

国际化视域下商科类学生商务能力培养教学改革探索

唐玲

(湖南汽车工程职业学院, 湖南 株洲 412001)

摘要: 在数字时代下, 世界各国经济发展联系日益紧密, 再加上新一轮产业革命与科技革命的影响, 国际贸易格局、社会生产分工出现了新变化, 催生了新商业模式, 急需一批懂社会、懂企业、懂专业的复合型商科人才。本文分析国际化视域下商科类学生需求, 结合传统商科人才培养现状, 探讨商科类学生商务能力培养教学改革策略

关键词: 国际化; 商科类学生; 商务能力培养; 教学改革

在信息化时代, 国际经济环境和发展趋势出现新变化, 国内外对商科人才的标准也不断提高。当前, 在培养商科类人才的过程中, 部分学校对企业实际需求关注不读, 无法针对性地调整教学内容和目标, 使创新创业能力、职业实践能力不足, 学生难以适应现代行业转型与时代发展需求。通过推动商科类教学改革, 教师能够立足国际化背景, 调研地方行业需求, 及时优化人才培养方案和目标, 优化实践教学体系和教学方法, 重点培养学生商务能力, 为学生顺利就业打下基础。

一、国际化视域下商科类学生需求分析

(一) 国际化背景分析

伴随“新丝绸之路”建设进程加快, 我国经济发展步入国际化时代, 越来越多国企走出国门, 外资企业在我国投资力度也不断加大。再加上互联网和智能化技术的影响, 智能制造、电子商务快速推广到世界各个国家, 为生产制造厂商和国际贸易服务赋能, 对新时代商科人才的知识、素质和能力提出了更新、更高的要求。

(二) 要求专业实践经历

在国际化视域下, 社会越来越需要一批应用型、复合型商科人才。相较于只掌握专业知识的人才, 企业更注重具有专业背景、能够解决实际问题的人才, 不再只关注人才的学历层次。面对新出现的问题, 若人才只掌握高水平的专业知识, 缺乏实际问题解决能力, 就无法快速找出问题解决办法。所以, 具备专业背景和实践能力的商科人才, 更受社会欢迎。

(三) 要求拥有较高职业素养

在未来, 人工智能将在规范化、专业化的业务中扮演重要角色, 而对于跨学科、交叉性、复杂性强的问题, 仍需要高情商的人才。尤其是管理和贸易行业, 只有善于沟通、爱上敬业、学习能力强, 还具备风险意识和法制意识, 才能获得广阔职业发展空间。

(四) 要求保持创新实践活力

在知识经济时代下, 创新成为驱动企业转型升级的关键要素, 创新型、实践型人才成为企业竞争的重要资源。在解决新问题时, 传统理论和方法往往不适用, 创新实践人才可运用跨学科知识, 从新角度解决问题, 更好地激发市场活力。

(五) 要求拥有全球化视野

由于不同国家政治环境、国情存在差异, 所以, 各个国家的对外贸易政策、外交政策也不尽相同, 这些因素在无形中影响国际贸易与合作。所以, 在国际化视域下, 商科类人才不仅要具备专业知识和能力, 还应拥有全球化视野。在不同的企业和公司的商贸活动中, 商贸人才要放眼全球, 结合国际商法和国际惯例, 更好地促成贸易合作, 实现国际合作双赢。

二、传统商科类人才培养现状

(一) 人才培养方案落后

当前, 我国经济发展与世界经济发展不断融合, 无论是外资

企业还是国内企业, 都需要一批具备商科能力、具备管理能力的国际化人才。学生需要了解国外政策法规、商科理论知识, 以及专业知识技能, 并提升自身专业素养、职业素养, 具备沟通能力和知识应用能力, 新时代对商科人才培养提出了更加多样和全面的要求。只有充分对接国际化人才培养需求和地方行业需求, 更新商科人才培养方案和内容, 才能强化学生商务技能。但是, 在开展商科类教学活动时, 部分教师未能深入调研国际社会和地方企业情况, 对人才专业素质的要求了解不足, 也就无法设定具体化、针对性强的教学目标, 人才培养方案、内容和目标相对落后。

(二) 实践教学环节薄弱

实践教学是学生分析问题、解决问题的重要环节。但是, 在商科类教学中, 教师较少设定的实践教学环节, 尽管会组织实践训练任务, 但往往在校内开展, 采用案例分析和软件模拟的方式开展, 难以保证实训内容先进性。在商科教学中, 部分学校通过校企合作方式, 开展实践活动, 但多采用讲座和参观活动, 受限于企业条件和情况, 难以向每一名学生提供实践和实习机会。这样的情况下, 学生只能从感性角度认识实践内容, 无法真正提升专业实践能力。此外, 由于商科学生数量较多, 学校实训设备有限, 难以向学生提供充足的实训资源, 实践教学较为薄弱。

(三) 教师团队实践经验不足

在国际化视域下, 企业注重考察学生工作适应能力、问题解决能力, 要求人才能够快速进入工作角色, 这就需要教师着重培养学生的商务技能、岗位能力。但是, 当前的商科教师人才多来自高校, 诸多教师不曾进入企业历练, 对一线企业工作技能了解不全面, 实践指导经验不足。所以, 在商务类课程的技能培养目标上, 教师很难联系企业实际需求, 科学设定技能目标, 使学生只能学习陈旧的理论知识, 难以将理论与工作实践充分结合起来, 成为适应国际化背景的商科人才。

三、国际化视域下商科类学生商务能力培养教学改革策略

(一) 对接社会企业需求, 优化人才培养方案

为充分对接社会企业需求, 培养商科类学生商务技能。教师应运用互联网工具、大数据平台, 对地方商贸服务行业展开调研, 分析国内外经济发展趋势, 构建商务能力课程教学体系。首先, 明确模块教学主题。围绕商务岗位需求, 教师开发七道商务之门, 重点讲解顾客即上帝、商道即人道、细分与定位、市场与消费、解决即服务、语言与沟通、谈判与成交内容, 设计了基于能力培养的18个学习任务。其次, 在教学环节上, 教师设定微课开讲、任务导学、育人活动、小试牛刀等环节, 培养学生的商务素质, 锻炼其商务思维和头脑。再次, 坚持“三结合、三引领”的教学理念, 坚持校内外结合、线上线下结合、教学做结合, 并采用教学设计任务化、教学内容项目化、实训内容实战化的方式, 体现岗位面向的业务种类和服务人群, 提升学生商务能力。此外, 围绕岗位需求, 深挖思政元素。围绕“以诚待人、以信处事”课程

思政主线,教师对照七大商务之门主题,设定以诚待人、以德为基、以义取利、以智解市、以善为本、以信处事的思政主题。最后,围绕典型商务任务,实施多元教学。面向不同行业和企业对商务人才的要求,教师采用案例分析、头脑风暴、情景模拟、小组讨论的方式,培养学生商务综合能力。

(二) 注重实践基地建设,丰富实践活动资源

首先,为增强复合商业技能,塑造良好商业实战氛围,学校应分析企业商业活动对人才职业技能要求,加大实践基地建设力度。具体而言,学校应通过对接地方知名企业,整合实训教学资源,积极参考企业人员的意见,完善校内实验室功能设施,引进先进的实验条件,并通过实施现代学徒制和订单式人才培养模式,建设一批校外实践基地,为学生实验训练提供条件。其次,抓住实践服务契机,丰富实践活动资源。教师大力开展科研课题、社团活动、学科竞赛、创业实践、志愿服务活动,充分运用实战资源,引导学生在实践中验证理论,加深学生的知识的认识,强化其商务实践能力。此外,结合企业项目,开发实践教学案例。教师应主动运用先进教育技术,结合学生特点和课程教学内容,引入新颖性、适应性强商务活动案例,为后续线上线下教学活动提供条件。通过综合运用实践基地、志愿服务、社会服务资源,开发数字化案例资源,丰富实践活动内容和形式,为课程实践教学提供保障。

(三) 加强双师队伍建设,协同培养商务技能

在国际化视域下,要想培养学生复合商业技能,学校必须要组建一支优秀双师队伍。但是,诸多教师是从校园到校园,专业知识结构不完善,难以适应商科实践教学需求。对此,学校应加大双师队伍建设力度。首先,加大双师经费投入力度。基于商科行业发展需求,学校应建立科学的师资培训方案,增加培训经费投入,激发教师自主提升和发展热情,提升其实践教学能力与职业技能素养。其次,鼓励教师参与创业项目。学校应联合地方企业,制定双师交换培养方案,为专业教师提供场地和经费,使其能够接触企业运营和管理项目,了解企业需求,并邀请企业专家担任兼职导师,将企业运营项目带入课堂,培养学生创新能力。此外,设定各种教师培训项目。学校可与行业、其他学校合作,通过采用师资互派、校际交流、帮扶带教等方式,鼓励专业教师与其他学校教师、行业人员交流,进入课堂指导学生,提升其专业素质和实践素养。最后,行业技能人才、高管可与教师合作,探讨人才培养标准、方案,不断开发和更新数字化教学资源,建立优质教学案例库。

(四) 实施产教融合模式,注重理实一体化

产教融合是培养应用型、复合型商科人才的重要路径。所以,在课程教学活动中,教师应根据校企合作关系,实施产教融合模式,改革实践教学模式。具体而言,利用互联网平台和技术,教师可与企业人员合作,开发产教融合资源,搭建掌上课堂、互动课堂与移动课堂,生成理实一体化教学模式。首先,利用超星学习平台,搭建高水平掌上课堂。在课前导学环节,教师可运用平台下发项目活动,组织学生完成自学任务,将线上与线下内容有机融合,激发其自主预习和学习兴趣。其次,整合企业员工困惑,打造高阶性互动课堂。在课中教学活动中,教师可按照任务导学、微课开讲、精读时光、互助学习、育人案例、小试牛刀等六个教学流程,引入企业员工面临的真实问题,激发学生互动探究热情,使其在分析问题中解决问题。此外,提供课后实践服务,打造高质量移动课堂。为构建基于就业导向和职业特色的行走教学模式,教师可组织学生进入社区和企业,以移动形式开展现场教学或实地体验教学,让学生与员工产生思想交流,使其在实践中内化理论,转化成实践能力。

四、结束语

综上所述,在国际化视域下,商业已走上创新发展道路,再加上人工智能、智慧物流、大数据技术的支持,我国商贸服务业进入新发展阶段。面对国际化新形势,通过推动商科类教学改革,学校能够依托地方政府和行业力量,围绕对口企业实际需求,优化人才培养方案和商科课程教学体系,针对性地培养学生商务能力。对此,教师应立足国际化视域,通过优化人才培养方案、丰富实践活动资源、加强双师队伍建设、注重理实一体化,加大教学改革力度,培养商科学生商务能力,输出一专多能、一精多会的商科人才。

参考文献:

- [1] 赵子越,郭磊磊.基于ACCA教学的国际化商科人才培养模式探微[J].知识经济,2021(2):170-171.
 - [2] 侯童.新商科院校教师国际化素养发展的探索——基于北京地区高职院校调查数据的分析[J].中国现代教育装备,2021(19):170-172.
 - [3] 林川.新商科背景下国际化金融人才培养的模式与路径研究[J].创新创业理论与实践,2021,4(19):145-147,151.
 - [4] 武畅,高海霞.新商科背景下大学生国际化能力提升的探索——以IQP项目为例[J].产业与科技论坛,2020,19(17):101-103.
 - [5] 王朋才,高玲.新国际化时代商科人才培养浅析——以商科本科人才培养为例[J].中国集体经济,2020(22):158-159.
 - [6] 陈庆.“一带一路”倡议下高职“新商科”专业群构建逻辑研究——以义乌工商职业技术学院为例[J].创新创业理论与实践,2020,3(14):157-159.
 - [7] 申雅琛,王艳,邱炜捷,等.应用型本科高校商科国际化课程建设的探索与实践研究[J].科技创新导报,2020,17(35):239-241.
 - [8] 谢阳越,倪莹莹.产教融合背景下高职商科技能人才校企双元育人机制创新研究[J].现代农村科技,2021(9):107-108.
 - [9] 倪莹莹.新商科背景下高职院校商业技能人才培养平台构建研究——以湖南商务职业技术学院为例[J].经济师,2021(4):213-214.
 - [10] 郑丽.OBE理念下商科学生专业核心能力培养的课程群建设研究[J].黑龙江教育(高教研究与评估版),2021(1):26-30.
 - [11] 尹雪飞.高职院校新商科教师能力素养及培养路径探析[J].科教导刊-电子版(上旬),2021(1):65-66.
 - [12] 王曦.“工匠精神”视域下高职商科学生职业能力培养路径探析[J].武汉职业技术学院学报,2021,20(3):31-34.
 - [13] 冯贞贞,华冬芳.高职院校新商科专业“双师型”教师的能力要求、培养困境与提升策略[J].职教通讯,2021(5):98-103.
 - [14] 宋莹,杨永光.综合职业能力本位下职业院校商科专业课程教学改革研究[J].高等职业教育(天津职业大学学报),2018,27(3):67-70.
 - [15] 高洁.基于“双高”专业群建设的商科类专业群技术技能人才培养的思考[J].教育教学论坛,2020(41):110-112.
- 作者简介:唐玲(1972-)女,汉族,湖南永州人,管理科学与工程硕士,湖南汽车工程职业学院,副教授,研究方向:人力资源管理,经济管理,高教管理。
- 【基金项目】:湖南汽车工程职业学院金课项目《商务能力应用》(项目编号:HQKC2202)