

新形势下高校毕业生就业指导与服务策略探索

石镇荣¹ 潘 芮² 陈 昊¹

(1. 江苏卫生健康职业学院, 江苏 南京 211800;

2. 南京工业职业技术大学, 江苏 南京 210023)

摘要: 在新形势环境下, 高校要适应时代发展, 进一步深化毕业生就业指导改革, 为学生提供针对性就业指导服务。在此过程中, 高校要结合不同专业学生设置多样化就业指导与服务, 加强培养学生职业观教育, 帮助学生顺利过渡到职场环境, 以此提升择业就业效率, 满足学生基本就业需求。但目前高校毕业生所面临的就业形势严峻, 就业岗位与人才输出供需矛盾突出, 再加之学生缺少对自身职业发展的合理规划, 导致其就业质量与就业率不高。基于此, 本文针对新形势下高校毕业生就业指导与服务策略进行分析, 以期教育工作者提供参考。

关键词: 新形势; 高校; 毕业生; 就业指导与服务

随着高校的不断扩招, 大学生毕业数量呈逐年上升趋势, 大学生就业形势严峻。高校要注重加强对学生的就业指导与服务, 培养学生正确的就业观念与择业观念, 让学生能够结合市场实际情况与自身专业能力, 合理制定职业生涯规划, 以此提升就业质量。但目前高校就业指导与服务工作尚存在一些不足, 包括就业指导队伍不健全、内容有待丰富等, 无法有效满足学生的针对性需求, 影响毕业生就业质量。对此, 高校要结合各专业情况设置相应的就业指导与服务, 结合学生未来就业中存在的问题, 设置针对性解决对策, 以此帮助学生更好适应社会。

一、新形势下高校毕业生就业指导与服务的重要价值

(一) 有利于树立学生正确择业观

在新形势环境下, 高校能够为学生提供更加专业与针对性的就业指导服务, 并结合学生职业发展需求设置相应的培训活动。首先, 高校具备教育优势、资源优势与信息优势等能够在就业服务工作中结合不同专业学生发展需求提供不同的指导, 帮助学生找清自己的定位, 选择与自身能力适配度更高的岗位, 进而提升就业效果。其次, 高校能够从未来职业发展角度对学生进行指导, 为学生传授职场相关知识, 一方面让学生掌握更加科学的择业技巧, 从专业职业群中选出适合自己的职业, 另一方面可以传授学生更多的职场经验, 避免择业与就业过程中的各种陷阱, 指导学生用正确的方法保护自身合法权益。最后, 高校注重培养学生职业道德。在就业指导过程中, 高校组织开展专题讲座、实践活动等, 以此培养学生健康积极的职业观念, 让学生能够为社会发展贡献自己的力量。

(二) 有利于学生实现身份过渡

高校就业指导与服务的本质在于帮助学生顺利过渡到职场身份, 帮助毕业生更好就业, 可以说就业指导是学生实现从学生身份向职场身份转变的纽带。首先, 在校内高校为学生提供了专业的就业指导, 让学生能够更加全面的了解用人单位信息。在此过程中, 高校为学生提供了更多了解市场情况的渠道, 比如组织专场招聘会、定岗实习、毕业供需见面会等, 让学生能够更加深入地了解职场情况。其次, 在校外高校为学生提供了更多的实习与就业机会。高校通过与对口企业的合作, 建立相应的人才培养机制, 加强对定向人才的培养, 让学生在在校期间接受符合岗位需求的教育, 确保学生在毕业后能够顺利进入企业工作, 进而建立起更加稳固的供需关系。总之, 高校就业指导是帮助学生实现身份过渡的纽带, 能够帮助学生找到适合自己的工作, 进而实现良好发展。

(三) 能够为学生就业提供重要保障

高校就业指导服务能够充分发挥信息反馈职能, 为学生提供针对性就业信息, 帮助学生尽快适应当前就业形势。首先, 高校能够为学生提供毕业生就业情况。高校进行全面搜集与整理历年毕业生就业情况, 结合毕业生就业信息, 优化人才培养方案, 进一步调整招生规模、人才标准等, 为高校未来人才培养与学生就业奠定良好基础。其次, 高校能够为学生提供就业市场信息。随着社会的不断发展, 市场对人才综合素质与能力要求不断提高, 高校可全面调研当下就业市场, 为学生整理就业信息, 以此提升就业指导的精准性, 让学生能够客观看待就业。最后, 高校能够为学生提供用人单位岗位信息。在就业指导与服务过程中, 高校可以为学生提供用人单位的真实信息, 让学生能够了解到对口岗位对人才的具体要求, 以帮助学生更好的择业, 引导学生结合用人单位情况调整自身学习方案, 规范自身就业行为, 为未来就业提供重要保障。

二、新形势下高校毕业生就业指导与服务策略

(一) 完善就业指导服务职能, 奠定未来就业基础

为适应就业市场新变化, 高校要结合国家规定与就业现状, 充分发挥就业指导与服务优势, 完善就业指导服务职能, 为学生未来职业发展奠定良好基础。对此, 高校主要可从以下方面入手: 一是增强学生就业信息。在就业指导过程中, 高校要从未来职业发展视角入手, 指导不同专业学生合理定位, 有效增强学生就业信息, 引导他们结合就业标准完善学习方案, 有效弥补自身不足, 为未来就业奠定基础。二是高校要及时更新就业信息。前沿就业信息能够帮助学生及时了解就业趋势, 并结合就业发展方向合理制定职业规划。对此, 高校要注重对就业信息的更新, 以便于学生查询, 提升学生就业针对性。在此过程中, 学校要建立与相关企业的合作, 及时获取企业岗位资源, 同时要注重定期组织招聘会, 让学生通过招聘会了解市场现状, 尽快找到适合自己的工作。

(二) 组建专业就业指导队伍, 提供针对性指导

为有效提升就业服务指导效果高效, 要注重构建完善的就业服务指导体系, 组建一支专业的就业指导队伍, 为学生提供针对性指导。对此, 高校主要可从以下方面入手: 一是加强对现有队伍的培训。高校要注重进一步优化现有队伍结构, 合理配置人才资源, 明确各岗位的分工职责, 增强指导人员的教学责任意识, 结合先进指导理念与市场情况进行人才培养, 一方面让指导人员正确认识到就业指导服务的重要性, 提高他们对就业指导服务的重视; 另一方面有效提升指导人员服务水平, 为学生提供更具有

针对性、专业的指导内容。二是结合就业市场情况,制定科学就业指导服务目标。在就业指导工作中,高校要加强对当下就业形势的了解,通过与企业的合作,获取专业对口岗位具体标准与就业情况等信息,而后结合高校毕业生就业发展需求制定出科学合理的服务目标,进一步优化人才培养方案,以此提升就业指导效果,为学生未来就业提供支持。三是邀请行业专家进行就业指导。为提升就业指导工作的专业性,学校可邀请著名企业家与人力资源招聘专家等对学生进行专题讲座,为学生传授就业经验,讲解职场专业术语与注意事项等,帮助学生以更加专业的视角分析就业形式。四是做好大学生就业调研工作。为有效解决毕业生在就业过程中存在的突出性问题与普遍性问题,高校要组建专门的就业指导服务小组,以此开展对大学生毕业就业情况的调研,针对性解决学生就业难题,指导他们正确认识就业形势。

(三) 创新就业指导服务内容,提升就业指导质量

就业指导服务对学生的未来职业发展具有重要促进作用,高校要注重立足当代大学生兴趣特点,不断创新就业指导服务形式与内容,为学生提供多样化指导服务,促使学生能够积极参与。对此,高校主要可从以下方面入手:一是设置与专业衔接紧密的指导服务体系。每个专业都有其特殊性,每个专业对应的就业指导服务也存在其差异性,这就要求高校要针对不同专业的学生设置不同的就业指导服务体系,以学生具体专业为出发点,合理调整就业课程的侧重点。比如针对电子商务专业学生,教师要注重引进更多的高新技术,为学生全方位介绍电子商务的最新技术,帮助学生判断电子商务最新发展动向,同时结合电子商务岗位细化培养目标,将就业指导课程划分为网络营销、网站建设等内容,以此形成人才培养链与产业需求链的有效衔接。二是注重开展第二课堂教学。为有效提升学生就业能力,高校要注重建立完善的课内外就业指导课程,重点提升学生的协调能力与合作能力等,比如鼓励学生参加各类课外比赛,包括职业资格竞赛、创业大赛等,让学生了解行业最新技术,认识到自身与行业标准的差距,促使学生能够进一步调整自身学习规划,同时还有利于锻炼学生综合能力,提升学生个人竞争力。三是为学生提供多样化就业服务。为帮助学生更加全面地了解就业市场,高校要注重建立与企业产业的合作,充分发挥企业参与的重要价值,通过组织人才招聘会、就业洽谈会等活动,为毕业生提供专业指导,帮助学生更好适应就业市场变化。四是为学生提供个性化指导。在未来就业发展过程中,不同的毕业生因发展方向不同在需求方面也存在较大差异,高校要注重结合学生实际需求提供个性化服务指导,比如学校可组织就业交流会,为学生留出充足的提问与表达机会,以此有效解答学生的疑惑,帮助学生更加顺利地就业。

(四) 搭建信息化就业平台,减少学生就业盲目性

就业指导信息化平台是学生了解社会用人单位与通向职业环境的重要渠道,同时也是学生向用人单位展示自我的重要平台。在新时代环境下,各类科学技术已经渗透至人们生活的方方面面,同时也为教育教学改革提供了极大便利。新媒体技术的发展,为高校建立线上平台提供了技术支持,同时也提供了更加丰富的信息资源。在传统就业指导工作中,高校虽然为学生建立了信息化就业平台,但所陈列的信息较少,大多是用人单位的招聘信息与企业文化介绍等,行业情况与薪资水平等信息展示较少,这就导致学生虽然可以通过网络了解企业情况,但无法具体掌握企业对岗位的行业水平,进而出现盲目投递简历的情况,利于学生的就业与发展。对此,高校要加强对新媒体技术的应用,通过新媒

体渠道进一步丰富就业平台信息,注重将职场就业信息、行业岗位分析信息等内容引进到网站中,同时将信息咨询类网站链接上传至就业网体系中,让学生在求职过程中可通过就业信息平台,了解用人单位更多的信息,并结合自身需求筛选出更加优质的企业,以此提升求职效率与就业效果。除就业信息平台外,高校要加强对新媒体软件的应用,比如QQ、微信等,通过此类平台为学生发送就业指导内容、招聘信息等,使得就业指导服务更加便捷。例如部分学校就业指导教师开通了微博账号,通过发布内容与私信等方式建立与学生的即时沟通,此方式不仅能够拉近与学生的距离,提升就业指导的针对性,同时还有利于教师了解当代大学生动态,结合他们的求职诉求与实际情况制定有效指导方案。

(五) 延长就业服务指导,维护毕业生合法权益

高校毕业生自身社会经验不足,且法律意识较为薄弱,在就业过程中他们的合法权益容易受到侵犯。对此,高校要及时跟踪学生的就业情况,延长就业服务指导工作,维护毕业生的合法权益。首先,高校要加强校园招聘管理。校园招聘是学生实现就业的重要途径,高校在组织各类招聘活动时,要加强对用人单位的审核与监管,加强对企业资质与工作岗位信息的审查,防范招聘陷阱、就业欺诈等行为,为毕业生就业筑起第一道防护墙。在校内招聘过程中,高校要注重尊重毕业生人格,保护毕业生隐私,对用人单位招聘行为作出明确规定。其次,高校要注重提升毕业生免疫力。高校要在做好各类防疫工作的同时,加强对毕业生的就业安全教育,增强毕业生防范意识,懂得用合法武器保护自己。对此,高校在就业指导与创新创业教育工作中注重渗透法律法规知识教育,有效增强学生的维权意识;同时向学生宣传国家关于毕业就业的相关政策,让毕业生熟悉就业政策,能够在政策保护下实现良好发展。

三、结束语

综上所述,高校毕业生就业指导与服务能够为学生提供更加全面的就业信息,帮助学生更好适应就业形势。为解决毕业生就业难问题,高校要结合当下就业市场与学生就业现状,提供针对性就业指导,充分发挥信息优势与资源优势,帮助学生树立正确的就业观念。在此过程中,高校就业指导机构要充分发挥自身职能,丰富就业指导与服务内容,为学生提供更加专业的服务与前沿的行业信息,帮助学生顺利过渡到职业身份,为高校未来就业指导服务发展奠定良好基础。

参考文献:

- [1] 韩春. 互联网+背景下高校食品专业毕业生就业指导中的思政教育策略研究[J]. 食品研究与开发, 2021, 42(23): 249.
- [2] 谢莉. 信息化时代高校大学生就业指导方法与模式研究——评《高校毕业生就业研究: 产业转型升级下的机遇与挑战》[J]. 人民长江, 2021, 52(11): 237.
- [3] 董玲莉. “三全育人”理念下构建高校就业指导工作体系的思考[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(23): 216-217.
- [4] 王伟, 薛政. 高校毕业生“慢就业”现象探析及对策研究[J]. 无锡职业技术学院学报, 2021(06): 019.
- [5] 彭楠. 新形势下高校毕业生精准化就业指导路径分析——以某高校医学检验技术本科专业为例[J]. 人才资源开发, 2021(22): 026.