

高职院校数字媒体艺术专业教学模式与问题对策探讨

张宝龙

(宝鸡职业技术学院, 陕西 宝鸡 721013)

摘要: 高职教育是“技术性专业”和“职业性专业”定位的教育类型, 数字媒体艺术专业的主要特色是“技术与艺术”的相结合, 突出技术性、实践性。因此, 要实现数字媒体艺术专业的高质量发展, 充分适应行业快速发展对人才的需要, 提升学生的竞争力, 就必须改革创新适应岗位需求和学生发展的教学方式及课程设置。本文重点分析了数字媒体艺术专业教学模式和课程设置现状与存在的问题, 探讨改进的对策。

关键词: 高职教育; 数字媒体; 问题与对策

数字媒体艺术在我国高校作为一个专业学科出现是在 2005 年, 十多年来, 国内很多职业院校也相继开设此专业。到目前为止已经超过百余所学校。加速数字媒体艺术教育的发展、完善课程教学方法、提升教学质量、培养社会急需的优秀数字媒体艺术人才已成为从事该专业教育者讨论的热点问题。

高职院校和本科院校在数字媒体艺术专业上的人才培养目标定位不同。所以高职院校在教学模式上主要是以实践应用能力为出发点, 面向本行业第一线需要, 以应用技能课程为主体, 以能力为主线, 培养高技能型人才。只有选择最适合的教学模式, 才能够使高职院校数字媒体艺术专业教学质量得到真正提升, 从而适应我国数字媒体行业的发展进步的需要。

一、目前高职数字媒体艺术专业教学模式

(一) “工学结合、校企合作”模式

数字媒体艺术专业主要为各级各类电视台、报纸杂志出版社、网络媒体公司、影视公司、游戏公司等行业培养出具有一定的艺术素质和修养, 熟悉各种数字媒体设备, 掌握数字媒体操作、制作技巧, 具有一定的数字媒体艺术作品设计能力的技术性人才。在教学模式上“工学结合、校企合作”就是边学边动手操作或在学校学习满一年半或者两年, 然后去实际工作岗位进行学习。这样可以把能力培养贯穿整个学习过程, 面向就业岗位, 缩短与就业岗位适应期。这种人才培养模式, 最大的优势是将学校、企业和学生三者有机统一起来, 将理论与实践有效结合起来, 能力培养与岗位需求相接轨, 让学生在学中既可掌握动手实践的能力, 又可以让学生与行业“零距离”接触。

(二) “项目式教学法”教学模式

数字媒体艺术专业是一个多学科融合的技术与艺术相结合的专业。一方面强调培养学生的掌握技术, 能具备数字媒体制作、传输与处理的专业知识和技能, 能综合运用所学知识去分析和解决现实中的问题。另一方面强调培养学生一定的艺术修养和艺术素养。项目教学法是以项目为基础展开的教学探索, 它的根本目的就是帮助学生实现学科融合和实践, 是项目教学法的精细化实践。在整个过程中由学生自主规划、设计、执行, 老师作为辅助来帮助学生解决问题, “项目教学法”是一个整体合作的教学方式。所以学生可以通过项目小组进行课程学习和作业的完成, 一方面这些教学项目是以学生作为教学主体, 了解学生的兴趣点, 培养学生的自主性学习性; 另一方面学生通过小组合作的学习模式, 每个人进行不同的分工, 执行不同的步骤, 对知识点可以有深入的学习。通过和老师还有同学的讨论, 明确一个自己爱好的专业方向, 同时对其他的创作步骤也会有很好的了解和学习。在此过程中教师可以及时了解学生实际的学习情况并提供有效的指导方法。采用项目教学法可以很好地将数字媒体艺术理论知识与实践技能训练结合起来。

二、高职数字媒体艺术专业课程体系存在的问题

(一) 课程体系的构建缺乏科学性

课程体系的构建缺乏科学性, 过于侧重的理论教学, 专业课程和公共课程设置在课时分配上不科学, 各专业课程衔接不够紧密、学习周期较短、时间跨度较大、专业教材缺乏应用性、实践性、技能性。

(二) 专业课程设置缺乏系统性

课程设置作为在专业建设中重要组成部分, 是人才培养目标的体现, 一方面要充分体现出知识结构的科学性和综合性, 另一方面要体现专业课程的实践性和应用性。数字媒体艺术是一个多学科集合的综合性专业, 它不仅体现了艺术和人文的理念, 同时也与科技的发展息息相关。在课程设置上涵盖了多个方面, 例如: 艺术设计、交互设计、数字图像处理、计算机语言等, 是“技+艺”的结合。学生不仅要掌握必备的艺术知识和手法, 还要学会相关的软件技术。但是很多高职院校在人才培养模式上采用了“工学结合、顶岗实习”的模式, 学生真正在校期间进行专业课学习的时间并不多。如何在短时间内让学生全面了解专业理论知识, 课程设置的系统性是一大难题。

(三) 专业定位与学习目标不够明确具体

专业定位不明确、学习目标过于宽泛, 学习指向性不强会导致学生在学习本专业的过程中, 很难掌握适合自己兴趣爱好的技能。在日常生活中, 媒体作品一般都是以团队合作为主, 在做项目时每一个人精通的侧重点都不同, 所以学校在专业定位与学习目标上忽视了既注重学生全面知识的掌握与自己爱好的专业方向的关系, 专业定位与学习目标不够明确具体, 导致学生对课程的学习多而不精, 精而不全。

(四) 专业化核心课程模块不够突出

在课程设置体系中, 专业化的核心课程对于树立学校品牌地位, 建立教学体系和培养学生专业技能上十分重要。数字媒体艺术专业是一门综合交叉学科, 涉及动漫设计、广告设计、视频拍摄剪辑、网页设计等多个方向。由于本科院校在这方面起步较早, 专业完善, 方向细化, 学生专业基础好, 所以在发展上占据了优势。高职院校数字媒体专业起步较晚, 在夹缝中求生存, 学生基础较差, 所以量身定制适合学生自身发展的专业方向, 设置专业核心课程, 形成科学的核心专业化课程模块不够突出。

(五) 专业课程教材缺乏针对性

完善的教材体系对于课程的设置和学习目标有指向性的作用。目前针对我国高职院校数字媒体艺术专业的教材体系还不够完善, 很多高职院校一部分采用的是本科院校相同的教材, 另一部分采用培训机构的材料做教材。有些新出版的高职院校数字媒体艺术专业教材也是本科院校教材的压缩版, 这就导致了教学内容和人才培养目标的不相符。针对高职院校此专业的相关教材的建设过

于薄弱和落后,会导致学生无法针对性获得实用性的知识。

三、高职数字媒体艺术专业教学模式存在的问题

云计算、大数据、智能化等一系列依托于网络时代而发展起来的新技术充斥和包围着我们现代人每时每刻的生活,数字媒体和传统媒体最大的区别就是它是随着科技发展而产生的,所以在数字媒体艺术专业的教学中要打破传统的教学模式。数字媒体艺术专业的教学是人才培养体系中的轴心,处于关键核心地位,关系着学生未来的就业和发展方向,它的时间占据着学生在校期间的大部分时间。教学模式也就是教学过程,可以分为两个方面:一方面是课堂教学,另一方面是课后学习。教学模式决定着高职院校的教学质量,在进行数字媒体艺术教学过程中,需要正视教学所面临的问题。为了提高高职院校学生的实践能力,可以采取多种教学模式,根据学生的状况调整教学进度,这需要高职院校不断地摸索与反思。只有选择最适合的教学模式,才能够使高职院校数字媒体艺术的教学质量得到真正提升,从而促进学生就业和行业发展。高职数字媒体教学模式教学理念落后,缺乏灵活性和多样性。

(一) 缺少专业课程老师

由于数字媒体艺术专业是门新兴专业,高学历和高能力的专业教师培养不足,导致师资力量紧缺。对老师在使用高新设备方面的培训不够,难以接触最新的技术。

(二) 教学目标把握不清晰

数字媒体艺术专业是一个强调实践性的专业,所以这也符合高职院校对学生的培养目标,是具有一定实践能力的社会需求的高技能型人才。高职院校学生大多为高考成绩不理想学生,大多数学生选报专业没有目的性,对高职院校专业学习内容及目标不够明确,所以教师在教学中往往难以准确把握教学目标。因此教师在高职学校此种氛围下往往迎合大环境,在教学中并未设定具体教学目标,仅以完成教学任务为自己的职责。学生在教师如此理念引导下往往无法学到综合性知识,对学科应用也较为模糊,更对专业日后发展方向不清楚,影响自己日后工作及发展。

(三) 教学方法使用不恰当

课程设置不紧密,联系度不高是现阶段高职院校数字媒体艺术专业一大问题。很多高职院校专业课安排采用的是集中授课,课下练习的模式。但要完全掌握好一个软件,需要花很长的时间,尤其对于实用性很强的核心课程,对于数字媒体艺术专业课程而言,与其他传统专业课程相比存在很大差异。高职学生高考成绩较低,知识底子相对较弱,但是许多高职院校数字媒体艺术专业在制定教学计划时缺乏对生源状况和学校实际的整体性评估,很多院校采用的还是偏向于本科的教学计划,所以这样的结果往往差强人意。本科与专科最大的不同就是,本科高等教育更加注重学科性,而高职教育更加注重实践性。所以依照本科制定的教学计划,由于学生层次不同不仅理论教学无法达到预期目的,还忽视了对实践能力的培养。

(四) 缺少数字化教学设施

对于数字媒体相关设备而言,其在日常教学过程中有着必不可少的作用。在学生实际学习过程中,学生成绩评定及影视内容的科学设计等相关课程均对专业机械设施设备具有严格要求,包括在整个教学过程中相关软件内容与硬件内容。比如摄影摄像机,演播室室内外制作仪器等,因此高校影视制作时刻注意市场更新。相关教学设备及机械的更新虽然需要较高成本,然而若未能够对此一方面投入加强重视,可能会造成学生只对平常卷面考试比较重视,对于实际动手操作能力往往忽略,甚至有些学生根本不了解相关一些机器型号和功效。在当前数字媒体艺术专业课程体系建设过程中,教学硬件设备与行业最新设备差距较大,硬件设施

的缺失,更新的缓慢,相对滞后,教学资源的不合理已经成为严重制约因素。

四、改进的对策探讨

(一) 课程设置中突出构建核心课程

数字媒体艺术专业在课程设置和教学模式上必须要从满足学生对新兴技术了解,以个人能力提升和团队合作意识为基本出发点,以职业能力培养为主线,来构建数字媒体艺术专业的课程体系。高职院校学生学习基础较弱,在校时间短,但是知识强度大,课程安排紧密,所以课程设置中必须突出构建核心课程,课程门数控制在五门以内,重点是适应新媒体领域的发展和运用能力强的课程,明确发展方向,保证学生能够在最短时间内掌握知识和技能,并能运用到实践之中,有助于教学质量的提升。

(二) 创新教学模式与教学方法

高职院校数字媒体艺术专业是以行业需求为导向,以实践能力培养为核心,结合市场和企业,创新教学模式,进一步缩小专业人才培养与企业需求之间的差距。教学模式也就是教学过程,可以分为两个方面:一方面是课堂教学,另一方面是课后学习。在进行数字媒体艺术教学过程中,需要正视教学所面临的问题,重点是培养学生的实践能力,可以采取多种教学模式,必须结合实践,让学生亲力而为,如项目引导、制作校园小视频、创意大赛、参与媒体单位节目制作、参加媒体艺术设计社会活动等。根据学生的状况调整教学进度,加深对专业知识及实践的认知。只有选择最适合的教学模式,能够使高职院校数字媒体艺术的教学质量得到真正提升,从而促进学生就业和行业发展。

(三) 注重学生能力培养

这其中就包括提升学生的基础造型能力、专业技术能力、综合实践能力与创新能力,使学生能够熟练掌握艺术设计方法、能从事各类与数字媒体技术相关的工作,例如:平面设计、网络媒体制作、游戏、动画制作、虚拟现实等领域。高职院校要紧密与专业机构的合作,为学生创设更多的能力提升机会和平台。

(四) 强化师资队伍建设

构建校本培训与教科研一体化研训机制,做到在科研中学,在学习中提高,真正做到教学与研究有机结合。充实双师型教师队伍,加强外界联系,聘请校外具有丰富实践经验和教学能力的教授、专家、技术人员来校做兼职教师。积极开展学术交流活动,活跃教学研究气氛,确立教学研究专题,使教师教学研究能力和水平。

(五) 加大硬件投入和更新

对于数字媒体相关设备而言,其在日常教学过程中有着必不可少的作用。比如摄影摄像机,演播室室内外制作仪器等,因此高校影视制作时刻注意市场更新。相关教学设备及机械的更新必须加大投入和加强重视让学生零距离接触高精尖的数字媒体设施设备,掌握技能,提升能力。

参考文献:

- [1] 陈黎. 高职院校数字媒体艺术教学探讨 [J]. 科教导刊 (上旬刊), 2017 (01): 103-104.
- [2] 王琪. 基于工学结合模式的高职学生管理问题研究 [J]. 职教论坛, 2016 (14): 85-88.
- [3] 李庆祥. 高职数字媒体艺术专业现代学徒制教学模式研究 [J]. 大众文艺, 2016 (22): 220.
- [4] 黄静. 基于数字媒体艺术专业课程的改革与实践研究 [J]. 艺术科技, 2016, 29 (09): 368.

作者简介: 张宝龙 (1988-), 男, 教育学硕士, 汉族, 宝鸡职业技术学院数字媒体艺术教师, 助教。主要研究方向数字媒体艺术、动漫设计教育教学。