均是全方位的,最终对学生形成课程综合评价。

(二) 智慧校园环境学习通网络平台的应用

将广告学、文案写作、动画设计、平面设计等课程的资源整合,建立一个以学生为中心,有自主学习平台、互动交流平台、

网络互动课堂、学生评价等模块,通过学习数据采集、数据整合、信息育人、智能识别,融合基础信息网络和多维感知系统,时时监控学生学习情况,学习资源数字化、智能化、互动化、协同化,实现信息共享、智能应用的功能,日常教学管理可视化;考评体系利用信息系统监控学生学习、自测情况、进行常态化考核,有效提升考核评估效率;为全方位提高学生学习质量,减轻教师统计工作,提高工作效率。

(三) 开展深化产教融合,校企合作的研究

通过校企合作,根据专业岗位需求,以企业相关项目为依托,来组织教学活动。以学生参加社会实践的模式进行学习,再回归课堂学习,由“社会实践——理论——设计”渐进、融合的教学模式,开创校企合作新模式。构建新的校企合作模式,使中职广告专业教学从单纯的知识教育向学校教育和企业实践相结合的转变,构建以能力为本位的工学结合的人才培养模式。让学生参与动漫影广告工作室的工作,为学校各部门制作展板、动画、视频等,使学生得以实践的机会。广告工作室是融教学、实训为一体的校内实训基地,按企业经营的运作方式,学生参与策划、制作等工作,培养学生实际操作能力。

(四) 将岗课赛证有机融入中职广告专业课程设置,提高学生自主学习能力

以能力为本位,根据平面设计岗位从业人员须具备的综合职业能力要求,以培养职业竞争力为主要目标,重构课程模块与内容,即通过“项目引领、任务驱动”将典型工作任务,系统化“由浅入深、层层递进”的系列工作过程,实现“岗位能力发展、专业课程建设、职业技能竞赛、职业资格证书考取”四位一体、课证融通。在课程职业模块中增加了1+X界面设计考证相关内容和区职业院校技能大赛平面设计项目赛项相关内容,与企业项目融合,设计任务给学生,通过小组探究合作学习,共同完成项目学习,从而提高学生学习的主动性。

总而言之,在智慧校园环境,广告专业通过“社会”——“课堂”——“线上”+“线下”的混合教学模式改革,从教学模式的单一化走向多样化、灵活化,使得教学目的比原来更加明确清晰,教学内容更符合技能型人才岗位要求,教学形式更为灵活选择性更强,教学方法更加得当,混合教学模式得到广泛使用,使学生学习有团队合作的机会、能相互学习、自主学习,达到实践性教学的最优化,教学效果显著。

参考文献:

- [1] 胡钦太,郑凯,林南晖.教育信息化的发展转型:从“数字校园”到“智慧校园”[J].中国电化教育,2014(1):35-39.
- [2] 王嘉铭 原昉.慕课混合教学:理论、形态、目标[J].黑龙江教育(理论与实践),2016(12).
- [3] 大数据视角下高校智慧校园信息化建设创新研究[J].聂巍.信息与电脑(理论版),2017(14).
- [4] 吴平.智慧校园助推课程教学改革的实践[J].中国信息技术教育,2018(18).
- [5] 李美林 杨文正 马映梅.基于教学交互层次塔理论的混合教学交互研究[J].当代教育实践与教学研究,2020(03).
- [6] 沈华根,褚宁琳,吴艳洁,周凯,彭奇奇.基于智慧校园标准的艺术类网络课程建设研究[J].电脑知识与技术,2020(10).