

“冰上丝绸之路”背景下俄罗斯北极原住民文化传播研究

曹婧喧 周香雨 宋怡华

(广东外语外贸大学南国商学院, 广东 广州 510545)

摘要: 共赢是中国参与北极事务的价值追求, “冰上丝绸之路”背景下, 中国加强对俄罗斯北极原住民的研究是促进双方进一步深入合作的重要路径。近来, 俄罗斯的环境使得中国进一步参与到俄罗斯北极的可能性增大。本文结合实际, 从文化传播的角度提出策略, 一方面中俄应建立文化包容的利益共同体, 确立好自上而下的合作方向; 另一方面中俄合作可以从保护原住民文化, 促进旅游业发展出发, 增强民族之间认同感, 以增强两国感情。

关键词: 冰上丝绸之路; 北极原住民; 俄罗斯; 文化传播

一、“冰上丝绸之路”背景下的原住民研究

国之交在于民相亲。中国是“北极事务的重要利益攸关方”, 中国在地缘上是“近北极国家”, 是陆地上最接近北极圈的国家之一。北极的自然状况及其变化对中国的气候系统和生态环境有着直接的影响, 进而关系到中国在多重领域的经济利益和环境利益。“冰上丝绸之路”背景下, 中国加强对俄罗斯北极原住民居民的研究是促进双方进一步深入合作的重要路径。近来, 俄罗斯的环境使得中国进一步参与到俄罗斯北极的可能性增大, 而对于原住民的调研和了解并不多, 中国应主动加强对俄罗斯北极原住民的研究, 促进中俄北极合作深化。

“冰上丝绸之路”指的是穿越北极圈连接北美、东亚和西欧三大经济中心的海运航道, 主要包括经过俄罗斯海域的“东北航道”、经过加拿大海域的“西北航道”和穿越北冰洋中心海域的“中央航道”等三条航道。这三条航道中, “中央航道”被厚厚的冰层覆盖, 通航条件差, 各国关注的主要是“东北航道”和“西北航道”, 中俄倡议合作开发的是位于俄罗斯北部沿海的“东北航道”。

“冰上丝绸之路”不仅是中俄两国根据自身发展需求提的双边合作倡议, 还是“一带一路”倡议的重要构成部分, 在促进中俄两国发展的同时为包括中国在内的北极域外国家参与北极区域治理提供了新的思路。

共赢是中国参与北极事务的价值追求, 可持续是中国参与北极事务的根本目标。2013年, 中国成为北极理事会正式观察员。近年来, 中国企业开始积极探索北极航道的商业利用。中国的北极活动已由单纯的科学研究拓展至北极事务的诸多方面, 涉及全球治理、区域合作、多边和双边机制等多个层面, 涵盖科学研究、生态环境、气候变化、经济开发和人文交流等多个领域。作为国际社会的重要成员, 中国对北极国际规则的制定和北极治理机制的构建发挥了积极作用。

二、俄罗斯原住民人口、数量、组成和分布

环北极国家 (Arctic circumpolar nations) 是指沿北极圈分布的俄罗斯、加拿大、美国、挪威、丹麦、冰岛、瑞典和芬兰, 环北极八个国家, 共设 30 个行政区或自治区。俄罗斯北极地区面积最大, 设立行政区或自治区最多 (13 个), 面积总和达到 8822800 平方公里, 占整个北极地区的 53.46%。

俄罗斯的国土面积辽阔, 人口问题一直以来都是俄罗斯在努力解决的困扰国家发展的难题。俄罗斯人口总量呈现持续性减少的趋势, 有数据表明, 俄罗斯 2020 年初的人口总数约为 1.467 亿,

与 1990 年相比, 减少了约 100 万。俄罗斯为有新生儿的家庭提供财政支持、促进妇女就业、对 3 岁以下婴幼儿教育创造条件, 对于生育两个及两个以上孩子的家庭, 制定专门的抵押贷款项目, 国家为他们提供高于 6% 的贷款年利率补贴。

北极地区人口总和约为 1044 万, 在北极地区现有人口中, 俄罗斯北极地区人口最多, 约 712 万人, 约占北极地区人口总数的 68%。北极原住民人口不到 200 万人, 主要分布在八个环北极国家的北纬 60 度以北地区, 其中俄罗斯北极原住民 94850 人。据北极理事会北极人口指数项目 2019 年对俄罗斯北极原住民的统计, 俄罗斯北极原住民包括萨米人 (Saamis)、涅涅茨人 (Nenets)、汉特人 (Khanty)、塞库普人 (Sel' kup)、埃内茨人 (Enets)、恩加纳桑人 (Nganasan)、多尔甘人 (Dolgan)、埃文基人 (Evenk)、埃文人 (Even)、尤卡吉尔人 (Yukagir)、楚科奇人 (Chukchi)、丘万人 (Chuvan) 等, 北极地区的原住民按区域划分的界限比较清晰, 他们的语言又分属于爱摩斯基-阿留申语族 (爱摩斯基语系、阿留申语系)、乌拉阿尔语族 (芬兰-乌戈尔语族、萨默耶德语族)、阿尔泰语族 (突厥语系、蒙古语系、通古斯语系)、楚科奇-勘察加语系、凯特语、尼夫赫语和阿依努语等, 这些语族可分为 20 多个民族。其中涅涅茨人、楚科奇人和埃文基人的人数占北极原住民人口的大多数。

俄罗斯北极地区就土地面积和人口而言, 俄罗斯北极地区是北极地区中最大的。其经济主要基于石油和其他采矿业, 2015-2018 年期间的发展加强了经济的矿产基础。俄罗斯北极地区是面临气候变化影响最大的北极地区。海冰的缩小打开了北方海上通道, 为贸易和发展提供了突破性的可能性, 因为河运和海运可以取代要求苛刻的陆路运输, 这对采掘业大有裨益。2000 年后, 在俄罗斯北极地区启动了针对采掘业大型项目的广泛区域开发。

驯鹿放牧是挪威、瑞典、芬兰、俄罗斯、蒙古、中国、阿拉斯加、加拿大和格陵兰的北极和亚北极地区 20 多个土著民族的生计, 涉及从北海到太平洋的天然牧场上的大约 10 万人和 250 万头驯鹿 (Rangifer tarandus)。俄罗斯北极地区 90% 以上的私人驯鹿牲畜都集中在这些地区: 亚马尔-涅涅茨自治区、科米共和国和汉特-曼西自治区。私营畜牧业由小型和个体企业主导的地区是克拉斯诺亚尔斯克边疆区和马加丹州。亚马尔-涅涅茨自治区以家庭为基础的私人游牧驯鹿畜牧业尤其引人注目, 不仅在俄罗斯, 而且在世界上, 在私人拥有的驯鹿数量方面领先, 占俄罗斯所有私人拥有的驯鹿的四分之三。自 20 世纪以来, 驯鹿萨米人不

再举家随着驯鹿的迁徙路线迁徙,而是在传统的冬营地有了固定的现代化住房,只有直接参与放牧驯鹿的家庭成员才跟随驯鹿进行迁徙。当然,今天的驯鹿萨米人也有了更多的职业选择和对于生活方式的意愿选择,以及更多现代化的设备,比如雪地摩托、直升机等。楚科奇人过去以食肉为主。游牧的楚科奇人主要吃鹿肉、滨海一带的楚科奇人则吃海兽肉,如海象肉、海豹肉和髯海豹肉等。大型动物(鲸鱼、海象、白鲸)的肉多用于贮藏。现在楚科奇人的饮食已发生很大变化,面包、食油、糖、土豆、蔬菜、茶叶等已被普遍食用。

三、俄罗斯原住民文化传播合作策略

北极理事会的主要任务是促进北极国家、北极原住民和其他北极居民在北极问题上的协调和互动俄罗斯的政策中,他们在不断变化的世界中继续他们的传统活动。然而,随着北极环境变化,原住民和其他社区的生计、文化、传统、语言和身份也在发生变化。北极的变化以各种方式影响着居民。为了满足北极居民的不同需求,北极理事会工作的人文层面涵盖了广泛的领域,从身心健康和福祉,到可持续发展、当地参与、教育、青年和性别平等。

2021至2023年担任北极理事会主席国的俄罗斯联邦在方案中提到,在俄罗斯于2021-2023年期间担任北极理事会轮值主席国的框架内,俄罗斯打算与政府间论坛参与国在四个优先领域展开合作:包括极北地区原住民在内的北极居民;保护北极环境,包括气候问题在内;该地区的社会经济发展;增强北极理事会作为高纬度多边合作主要平台的作用。2019年2月28日,联合国教科文组织通过《洛斯基诺斯宣言》,旨在激励各方为联合国“国际土著语言十年(2022-2032年)”,制定《国际原住民语言十年全球行动计划》,呼吁切实保障土著人权利,着重突出了在司法系统、媒体以及劳动和卫生事务中使用土著语言的重要性。2015年,联合国大会第七十届会议上通过《2030年可持续发展议程》,为保护和促进原住民语言提供了重要的路标。俄罗斯将在该政策基础上更新《俄北极地区发展和国家安全保障战略》等文件,形成指导北极发展的新战略文件体系。

北极地区气候变暖、海冰快速融化的环境变化,预期北冰洋水道将可能全面开通。然而对于俄罗斯北极原住民而言,俄罗斯北方原住民协会是北极理事会六个原住民组织之一,是永久参与方,但没有表决权。尽管到目前为止,北极理事会已经出台具有法律约束力的泛北极协定,但也无法应付越来越多和越来越复杂的事物,比如北极航道、能源与资源开发、捕捞业等。目前,由于多种因素中国对北极事务的参与度较低,俄罗斯在2022年后,中国进一步参与到俄罗斯北极的可能性增大。合作的前提是互利,实现互利的基础则是互信。本文结合实际,从文化传播的角度提出策略,以期解除俄罗斯对中国在北极事务的高度戒备。

中俄建立文化包容的利益共同体,确立好自上而下的合作方向。在俄罗斯,原住民人口多、分布广,涉及北方原住民的法律保护主要是联邦法和地区规则。其中,联邦法主要涉及原住民人权、自由、原住民传统疆域和传统活动等原则问题,州的规则主要是规定了原住民社区的结构和活动、传统资源的使用、对公共事务和传统经济活动的参与、对原住民文化和语言的保护等方面。

在既有法律和规则的基础上,中国应主动联合俄罗斯建立文化包容的利益共同体,确立好自上而下的合作方向,联合组织好具有影响力的活动和建设目标,推进北极事物的深入合作。狩猎、捕鲸、驯鹿放牧、捕鱼、诱捕和采集继续塑造社会关系和文化特征,特别是土著人民的社会关系和文化特征。生计活动与土著知识交织在一起,作为一种文化习俗,它受到土著知识的影响,并有助于土著知识的发展。因此,作为北极事务的参与者,更应该尊重这样的文化共识,同时为北极原住民的文化可持续发展做贡献,从文化传播的角度,与俄罗斯共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。

中俄从旅游出发,增强文化认同感。俄罗斯北极旅游存在旅游季节短、基础设施缺乏、容量有限和缺乏旅行团等障碍。从经济角度来看,旅游业信息的缺乏可能与将旅游业更多地视为一种文化现象而非经济活动有关。近期,联邦旅游局从俄罗斯联邦文化部转移到经济发展部。这是一个明确的信号,表明旅游业不再被认为是一种主要的文化现象,而且从经济角度来看,旅游业被认为更加重要。俄政府推动北极旅游业发展做了不少努力,但存着诸多现实问题。北极旅游的需求在增长,北极具有独特的旅游潜力。在北极地区创造旅游条件、全面开发旅游潜力对于发展俄北部社会经济、保护北极独特的生态环境、保存原著居民民俗而言至关重要。在官方影响下的非政府组织活动中,满足保护北极原住民的健康和生活方式的目标,保护原住民的语言的发展,建立专门的语言保护小组,利用影像、调研等方式,保留原始的一手资料,也是人们了解北极的重要途径。中国应帮助原住民通过政府机构、公益组织获取资金支持和社会曝光率,支持与推动少数民族与少数民族之间要能够互相交流、分析经验,原住民文化的独立性和文化的多样性能够得以保持。例如国际驯鹿养殖中心和世界驯鹿养殖者协会曾主持的北极理事会 EALLU 项目(“原住民青年、气候变化和饮食文化”)赢得好评,中国可以利用类似活动让更多的人了解北极原住民等俄罗斯北极地区民族的饮食文化。

参考文献:

- [1] 王晓菊. 俄罗斯独立三十年: 人口危机如影随形 [J]. 俄罗斯东欧中亚研究, 2020(5): 14.
- [2] 潘敏, 郑宇智. 原住民与北极治理: 以北极理事会为中心的考察 [J]. 复旦国际关系评论, 2017(2): 20.
- [3] 孙运来. 楚科奇人民族史志概述 [J]. 黑龙江民族丛刊, 2005(1): 4.

本文系: 广东外语外贸大学南国商学院 2021 年度校级科研课题 资助 项目编号: 21-007C

作者简介:

曹焯喧(1995-),女,汉族,湖南,硕士,广东外语外贸大学南国商学院,广东广州(510545),研究方向:新闻与传播、极地传播、媒介产业与文化。

周香雨,女,广东外语外贸大学南国商学院 2018 级金融双语专业学生。

宋怡华,女,广东外语外贸大学南国商学院 2019 级税收学专业学生。