

互联网背景下跨境电商会计人才培养策略探讨

李景瑶

(江西工业职业技术学院, 江西 南昌 330096)

摘要:在互联网背景下,跨境电商得到迅速发展,成为我国外贸行业的重要支柱与发展新引擎。这一市场变化给高职院校跨境电商会计人才培养工作带来了新的机遇与挑战,挑战体现在传统人才培养模式已经无法满足社会的发展需求,导致人才培养与社会需求难以形成有效衔接,给高职人才培养带来较大压力;机遇体现在市场对跨境电商会计人才的需求不断增加,国家加强了对职业教育改革的重视,并对职业教育提供了各项改革方向。对此,高职院校要注重顺应时代发展调整教学方向,进一步探索互联网背景下的跨境电商会计人才培养路径。

关键词:互联网;跨境电商会计;人才培养;策略

为有效满足互联网经济快速发展催生的跨境电商会计人才需求,高职院校要在传统教学教学模式基础上进行改革。随着互联网时代的到来,大数据等信息技术逐渐渗透跨境电商会计领域,给行业发展带来了许多新变化,同时也提高了跨境电商会计岗位的用人规格。现代企业所需跨境电商会计人才不仅需要具备扎实的专业理论基础,同时还需要掌握系统化的软件应用技能,这对高职院校人才培养工作来说是一种新的挑战。为有效提升跨境电商会计人才培养质量,高职学校要加快改革脚步,加大对数字化实训设施的建设,加强对数字化教育资源的开发,顺应时代发展潮流,积极转变思想观念,创新教学方法与方式,以更好地满足现代化企业的需求。

一、互联网对跨境电商会计人才培养的影响

(一)促使人才培养理念与技能需求发生变化

跨境电商本质上是互联网技术与传统对外贸易行业的有效融合,互联网技术的发展带动了行业对人才相关技能要求的提升,促使高职院校人才培养理念与技能需求发生改变。一方面,行业要求相关人才具备互联网理念与思维,要求相关从业人员在处理财税信息时,能够正确看待互联网技术与财务管理工作的关系,另一方面,行业要求相关人才必须掌握专业的网络平台操作技能,熟练掌握常用网络平台的信息处理方法,以高效完成各项工作。

(二)促使学校人才培养手段与模式得到更新

随着互联网技术的不断发展,越来越多的信息技术融入到了教育领域中,促使高职院校教育模式与教学手段实现更新。目前,线上线下混合式教学、微课等教学技术实现了在高职教学中的广泛应用,并取得了良好的应用效果,有效促进高职院校教育改革的进一步发展,为跨境电商会计专业人才培养提供了新的活力。

二、互联网背景下跨境电商会计人才培养现状

(一)教学条件难以满足跨境电商会计实训需求

在互联网技术的支持下,跨境电商行业得到迅速发展,促使跨境电商会计岗位内容发生变化,这就要求高职院校要顺应行业变化及时进行课程调整。但目前很多高职院校跨境电商会计课程主要借鉴传统会计学教学体系,注重对企业应收款、存货、固定资产等内容的教学,关于跨境电商领域的内容较少。近年来,我国跨境电商行业发展迅速,各类新技术与新方式纷纷推出,比如跨境支付、互联网金融等,而这些内容未能及时补充到高职跨境电商会计教材内容中,使得高职院校存在教学滞后、教学内容不够完善等问题,无法有效满足行业发展需求。在传统教学中,教师过于注重对学生的知识技能讲解,忽略了对学生创新创业能力

的培养,导致学校培养工作无法有效满足企业用人标准。在实训条件建设方面,学校数字化实现条件不充分。高职院校受到资金影响,所提供的跨境电商实训场地与设备不足,无法有效满足学生的实践训练需求。跨境电商财务软件主要安装在学校实训室电脑中,只有开展实训课时,学生才有机会进入实训室,平时无法进入实训室学习。跨境电商会计专业的实操课程主要通过第三方跨境电商B2C平台进行,比如亚马逊、敦煌等,而此类平台对操作者身份要求较高,同时需要企业的真实数据,学校由于校企合作建设不够深入,使得难以建立起真正的校外实训基地,无法满足学生实训学习需求。同时学校各类财务软件较为落后,没有结合时代发展及时更新,这就导致学生在学校中所获得的实践技能无法有效满足实际企业岗位要求。

(二)跨境电商会计人才培养力度不够

跨境电商行业的发展加强了对跨境电商会计人才的需求,但目前高职学校在人才培养方面存在不足,难以有效支撑跨境电商行业的良好发展。这一问题主要体现在以下方面:一是高职院校人才培养数量无法满足实际需求。跨境电商行业发展迅速,对跨境电商会计人才需求极为旺盛。但高职院校人才培养需要一定的时间,同时需要学校结合岗位需求设置相关课程。但目前开设跨境电子商务会计专业的院校较少,而开设此专业的院校在课程体系建设方面尚未完善,仍存在课程建设不足问题。二是高职院校人才培养质量无法满足岗位要求。不同于传统会计专业,跨境电商会计专业人才不仅需要掌握基础的会计理论知识基础与技能,同时还要熟练操作跨境地上B2C平台操作方法。跨境电商会计从业人员主要通过跨境电商B2C平台处理各项事务,包括会计信息获取、财税信息申报等,这一工作内容对跨境电商会计从业人员提出了较高的要求,要求他们必须掌握此平台的信息处理方法与使用技巧等。但目前多数学校在课程设置方面并未涉及其领域内容或在此领域建设方面不够深入,使得大多数学生只能接受传统会计理论知识的系统学习,参与跨境电商实操训练的机会较少,进而导致他们的实践能力水平无法达到相关岗位要求。

(三)跨境电商会计专业师资建设不足

在互联网背景下,信息技术革命与科技创新发展促使企业用人规格不断提高,同时也提高了对高职院校教师的要求。新时代强调教师熟练运用信息技术的能力,包括信息化教学设计能力、信息资源开发应用能力等。但目前高职院校跨境电商会计专业教师队伍建设仍存在一些不足,主要体现在以下方面:一是教师实践经验不足。我国跨境电商行业发展起步较晚,教师所能获取的

行业经验与教学经验不多,在授课过程中只能以理论知识讲解为主,使得教学过程过于枯燥乏味,不利于人才培养质量的提升。二是教师教学管理手段陈旧。高职跨境电商会计专业教学主要以理论讲授为主,以学生课后练习为辅,教师结合学生的练习情况设置下次课堂内容。但是教学方未能及时关注学生的实际需求,难以激发学生主动学习,进而影响整体教学效果。

三、互联网背景下跨境电商会计人才培养策略

(一) 完善实践教学保障,构建多层次教学模式

跨境电商会计专业的实践性较强,完善的实践教学体系能够推动学生综合实践能力发展,设置多层次实践教学体系有利于保障实践教学效果。对此,教师主要可从以下方面构建多层次实践教学:一是加强对相关岗位需求的了解。在教学改革工作中,学校要建立与企业的深度合作,深入企业调研人才需求,把握好跨境电商企业对相关会计人才知识、技能等方面的具体需求,并以此为依据,合理设置专业人才培养目标与培养方案。同时,教师要了解最新跨境电商税务政策与财务管理规范等内容,通过企业实践了解跨境电商会计岗位所需具备的平台操作技能与财务处理技能等要求。二是进一步完善课程体系设置。通过对企业的调研,可以获取具体的人才需求标准,教师则以此标准为依据进一步完善课程体系设置。针对基础课程,教师可在原有基础上增加跨境电商会计基础、国际汇兑等相关课程,以更好满足行业对人才的需求。针对专业核心课程,就是可结合行业需求增加网上支付与结算等课程,以推动学生实践能力发展。三是注重优化教学方法。传统以讲授为主的教学方式,已经无法满足学生的发展需求,教师要借助互联网技术积极创新教学方法,注重引进线上线下混合式教学模式,在线上为学生传递丰富教学资源,在线下组织学生开展重点实践,以此有效激发学生学科兴趣,提升课程教学效果。四是有效完善实践教学环境。实践教学环境是落实各项改革策略的有效基础,学校要注重对现有资源的整合,构建出基于互联网技术的模拟实训平台,为学生营造良好的实践空间。此平台主要有微视资源与软件运行常见问题两大模板构成,其中微视资源板块主要向学生展示跨境电商会计工作的实践操作过程,教师将其各个工作内容进行分段录制并上传到此板块;软件运行常见问题板块则主要向学生讲解运行过程中常见的问题,将其放置于虚拟实践平台,引导学生进行选择训练,你有效锻炼学生的解决问题能力,帮助学生克服实践困难。四是设置完善课程评价体系。科学合理的教学评价有利于学生自主创新。对此,学校要注重结合互联网技术设置多样化考核体系,将学生线上学习表现纳入到考核体系中,以提升考核工作的客观性与全面性,激发学生对专业知识学习的动力。

(二) 加大教学改革力度,坚持职业能力导向

高职院校作为向社会输送优质人才的场所人员,坚持职业能力导向是跨境电商会计专业教学改革的重要内容。对此,高职院校要适用跨境电商行业发展,合理设置课程内容,在全面了解跨境电商会计的职业内涵与岗位内容基础上,合理设置理论课程与实践训练,以促使理论与实践的有效衔接。在课程体系设置过程中,教师主要可从以下方面入手:一是明确课程设计目标。高职院校具有职业教育属性,教师在课程内容设置时,要以职业能力为导向,加强对课程内容的设计与延伸,确保学生通过课程学习能够获得岗位所需技能。在此过程中,教师要加大对实践课程的重视,

平衡理论学习与实践训练的比重,推动学生理论基础与实践能力的共同发展。二是合理设置课程内容。在课程设计过程中,教师要以职业行动为导向,有计划的丰富课程内容,促使跨境电商会计领域内容能够被学生吸收消化。专业课程是夯实学生专业基础的关键,教师要全面强化课程内容,提升跨境电商会计专业内容的合理性,培养出更多的跨境电商会计行业优秀人才。三是适当增加拓展类教学内容。在互联网环境下,跨境电商行业发展迅速,对跨境电商会计人才的需求旺盛,人才缺口较大,相关企业更需求能够胜任岗位的人才,跨境电商会计专业学生所面临着新的机遇与挑战。对此,教师在课程设计时要适当增加拓展性内容,硬件具有广度、深度的跨境电商知识,以有效提升学生的学习空间,拓展学生职业素养,帮助学生尽快适应快速发展的社会环境。在专业基础课程中,教师要注重将外贸基础理论与会计基础理论的有效结合,合理设置国际贸易实务,进出口实务等内容。在专业核心课程设计中,教师要面向行业发展需求,合理设置进出口核销、外贸操作等内容,以帮助学生能够结合岗位需求进行综合实践操作。总之,为帮助学生适应快速发展的社会环境,教师要注重结合岗位需求积极调整教学方案,加大教学改革力度,坚持职业能力导向,推动学生全面发展。

(三) 开展师资队伍建设,提高教师业务水平

互联网时代的发展对教师提出了更高的实践要求,优质的师资队伍是确保跨境电商会计专业教学改革的关键。对此,高职院校主要可从以下方面开展教师队伍建设:一是优化教师队伍。学校要注重教师队伍结构的多元化,不仅包括传授专业理论知识的教师,同时还要注重引进具备扎实岗位经验的企业人才,让企业教师能够站在企业角度向学生传授更加实用的知识与技能。在此过程中,学校要确保兼职教师与全职教师的数量与比例,充分利用多方面资源,提升教师队伍质量,为教学改革工作提供有效支持。二是加强对教师的培训。一方面,学校要注重组建实践培训活动,鼓励教师进入企业实践,直接参与企业跨境电商B2C平台的运营与财务处理等事务,以有效提升教师跨境电商账务处理能力,将更多的岗位经验传授给学生。另一方面,学校要加强对教师的数字化培训,提升教师对互联网技术的掌握与熟练程度。

四、结束语

综上所述,在互联网背景下,高职院校应顺应跨境电商行业发展,及时调整人才培养目标与培养方案,注重将行业新标准与新要求纳入到专业实践中,构建出契合行业要求的课程培养体系,促使学生职业能力与综合素质的全面提升,教学生培养成符合行业要求的优质人才。

参考文献:

- [1] 李冉. 中外会计制度差异下跨境电商企业财务管理问题及对策[J]. 铜陵学院学报, 2021(04): 009.
- [2] 钟琮. 跨境电子商务会计产教融合的探索——以钱江学院为例[J]. 商场现代化, 2019(18): 052.
- [3] 吴波. “互联网+双创”背景下基于职业能力的跨境电商会计课程培养探究[J]. 商业会计, 2019(15): 127-129.
- [4] 丁慧琼, 程国丽. “互联网+”背景下跨境电商会计人才培养模式探讨[J]. 国际商务财会, 2018(11): 46-48.
- [5] 杜雪莲, 潘洁. “互联网+”背景下高职院校跨境电商人才培养策略研究[J]. 电子商务, 2018(07): 029.