

媒体技术背景下高职旅游教学改革探讨

隆昌璠

(贵州机电职业技术学院, 贵州 都匀 558000)

摘要: 在当前教育改革持续深入的背景下, 借助新媒体技术开展教学活动成为众多学校和教师关注内容。对高职旅游专业教学来讲, 学校搭建信息化教学平台、教师应用新媒体技术开展教学活动, 能够进一步提升教学质量, 切实强化学生核心竞争力。因此, 在全新教学背景下学校和教师需要明确教学改革目标, 构建全新的专业教学体系。本文就媒体技术背景下高职旅游教学改革进行探究, 并对此提出相应看法。

关键词: 媒体技术; 高职旅游; 教学改革; 研究

为了持续强化职业教育指向性, 提升高等职业教育人才培养质量, 我国教育部出台了《教育信息化十年发展规划》。文件明确指出, 新时期背景下高职院校和专业教师应意识到新媒体的影响价值, 逐步构建新媒体技术下的专业教学体系, 以此来深化职业教育改革。高职旅游专业面向社会, 主要为社会培养旅游管理、景区管理方面的人才, 现阶段相关岗位对人才综合能力有了全新要求, 因此为了确保学生毕业后能够顺利就业, 高职院校和旅游专业教师需要创新教学方法, 选择利于学生主动加入、综合发展的教学模式。新媒体技术符合学生认知, 教师借助VR技术、短视频平台等开展教学活动, 可以切实改善教学现状, 促使学生多元发展。不过在教学改革中, 学校应结合教学实际需求积极搭建教学平台、提升教师教育能力, 从而避免后续教学活动出现偏差。

一、新媒体技术内涵

进入新时期以来, 我国教育部针对高等教育改革出台了《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》, 当中提出, 学校围绕新媒体技术, 落实“互联网+”是将互联网的创新成果进行深度融合, 从而实现技术进步。特别是现阶段我国高等教育飞速发展, 借助新媒体技术深化职业教育改革成为众多高职院校以及专业教师研究内容, 因此互联网+教育是信息技术推动教育改革的重要起点, 其在一定程度上改善了传统教学现状, 推动教学改革。在VR技术、短视频平台和其他技术手段支持下, 能够确保课堂教学由“平面化”转向“立体化”以新媒体为核心的全新信息化手段正在引领教育领域人才培养流程、体系和教育形态的变化, 为教育教学改革提供全新动力, 帮助教师构建高效、针对性课堂。

二、媒体技术与高职旅游教学融合必要性

(一) 利于教师构建新型教学关系

结合实践情况来看, 新媒体技术的出现在很大程度上打破了传统视角下以教师授课、学生主动学习为主的教学模式。在开放性技术支持下, 课堂教学更为平等, 师生可借助网络平台构建起全新的活动型教与学关系, 如教师可依托网络平台上相关的知识、进行在线授课等, 学生则可灵活安排时间进行学习; 旅游专业教师也可借助网络资源丰富教学内容, 通过确保教学内容与学生实际贴合; 课堂教学实现翻转, 学生的主体性更为明显。从上述内容来看, 新媒体技术符合学生认知, 更容易被高职旅游专业学生接受, 教学方式更为灵活。

(二) 提高学生学习效率

基于新媒体技术, 教师可通过及时搜索网络资源、与企业工作人员取得联系, 从而优化教学方案, 这样能够提升教师备课效率, 丰富的教学内容以及全新形式利于教师打造良好教学环境。对学生来讲, 他们可在教师的引导下完成预习任务、同时也可提出自

身的疑惑, 从而与教师、企业老师进行交流, 从而实现学生多元能力和素养的发展。

(三) 顺应教育时代发展

随着信息技术的飞速发展, 新媒体技术被不断引入到教学中, 而旅游专业教师应用信息化教学手段开展教学活动, 是其顺应教育时代发展的体现。首先, 借助新媒体技术开展教学活动已经成为众多教师共识, 全新的教学手段能够进一步打破传统教学限制, 帮助学生建立学习兴趣, 促使学生多元能力发展, 并逐步树立学生正确认知。其次, 当前阶段社会相关岗位对旅游专业学生综合能力有了全新要求, 而传统的教学方式很难满足学生多元发展需求, 若专业教师应用新媒体技术开展教学活动, 能够引导学生在这一过程中掌握更多知识和技能, 同时也可以进一步培养学生职业素养和道德, 从而强化学生核心竞争力, 为学生未来投身岗位做好保障。

三、现阶段高职旅游教学中存在的问题

目前, 围绕新媒体技术落实专业教学改革成为高职院校和教师关注内容, 众多的高职院校和旅游专业教师积极实践, 并取得一定教育成效。但是在实际融合过程中, 依旧存在一些问题, 导致既定教育目标难以实现, 新媒体技术也无法发挥其应用价值, 笔者认为主要有以下几点问题: 首先, 教师教育能力有限。当前教育背景下一些旅游专业教师并未意识到新媒体技术与专业教学融合的重要性, 其在教学中依旧以知识讲解的方法让学生了解知识、技能, 随后让学生掌握。此种方法虽然可确保教学进度, 但是并不利于学生主动加入学习中, 他们的综合能力也得不到提升。其次, 课程教学改革并不彻底。职业教育目标是以社会需求为基本导向, 因此培养学生职业素养、职业技能成为高职教育重要目标, 学校开设的课程也可以满足学生基本知识、技能学习需求, 这样能够为学生未来投身岗位、继续完成学业做好保障。现阶段很多高职院校在发展中开始统筹规划, 将全新教育体系作为核心教育理念, 从而构建全新的职业教育格局, 不过其中也存在并没有很好地发挥专业课的优势及强大的感染力的效果, 这意味着新媒体教学格局有待加强, 依旧需要学校从多元角度入手落实必要的措施。

四、媒体技术背景下高职旅游教学改革措施

(一) 搭建线上教学平台, 支持教师开展教学活动

为了支持教师开展有效的教学活动, 进一步实现新媒体技术下的旅游专业教学改革目标, 笔者认为学校在发展中需要搭建线上教学平台, 这样能够为后续教学活动顺利开展做好充分保障。教学平台应涵盖以下几个板块: 第一, 教师教学资源。学校可协同其他高职院校, 通过筛选、整合的方式汇总教学资源, 其中有最新的教学方法、模式、教学理念、教学项目等; 线上教学资源

也涵盖了专业领域人员、优秀教师的讲义,方便教师开展后续的教学活动。平台设置了想用的权限,专业、课程教师可随时通过学校设置的教师权限进入平台下载资料;教师的教学资料定期更新,确保教师开展的教学活动与实际发展契合,切实提升教学质量。第二,线上教学平台。进入新时期以来,线上教学成为潮流,构建线上线下融合的教学格局也成为了众多学校研究内容。因此为了支持教师开展有效教学活动,学校应积极搭建线上教学平台。在教学中,教师可上传资料、开展线上教学活动等,进而将线上教学与线下教学紧密结合,而学生在完成学习任务后,则可以以线上平台为媒介,进行自主学习,同时他们也可以与其他同学进行交流。第三,学校搭建五位一体教学新格局。在以往的三位一体传统教育格局中,教育人员、家庭以及学生间易形成一种一对一的教学关系,例如家长询问学生学情、教师咨询家长等,不过此种模式并不利于提升整体教学质量,各个主体之间并无较强关联性。基于此,学校可在主体中加入企业、学生、教师、家长、管理人员等,教师在平台可与其他主体取得联系,学生也可及时与企业工程师、教师等进行交流。这样,学校在新媒体下搭建教学、沟通、校企合作于一体的线上平台,能够为后续教师开展教学活动、强化校企合作等打好基础,利于教师进一步实现新时期下的教学改革目标。

(二) 提升教师教学水平,发挥媒体技术引导价值

在新媒体背景下,旅游专业教师是教学改革的掌舵者、学生引导者,他们的综合教育能力决定着教学改革进度和教学质量。因此,为了切实深化新时期下的旅游专业教学改革,并发挥新媒体技术的应用价值,笔者认为学校在发展中需要重视专业教师教学能力提升,着手构建双师型教育团队。

具体来讲,学校可从以下几点入手:首先,学校规划教师教育能力提升范围。现阶段互联网技术飞速发展,学校需要制定翔实的教师教学能力提升方案,明确信息化背景下旅游专业教师需要具备的教学能力以及素养。其次,围绕旅游专业教师教学能力提升,学校定期开展相应的师资培训活动。一方面,学校要积极开展培训工作,引导教师加入校内开展的各类培训过程,让教师掌握更多信息化教学方法,提升其信息化素养,并能够熟练运用各类多媒体技术和信息化教学方法,从而为后续教学活动顺利开展做好保障。另一方面,借助互联网的优势,学校打造线上“名师工作室”,让不同学校的旅游专业教师加入其中,使其分享自身的教育经验,实现资源、信息共享。最后,进一步优化旅游专业教师队伍结构。在校企合作基础上,学校定期组织校内旅游管理专业教师前往企业一线进行学习,使其掌握一线生产的标准以及旅游单位用人要求,提升教师综合教育能力;学校聘请企业工程师、项目经理等来校引导,使其辅助校内专业教师借助有效信息化教学方法开展教学活动,进一步优化校内师资队伍结构,以此来发挥新媒体的应用价值。

(三) 混合教学,线上与线下教学深度融合

在新媒体背景下,各类信息化教学法层出不穷,其中应用较多的教学法为混合教学法。此种教学法分为线上教学和线下教学,线上教学主要是教师结合教学内容设计学生自学案例、项目等,让学生通过自学完成相关任务。线下教学主要是教师结合学生线上学习情况,对其进行针对性引导,从而深化学生对知识的理解。

例如,笔者在《景区开发与管理》相关内容教学中,借助混合教学法开展了教学活动。通过学习相关知识,学生需要了解旅游景区的概念、类别,能够理解旅游景区选址与布局的重要性和方法,并能够熟练运用旅游景区功能管理理论和方法,确保学生

具备必要的问题分析以及解决能力。在课前教学阶段,笔者将旅游景区开发概念和案例、设计成微课、思维导图等,随后笔者依托学校搭建的线上教学平台、教学APP等,将教学内容上传,让学生围绕学习流程进行自学并完成相应的学习任务。在学生学习过程中,笔者应用云课堂、微信等媒介与学生在线上进行互动,学生可提出自身看法、留言,也可以与其他同学进行交流;笔者结合学生线上学习详情以及学习弱点,对学生进行引导,如教师可鼓励学生借助互联网查询相关的背景,鼓励学生进行讨论与交流,借助这一方式让学生深入理解法学知识,促使其应用能力的发展。在线下教学中,笔者已经熟悉了学生的学习情况,随后笔者则是根据这些内容对学生进行引导,例如给学生提供旅游单位真实的设计项目,让学生在探讨中尝试解决问题,从而帮助学生理解抽象的知识以及概念,并在这一过程中培养学生职业素养。这样,在新媒体技术支持下教师应用混合教学法开展教学活动,能够切实提升教学质量,并实现学生多元化、综合化发展,新时期下的教学目标进一步实现。

(四) 多元化教学评价,完善教学评价体系

在新媒体技术背景下,高职院校旅游专业教师应从多角度、深层次评价学生,从而构建新时期下的专业教学评价体系。首先,专业教师评价学生基础表现。教师可从学生的基础考勤、学习参与积极性等,通过此方面的评价能够督促学生尽快加入学习状态。其次,学生的线上学习评价。高职院校搭建的学习平台一般都有记录功能,教师通过分析其学习时长,可以进一步把控他们的学习详情,并对其进行评价。再次,学生学习过程评价。教师通过引入学习项目,对学生学习过程、综合情况等进行评价,可以公平化教育评价,给教师更为准确的反馈。最后,学生的测验成绩。这一环能够直接体现学生的近期学情,以便进行课堂教学改革。结合学生的教学反馈情况,教师则需要对维语教学内容、教学方式等进行调整,从而充分发挥混合教学法应用价值,确保后续教学活动的顺利开展,进一步实现新媒体下的教学改革目标。

五、结语

综上所述,高职院校和旅游专业教师立足实际,围绕新媒体技术落实有效的教学改革措施,能够进一步深化专业教学改革,提升人才培养质量。因此,学校和教师在发展中需要深入探索新媒体的内涵,之后分析新媒体与旅游专业教学融合的必要性,并针对当前教学中存在的问题,从提升教师教育能力、搭建全新教学平台、打造良好教学体系等角度入手,构建新时期下的旅游专业教学格局,通过这样的方式确保学生综合能力与社会发展契合,从而强化学生核心竞争力。

参考文献:

- [1] 苏日娜,何夏蓓,陈美卉.新媒体背景下高职旅游管理类平台课建设研究与实践[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2019(03):211-213.
- [2] 侯小惠.互联网背景下高职旅游英语多模态教学模式——以饭店情境英语为例[J].科学咨询(科技·管理),2021(09):275-276.
- [3] 余楠,陈佳平.互联网背景下高职旅游专业创业教育的实施对策研究[J].知识库,2021(01):139-140.
- [4] 张娜,王庆生.“互联网+”背景下高职院校旅游专业学生的阅读推广研究——以天津海运职业学院为例[J].教育教学论坛,2020(10):349-351.
- [5] 曾艳.“互联网+”背景下高职旅游专业人才培养模式创新研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2019,18(04):31-34.