

“互联网+”视域下电子商务创新创业型人才的培养模式研究

谭建强

(山东英才学院, 山东 济南 250104)

摘要: 伴随着互联网的深入发展, 电子商务产业越来越蓬勃, 基于电子商务的创业机会也越来越多, 高校的创新创业教育面临着更大的机遇和挑战。基于当前互联网背景下电子商务行业的发展趋势, 高校有必要在电子商务专业人才培养工作中强化对学生创新创业素养的培养、推动电子商务专业人才培养工作进一步改革。本文从创新创业型人才培养需求出发, 研究了电子商务专业创新创业型人才的培养机制, 并提出了几条有效策略。

关键词: “互联网+”; 电子商务专业; 创新创业教育

伴随着互联网和电子商务的蓬勃发展, 我国对电子商务创新创业型人才的需求日益增加。如何培养电子商务专业创新创业型人才, 已成为当前各高等院校和企业密切关注的课题。高校应积极改革电子商务专业的教学模式, 以培养创新创业型人才为导向, 更新人才培养理念, 调整人才培养模式, 提升大学生的创新创业能力。

一、“互联网+”视域下电子商务创新创业型人才培养的必要性

“创新发展”位列于五大发展理念中的首位。创新是科技发展的原动力与生命力, 贯穿古今中外, 科技领先则民富国强。在知识型社会中, 市场对于人才的综合素养要求越来越高, 高校不仅要关注学生的专业能力发展, 更要关注学生的创新能力、实践能力。李克强总理指出, 高校应将创新创业教育纳入人才培养, 有效增强学生的创业意识, 创新精神和创新能力, 为群众创业创新提供土壤, 为建设提供稳定的人才智力支撑, 建设创新型国家。因此, 高校作为应用型人才培养的摇篮, 开展创新创业教育, 激活学生的创新创业意识, 强化学生的创新创业技能, 对于实现学生的个人价值、推动社会发展都具有重要意义。高校应将创新创业教育摆在人才培养工作的重要位置, 强化专业整合, 积极引导和培养大学生自主创业, 这是深化高校教育的教学改革的重要途径。利用创业去带动就业, 培养企业家精神是缓解社会就业压力的重要戳是。

电子商务是一种新的商业模式, 具有强大的生命力, 改变了传统的商业管理理念和模式, 并且为电子商务优秀的毕业生带来了空前的就业和创业机会。目前, 电子商务行业蓬勃发展, 为有抱负的年轻人提供了前所未有的广阔舞台, 而电子商务运营理念和运营模式不断更新, 开展电子商务创新创业活动, 必须具备敏锐的市场嗅觉, 灵活调整商业运营模式, 因此, 高校要强化对电子商务专业人才的创新创业素养的培养。

二、“互联网+”视域下电子商务创新创业型人才培养目标

以科学发展观为指导, 紧扣电子商务发展动向和趋势, 从地方实际需求出发, 以应用为导向, 缓解人才供需矛盾, 明确电子商务创新创业型人才培养目标。

(一) 夯实基础理论知识

创新创业型电子商务专业人才首先应具备扎实的知识储备。电子商务是一门交叉性学科, 融合了计算机科学、市场营销学、管理学、经济学及现代物流知识。因此, 电子商务专业不仅要开电子商务专业课程, 还应该开设计算机科学、网络技术与应用等课程。教育部于2018年明确了电子商务专业的主干课程, 指出电子商务专业要着重关注电子商务概论、电子商务管理、网页设

计与制作、电子支付、客户关系管理、网络营销、电子商务系统分析与设计、供应链与物流管理课程的教学工作。

(二) 丰富实践经验

丰富的电子商务运营的实践能力也是创新创业型人才必备的素养之一。创新创业型电子商务人才应该具备从事电子商务网站建设、管理、运营和维护, 网络营销及物流、信息流管理等企业商务活动的构架设计开发工作的能力。

电子商务岗位工作可以分为运营岗和技术岗两大类, 例如, 我们在各大电子商务公司的招聘网站上, 诸如阿里巴巴、腾讯公司的招聘公告中可以见到这些公司招聘的岗位有移动软件研发工程师、软件研发工程师、Web前端开发工程师、安全工程师等, 这些都属于互联网技术岗。另一类招聘岗位通常包括网络营销策划、商业产品与策略设计师、商业产品经理及产品运营、游戏策划、游戏运营、用户研究和商业分析、平台型产品经理、视觉设计师、交互设计师等, 这些属于电子商务运营岗。电子商务专业学生应具备从事电子商务相关岗位工作的能力, 为了突出对学生的岗位实践能力的培养, 高校应积极探索与政府、企业的密切合作, 建立校企合作、协同育人的人才培养模式, 助力学生实践能力的提高。

(三) 提升自主创新创业能力

电子商务创新创业型人才培养要以双创人才培养工作为导向, 以增强学生的创新创业意识创新创业能力为根本目标。大学生创业孵化器是一个解决大学生就业问题的重要创新举措, 可以让大学生快速融入社会, 为学生自主创新创业提供实践基地和平台, 也是企业吸收和培育人才的一个重要渠道。为此, 政府及学校应支持建设一批大学生创业孵化基地, 让大学生积极走上自主创新创业的道路。在大势所趋的“大众创业, 万众创新”的大环境下, 高校作为实施双创教育的主力军, 需要转变思路、更新理念, 结合高校教育人才培养的特征, 有效发挥校企深度合作的优势, 全面促进双创教育与专业教育的深度融合, 为社会培养更多适销对路的创新创业型电商人才。

三、“互联网+”视域下电子商务创新创业型人才的培养策略

(一) 赛、教、学有机融合, 促进教学改革

这几年来, 为了推动高校的创新创业人才培养工作发展, 教育部门组织了一系列大学生创新创业比赛, 各高校应积极举办各类创新创业比赛, 并鼓励学生参加比赛活动。如: 电子商务综合技能大赛、互联网+大学生创新创业大赛等。各院校可结合自己学校的实际情况以及当地的产业发展状况, 组织各类校级创新创业比赛活动, 比如“网店美工设计大赛”“电子商务综合技能大赛”“内容化营销大赛”等比赛。丰富的创新创业比赛活动给学

生提供了大量锻炼自己创新创业能力的机会和平台,同时,也将创新创业理念深深根植于学生的脑海,他们在比赛中吸取创新创业经验,在比赛中不断得到启发。创新创业技能大赛需要教师给予学生一定在指导,院校可以颁布一定的激励制度,对参加创新创业比赛活动的教师给予职称考评、工资奖励等方面的支持,提高教师参加职业院校教学水平能力大赛的积极性。

(二) 教育教学过程中全面贯穿创新创业的理念

在大一电子商务基础基础课教学中,教师可以通过视频资源、互联网创新创业案例分析等方式,向学生灌输创新创业理念,激发学生的创新意识和兴趣,引导学生对创新创业展开思考,增强学生创新创业的信心,使他们进一步明确创业方向。

根据专业岗位,设置电子商务文案、网店艺术设计、网店运营与实践等电子商务核心课程,并将创新创业要素纳入课程目标,要求学生了解电子商务职业岗位课程的基本理论知识,熟悉网络营销的常用方法,掌握图像和视频美化的相关技能,具备电子商务操作的基本知识和能力。同时,要求学生充分理解创新创业理念,明确创新创业能力要求,激发良好的创新创业意识,增强创新创业精神。创业教育与专业教育深度融合,为课程的顺利开展打下坚实的基础。教师可通过引入问题的形式,将相关教学知识与电商平台操作课程内容进行结合,之后在合理化教学方式下将电子商务知识转化成问题探究性学习方式,让学生能够动手操作与电子商务学习相关的知识内容。学生在自主研究过程当中,对相关电子商务问题进行思考,并且通过自己的能力有效解决电子信息技术问题

互联网技术给学生们打造了一个开放、互联的学习环境。教育信息化具有数字化、网络化、多媒体化的特点。加强信息技术在教育教学中的充分应用,可以有效解决教学管理过程中的重点和难点,畅通信息交流渠道,有效收集学生的学习数据,从而提高课堂教学质量。上课前,教师可以制作线上视频课程,通过职教云或学习平台推送给学生,视频课程整合了丰富的图片资源,可以激发学生的学习主动性,使知识变得有趣,充分调动课堂气氛。同时,教师发布导学案,要求学生完成课下预习任务。教学平台的后台自动记录学生的学习数据,形成详细的教学统计数据,使教师能够更方便地管理课堂,更方便地了解学生的学习情况,实时监控数据,缩短师生之间的距离。智能系统用于提前预览和复习,从而实现学习是主教的向导和翻转课堂。

(三) 校企合作深度化

校企合作可以为学生提供更广阔的实践平台,对于增强学生的创新创业能力具有重要意义。校企合作有多种模式,比如可以建设校中厂、厂中校,建立工作室、创新创业孵化基地等,或者开展订单式人才培养工作。学校开展理论课程后,可以带学生去企业的相关岗位上实践,让学生接触客服、广告宣传、美工等岗位,由专业教师和学生共同在岗位上开展工作,加深学生对理论知识的理解,同时强化学生的专业技能。校企合作有助于实现理论结合,让教学内容与岗位工作任务紧密相联,实施“‘岗课证’融合、双创一体化”的“2.5+0.5”人才培养模式。

高质量的创新创业教育应该是让学生在创新创业实践中感受创新创业的魅力,同时获得创新创业技能,电商企业应主动承担起高校创新创业教育这份神圣的社会责任。对专业教师和企业导师,一方面企业可以向教师提供企业实习与实践的机会,教师经过岗位实践锻炼掌握行业前沿动态信息、技术,进而更新教学内容,给学生带来更鲜活的电商知识。对于企业而言,由专业教师对企业员工开展培训,提高企业员工综合素质的同时提升教师的社会化服务能力。另一方面企业可以邀请学生参观企业对其认知实训,

安排有经验的高管专家进校以开座谈会、分享会等形式给学生进行实践方面的培训。校企双方实现深度融合、资源共享、互惠共赢,做到有效对接和服务地方产业经济。

(四) 营造良好的创业氛围

学校可以通过打造体现创新创业精神的校园文化氛围,以此培养学生的创新创业意识,比如,学校可以通过宣传创新创业海报,校园讲座,线上知识讲座、学习等活动,丰富和优化学习形式,开拓学生的视野,激发他们的求知欲和探索欲。政府部门应当给予学校一定的支持,完善大学生创新创业专项奖学金及相关的扶持政策,不断优化大学生创新创业环境,吸引更多的师生积极参与创业,激发创业热情,在校园内打造学生实践、教师指导、企业支持的创新创业氛围。学校还需要根据学生实际的经营状况来对学生进行课程考核,创业的成果经过考核,可转化专业课程的学分。优秀的创业成果可以提升学校在社会中的地位与影响。在进行学生的评价指标设计时,要综合考虑方面的影响因素,确保评价的客观性、科学性以及合理性。可以从学生对于教学的态度、内容、方法、效果等几种类型的指标入手,可以了解到教师对于教学的态度以及实施的教学内容、方法,最后学生达成的教学效果如何。

(五) 加强师资队伍建设

在“互联网+”背景下,创新创业活动如火如荼地进行,电商专业教师应该积极地适应市场变化,紧跟行业发展的步伐。院校要加强教师队伍建设,开展丰富的教师培训工作,引导教师及时了解最新的产业发展信息,提高自己的专业素质‘组织相关领导、专业教师参加相关培训和交流研讨活动,派教师到其他院校进行观摩和学习。在“产教融合”的大背景下,院校要积极引导广大教师走进企业,增长见识,拓宽视野,积累经验,把企业发展的理念、思想和前沿知识融入到专业的教学之中,提高教师的创新创业意识和能力,同时鼓励教师们参与创新创业活动。在已有的专业教师团队基础上引进企业优秀人才,加强师资队伍建设。院校还可以将教师考核机制与创新创业教育联系起来,增强教师创新创业教育的积极性,培养更多的双师型教育人才。最后,学校要强化教师培训工作,院校应当建设一支优质的“双师型”教师队伍,可以聘请一些企业资深实践人员来校和教师们交流,分享电商实践经验,给教师带来新的电商知识。要想真正提高教师的实践能力,学校还需要调整教师评价和职称评定机制,以调动教师参与专业实践锻炼的积极性。

四、结语

随着互联网技术的发展,电子商务也得到了迅猛发展,对电子商务创新创业人才培养提出更高的要求。电子商务创新创业型人才培养模式改革的目的是为电子商务专业的学生步入社会从事相关工作奠定坚实的基础,高校应该从电子商务实践教学、校企合作、创新创业课程融合等方面进行改革和探索,培养出创新创业型高层次人才,满足社会经济发展需求。

参考文献:

- [1] 朱琳.“互联网+”环境下大学生利用电子商务平台创新创业的研究[J].商讯,2021(05):133-134.
- [2] 李岩,于洪鹏,李俭.“互联网+大数据”时代电子商务创新创业人才培养途径研究[J].经济研究导刊,2020(29):50-51.
- [3] 邓帆.互联网+背景下电子商务专业创新创业教育探析[J].科技创业月刊,2020,33(09):100-103.
- [4] 李霞.电子商务专业创新创业人才培养模式研究——基于“互联网+”和高校扩招[J].营销界,2020(31):55-56.